

Incoming buyer dal Kazakhstan (4-7 ottobre 2016) Settore calzatura e prodotti complementari in pelle

A seguito indagine sul mercato kazako della GDO organizzata nei settori moda, calzature, arredo e agroalimentare, presentata da Informest Consulting lo scorso dicembre, la Camera di Commercio di Pisa intende organizzare **dal 4 al 7 ottobre 2016** un incoming di buyer dal Kazakhstan del settore **calzatura, prodotti complementari in pelle e prodotti di pelletteria**. I buyer saranno selezionati da Informest Consulting in base ad un concreto interesse di business. **Il progetto complessivo prevede:**

- attività preliminare di **approfondimento e analisi diretta con le aziende della provincia di Pisa** interessate per informazioni, definizione target clienti, analisi di prodotto, informazioni sulla logistica, spedizioni, certificazione, canali distributivi. Verifica di fattibilità.
- **promozione dell'iniziativa nel mercato kazako;**
- **ricerca, individuazione e selezione dei buyers;**
- **redazione dei company profiles** dei buyers in lingua inglese;
- **incoming buyer** con accompagnatore (per assistenza tecnico-commerciale)
- **attività di follow-up** post missione finalizzate al mantenimento dei contatti

In base al numero di adesioni da parte di imprese pisane gli incontri si potranno svolgere direttamente in azienda secondo un programma di visite concordato, oppure attraverso l'organizzazione di un workshop B2B c/o una sede da definire.

Costi di partecipazione all'incoming Euro 250,00 + IVA per azienda. Il costo è comprensivo del servizio di interpretariato. A seguito di formale comunicazione di ammissione all'iniziativa, i costi di partecipazione dovranno essere versati alla Camera di Commercio di Pisa che provvederà ad emettere regolare fattura all'azienda.

Adesioni

Le imprese interessate dovranno presentare **domanda** di partecipazione e moduli correlati, **entro venerdì 29 luglio 2016, esclusivamente tramite PEC** all'indirizzo cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it.

Le imprese saranno ammesse in base all'ordine di arrivo delle domande e a seguito di verifica di compatibilità del prodotto/mercato. Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione e il procedimento di ammissione si invita a prendere visione del *Disciplinare di partecipazione*.

La Camera di Commercio di Pisa si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa se non sarà raggiunto un numero congruo di adesioni.

Per informazioni contattare:

Fabrizio Quochi

Ufficio Promozione e Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.248

fabrizio.quochi@pi.camcom.it