

ALLEGATO 3

RELAZIONE SULLO SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

IMPRESA: _____

MANIFESTAZIONE ALLA QUALE HA PARTECIPATO _____

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE: _____

ENTE ORGANIZZATORE: _____

AREA ESPOSITIVA: mq _____ SPESA: _____

PRODOTTI ESPOSTI: _____

LA PARTECIPAZIONE E' AVVENUTA:

Direttamente o
Indirettamente o - tramite: _____

INCARICATO PRESENTE ALLA MANIFESTAZIONE: _____
(nome, cognome e incarico nell'azienda)

QUALI SONO STATI I MOTIVI CHE L'HANNO SPINTA A PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE
FIERISTICA _____

- E' STATA LA PRIMA PRESENZA ALLA MOSTRA? SI
NO
Se NO:
Ha notato differenze rispetto alle edizioni precedenti? SI
NO

Quali? _____

QUALE E' STATA L'AFFLUENZA DEL PUBBLICO? _____

IN PARTICOLARE QUALE E' STATO L'INTERESSAMENTO DEI VISITATORI? _____

E' STATO SUPERIORE OD INFERIORE ALLA PRECEDENTE EDIZIONE? _____

GIUDIZIO COMPLESSIVO DELL'INIZIATIVA:

	nulla	scarsa	buona	ottima
- Per nuovi contatti con operatori locali:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Per l'approfondimento di precedenti contatti:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Per l'apertura a nuovi mercati:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Per il rafforzamento sui mercati attuali:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Per l'acquisizione di ordini:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Per la ricerca di distributori:
- Per la ricerca di partner:

QUALI EVENTUALI DIFFICOLTA' HA RISCONTRATO PER L'INSERIMENTO DEI SUOI PRODOTTI SUL MERCATO?

- Prezzi Qualità
- Canali distributivi Non idoneità del prodotto al mercato

PER FUTURE AZIONI PROMOZIONALI RIVOLTE A QUESTO MERCATO, E' INTERESSATO A :

Replicare l'iniziativa: SI NO

In caso negativo, quali altre azioni riterrebbe più opportuno adottare:

- Ricerche di mercato
- Seminari
- Azioni sulla stampa specializzata
- Incontro con aziende locali pre-selezionate

Altro (specificare): _____

ALTRE OSSERVAZIONI/SUGGERIMENTI

L'AZIENDA HA GIÀ AVUTO RAPPORTI COMMERCIALI CON IL PAESE DOVE SI E' SVOLTA LA MANIFESTAZIONE? SI NO

Il/La sottoscritt _____ in qualità di titolare/legale rappresentante della ditta _____, presta il proprio consenso, ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 (Legge sulla privacy) al trattamento dei dati personali da parte della Camera di Commercio di Pisa ai soli fini inerenti la realizzazione dell'iniziativa.

TIMBRO E FIRMA

_____ li _____