

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ECONOMICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA ATTIVI NEI SETTORI DELLA PRODUZIONE AGROALIMENTARE, DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DA INVITARE ALLA PROCEDURA FINALIZZATA ALLA CREAZIONE DI PERCORSI VOLTI A SUPPORTARE LE IMPRESE ESISTENTI NELL'INDIVIDUAZIONE E UTILIZZAZIONE DI SERVIZI DI CONSOLIDAMENTO ED ESPANSIONE DEL BUSINESS, CON L'OBIETTIVO DELLA CREAZIONE DI RETI E DI FILIERE TRANSFRONTALIERE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "Innovazione per l'Agroalimentare – In.Agro" FINANZIATO CON FONDI COMUNITARI.

C.U.P. D18I20000240002

Si rende noto che La Camera di Commercio di Pisa, in qualità di partner del progetto "Innovazione per l'Agroalimentare – In.Agro" nell'ambito del Programma di Cooperazione Italia Francia Marittimo 2014-2020, intende individuare e selezionare imprese operanti nel proprio ambito territoriale nei settori della produzione agroalimentare, del commercio e del turismo al fine di implementare percorsi che hanno l'obiettivo di supportare le imprese esistenti, attraverso l'individuazione e l'utilizzo di servizi di consolidamento e di espansione del business.

Descrizione dell'attività

Obiettivo del progetto è quello di realizzare, attraverso la collaborazione del sistema delle imprese territoriali con il sistema dei servizi, una serie di azioni sinergiche che comportino lo scambio di *Know How* e di esperienze lavorative tra un massimo di 40 aziende, 8 aventi sede legale in ogni territorio partner (Liguria, Sardegna, Toscana, dipartimento del Var francese, Corsica) operanti nei settori della produzione agroalimentare, del commercio e del turismo.

Il progetto si propone di costituire gruppi eterogenei di aziende provenienti dai diversi territori partner per realizzare il rafforzamento delle capacità di inserimento e di presidio sui principali mercati transfrontalieri, in termini di sbocco, di approvvigionamento di fattori produttivi e di tecnologie, attraverso la predisposizione di strumenti di sostegno alla realizzazione di progetti integrati e di iniziative aggregate per la promozione internazionale, la penetrazione e la collaborazione commerciale.

Nello specifico i servizi offerti vogliono potenziare la predisposizione delle imprese non solo a costituire reti, ma anche a inserirsi in un percorso transfrontaliero finalizzato al consolidamento e al potenziamento del proprio business attraverso la definizione di piani ed iniziative comuni di sviluppo. Il percorso e la metodologia, infatti, dovranno essere condivisi a livello transfrontaliero da tutte le aziende e i servizi dovranno essere utilizzati congiuntamente dalle imprese partecipanti per realizzare un piano condiviso di business che costituirà il punto di partenza necessario e imprescindibile per poter usufruire dei servizi stessi. Essi verteranno sulla creazione di una filiera che mirerà ad individuare il posizionamento delle aziende beneficiarie nel mercato dei territori partner, in modo da costituire una rete che faciliti lo scambio di *Know How* tra aziende della medesima tipologia e che allo stesso tempo possa facilitare la nascita di una rete distributiva comune, frutto della condivisione della filiera di ogni partner.

Al fine di fronteggiare la difficile fase congiunturale che attualmente caratterizza l'evoluzione dell'economia globale e cogliere a pieno le opportunità di sviluppo presenti sui mercati esteri più dinamici, ogni gruppo di aziende eterogeneamente costituito svolgerà un percorso di consolidamento e di espansione del proprio business comune attraverso una serie di azioni di supporto aziendale e di esperienze realizzate in un territorio differente da quello di provenienza, che verteranno principalmente nello scambio di buone pratiche, digitalizzazione aziendale e inserimento sul mercato transfrontaliero.

I servizi di carattere comune e transfrontaliero nello specifico si sostanziano nello sviluppo della:

- Catena di produzione, sicurezza degli alimenti, packaging;
- Filiera dell'agro-alimentare;
- Marketing operativo e internazionalizzazione;
- Strategie di comunicazione;
- Trasferimento tecnologico e innovazione.

Una volta individuate le imprese si definirà il piano di sviluppo congiunto transfrontaliero che, con il supporto del facilitatore del progetto, porterà ai raggruppamenti di imprese provenienti dai diversi territori partner e alla definizione e personalizzazione dei servizi.

Durata del progetto

Il progetto “Innovazione per l’Agroalimentare – In.Agro” si svolge durante le annualità 2020 - 2021 e i percorsi di supporto e potenziamento aziendale si svolgeranno nel corso dell’anno 2021, salvo eventuali proroghe.

Il periodo specifico di svolgimento del percorso aziendale non è individuato a priori e sarà concordato con l’impresa in fase di domanda di partecipazione al progetto.

Trattamento economico e obblighi delle imprese

I servizi di supporto e potenziamento delle imprese beneficiarie sono concessi in regime “*de minimis*” e sono da intendersi a titolo gratuito e non comportano alcuna forma di trasferimento di somme di danaro per l’impresa stessa, la quale si impegna a ottemperare a tutti gli adempimenti amministrativi richiesti e informare tempestivamente qualunque variazione rilevante al proprio partner/capofila di riferimento del progetto “Innovazione per l’Agroalimentare – In.Agro”, secondo i principi di buona fede e correttezza.

Ogni impresa avrà diritto ad un’assistenza tecnica personalizzata equivalente ad un valore massimo di euro 6.200,00 in regime “*de minimis*”, ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013, che prevede la consulenza di esperti scelti dal partner di progetto territorialmente competente, in base all’elenco dei fornitori costituito da ciascun partner ai sensi della propria normativa vigente, verificate le esigenze manifestate dalla impresa beneficiaria durante il percorso di confronto partecipato fornitore/impresa.

Riguardo a tali importi non sono previsti anticipi alle microimprese, piccole e medie imprese partecipanti al bando.

Regime Comunitario

Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizi di consolidamento ed espansione del business sono concessi in regime “*de minimis*”, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e successive modifiche

Il legale rappresentante di ogni impresa candidata a ricevere un aiuto in regime *de minimis* è tenuto a sottoscrivere una dichiarazione che attesti l’ammontare degli aiuti *de minimis* ottenuti nell’esercizio finanziario che si riferisce al momento della presentazione della domanda e nei due precedenti. Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre esercizi finanziari suddetti, non superi il massimale stabilito dal Regolamento di riferimento e che è pari a 200.000,00 euro. La registrazione nel Registro Nazionale degli Aiuti verrà effettuata dall’autorità di Gestione sia per i partner italiani che francesi.

La dichiarazione *de minimis* dovrà essere compilata utilizzando il modello in allegato alla presente.

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

Procedura

Le imprese interessate a manifestare la volontà di partecipare alla selezione in oggetto, dovranno presentare la domanda esclusivamente così come da modello allegato (Modello A).

All'azienda sarà richiesto di:

- Nominare un referente interno che si occuperà di mantenere i rapporti con il partner/capofila del progetto "Innovazione per l'Agroalimentare – In.Agro" di riferimento;
- Monitorare l'andamento del progetto all'interno dell'azienda;
- Valutare a consuntivo gli output generati dall'attività svolta;
- Partecipazione a video-meeting transfrontalieri periodici;
- Collaborare alla redazione e implementazione di materiali e di elaborati richiesti dal partner/capofila del progetto.

Requisiti minimi di partecipazione

Caratteristica indispensabile per le imprese che intendono partecipare alla selezione in oggetto è la loro disponibilità a creare dei raggruppamenti con le imprese provenienti dagli altri territori e dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Avere sede legale e/o operativa nell'area di cooperazione
- Essere costituite e operative da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività al momento della presentazione della domanda di fruizione del servizio da parte dell'impresa;
- Essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese italiane;
- Essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, essere attivi e non essere sottoposti a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso;
- Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori
- Essere in regola con gli obblighi di cui al Decreto Legislativo n. 159 del 5/09/2011 in materia di legislazione antimafia (solo per le imprese italiane)

Termini di partecipazione:

1. DOCUMENTAZIONE: La documentazione è costituita dal presente Avviso Pubblico e dal Modulo di Manifestazione d'Interesse e di autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art. 80 del d.lgs. 50/2016 (Modello A).
2. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE: la manifestazione di interesse dovrà pervenire via posta elettronica **entro e non oltre le ore 12.00 del 30 aprile 2021 al seguente indirizzo: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it**

Nella trasmissione dovranno essere presenti:

- a) La manifestazione di interesse, redatta, come da modello allegato al presente avviso (Allegato A), dal legale rappresentante dell'operatore economico, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR445 del 28.12.2000), contenente anche l'autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art.80 del d.lgs. 50/2016
- b) Il curriculum professionale/aziendale corredata da foto esplicative della propria azienda

Le istanze pervenute oltre il predetto termine non saranno prese in considerazione.

Il recapito tempestivo della documentazione rimane a rischio esclusivo del mittente ove, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto.

Formazione della graduatoria

Verranno selezionate per la partecipazione al progetto un massimo di 40 aziende, 8 aventi sede legale in ogni territorio partner (Liguria, Sardegna, Toscana, dipartimento del Varo francese, Corsica).

Si procederà a costituire una graduatoria delle aziende ritenute in possesso dei requisiti minimi di partecipazione, in base all'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse e in base alla tipologia dell'attività economica svolta dall'azienda candidata, operante nei settori della produzione agroalimentare, del commercio e del turismo.

Trattamento dei dati:

La Camera di Commercio di Pisa informa ai sensi degli articoli 13, paragrafo 1 e 14, paragrafo 1 del GDPR-Regolamento UE 2016/679 di quanto segue. Finalità del trattamento: i dati saranno utilizzati esclusivamente ai fini del procedimento in oggetto. I dati personali potranno essere comunicati agli enti competenti per gli accertamenti d'ufficio e potranno inoltre essere comunicati in tutti i casi previsti dalla normativa vigente, in particolare in materia di procedimento amministrativo (Legge 241/1990). Periodo di conservazione dei dati: i dati saranno conservati per il periodo necessario all'espletamento della procedura e per un successivo periodo pari a massimo 5 anni.

Si chiede quindi alle imprese di autorizzare l'Amministrazione concedente al trattamento dei dati personali forniti nel corso delle procedure legate alla partecipazione al bando sopra citato, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679).