



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ARTICOLO 36 COMMA 2 LETTERA B) DEL D.LGS. 50/2016, DEL “SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE, IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA TERRE DI PISA”

1) Premessa

La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Pisa (di seguito denominata “Stazione appaltante”) intende esperire una procedura negoziata per l’affidamento del “*Servizio di pianificazione, ideazione e realizzazione del progetto di comunicazione della destinazione turistica Terre di Pisa*” ai sensi dell’articolo 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 (di seguito “Codice”).

A tal fine, con il presente avviso si procede ad una raccolta di manifestazioni di interesse, ai sensi dell’articolo 36, comma 2, lett. b) del Codice, al fine di individuare gli operatori economici ai quali, con successiva lettera di invito, sarà richiesto di presentare offerta.

2) Stazione Appaltante

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pisa (di seguito “Camera di Commercio”), P.zza Vittorio Emanuele II n. 5 - 56125 Pisa.

Punti di contatto: Servizio Promozione della Camera di commercio di Pisa - Responsabile Dott.ssa Laura Granata (Tel. 050512280-229-248-296; email promozione@pi.camcom.it). Posta elettronica certificata: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it - internet: www.pi.camcom.it

3) Oggetto dell’Appalto

Tipologia dei servizi richiesti:

- CATEGORIA CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie

In particolare il Servizio oggetto di appalto consisterà nella “*Pianificazione, ideazione e realizzazione del progetto di comunicazione della destinazione turistica Terre di Pisa*” ed in particolare:

1. Consulenza qualificata per la definizione del piano di comunicazione, attività di media strategy e media relations, supervisione tecnica della produzione
2. Progettazione dell’identità visiva generale della destinazione turistica TERRE DI PISA e sue declinazioni tematiche
3. Elaborazione grafica e realizzazione del nuovo portale turistico TERRE DI PISA e dei canali social ad esso collegati.
4. Ideazione creativa, progettazione (e realizzazione su web e social) di campagne integrate on/off line in ambito nazionale ed internazionale.



I servizi oggetto di appalto si inquadrano nell'ambito di un ampio progetto di costruzione e promozione della destinazione turistica "Terre di Pisa", e devono essere sviluppati in coerenza con la strategia di promozione turistica della Regione Toscana (e in particolare con il nuovo portale www.visittuscany.com) ed in collaborazione con gli enti e i soggetti locali sottoscrittori del protocollo di Intesa Terre di Pisa che sono scaricabili dal sito internet della Camera di Commercio di Pisa (http://www.pi.camcom.it/camera/3945/-Terre-di-Pisa-un-nuovo-prodotto-turistico-del-territorio-rurale-pisano.html?utm_source=Uffcomunicazione&utm_medium=Bando&utm_campaign=TerrediPisa).

Si rappresenta che sarà facoltà del committente richiedere all'aggiudicatario la realizzazione di tutte le 4 voci sopra descritte nel presente avviso, o solo di alcune di esse, secondo il capitolato oggetto della presente procedura, agli stessi prezzi unitari offerti per la realizzazione di un altro eventuale progetto di "Pianificazione, ideazione e realizzazione del progetto di comunicazione" rivolto a diverso prodotto turistico, ma coordinato con Terre di Pisa, di cui la Camera risultasse delegataria ai sensi dell'art. 10 della legge Regionale 20 dicembre 2016 n. 86.

4) Importo dell'Appalto

Sulla base delle stime di investimento nel marketing ad oggi probabili, l'importo massimo previsto per il presente appalto è pari ad € 50.000,00 (IVA esclusa).

Rispetto all'importo a base di gara, si ritiene che per l'esecuzione del presente appalto non siano individuabili oneri aggiuntivi per la sicurezza.

Trattandosi di appalto di servizi di natura intellettuale, per l'appalto in oggetto non si ravvisano costi di sicurezza da interferenza, né si procederà alla redazione del Documento unico di valutazione dei rischi da interferenza (D.U.V.R.I.) ai sensi dell'art. 26 comma 3bis del D.Lgs. 81/08.

5) Durata dell'Appalto

L'appalto avrà una durata di 24 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

Alla data di scadenza di contratto è data comunque facoltà all'Amministrazione di prorogare il contratto per il tempo strettamente necessario all'esperimento di una nuova procedura al fine dell'individuazione di un nuovo appaltatore.

Nel caso in cui l'Amministrazione si avvalga della facoltà sopra richiamata, l'appaltatore è obbligato a prorogare il contratto medesimo per un periodo massimo di sei mesi alle medesime condizioni economiche offerte in sede di gara.

6) Criterio di aggiudicazione

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'articolo 95, comma 2, del Codice, individuata sulla base del rapporto migliore qualità/prezzo sulla base dei seguenti criteri, quali saranno ulteriormente dettagliati nella lettera di invito:

A - Qualità complessiva dell'Offerta tecnica: massimo punti 80

B - Prezzo riportato nell'Offerta economica: massimo punti 20

La stazione appaltante si riserva la facoltà di aggiudicare anche in presenza di una sola offerta, purché ritenuta congrua.



7) Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura tutti gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, anche in forma di raggruppamento di imprese (in seguito anche R.T.I.) o consorzio, per i quali non ricorrano i motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e che siano in possesso dei seguenti requisiti di idoneità professionale e di capacità economica e finanziaria:

a) Il concorrente, a pena di esclusione, deve essere iscritto nel Registro delle Imprese tenuto dalle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto dell'affidamento.

b) Il concorrente, a pena di esclusione, deve avere realizzato negli ultimi tre anni (2014-2015-2016) un fatturato globale di impresa almeno pari al doppio dell'importo previsto quale importo massimo d'appalto (fatturato minimo richiesto € 100.000,00 per ciascuno degli anni considerati).

Per gli operatori riuniti, o consorzi o in caso di avvalimento, il requisito del fatturato deve essere posseduto dalla mandataria, pena l'esclusione, in misura pari e comunque non inferiore al 40% rispetto ad ogni altro singolo membro dell'operatore riunito.

8) Imprese ammesse alla procedura negoziata

Saranno invitate a presentare offerta nel corso della successiva procedura negoziata tutte le imprese che presenteranno regolare Manifestazione di interesse.

La Stazione appaltante si riserva la possibilità di effettuare la gara anche in presenza di un numero di manifestazioni di interesse inferiore a cinque.

9) Modalità e termine di presentazione della Manifestazione di interesse

Le imprese in possesso dei predetti requisiti e interessate a partecipare alla successiva procedura negoziata dovranno manifestare la propria disponibilità, inviando l'allegato **Modello A**, compilato e firmato digitalmente dal legale rappresentante, **esclusivamente** a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it **entro e non oltre il giorno 08/09/2017**.

Non saranno prese in considerazione, ai fini della successiva procedura negoziata, le candidature pervenute successivamente o con modalità diverse, incomplete, parziali e/o condizionate.

10) Responsabile del procedimento ed informazioni

Responsabile del procedimento è il Dott. Giovanni Tosi, Provveditore della Camera di commercio di Pisa (Telefono Ufficio Provveditorato 050512240 – 050512352 – 050512245 - 050512246 – fax 050512268 – email: provveditorato@pi.camcom.it).

Ulteriori informazioni e chiarimenti inerenti il presente avviso e il Servizio oggetto di appalto potranno essere richiesti a: Servizio Promozione della Camera di commercio di Pisa - Responsabile Dott.ssa Laura Granata (Tel. 050512280/229/248/296; email: promozione@pi.camcom.it).

11) Trattamento dati

Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 196/2003 si informa che i dati raccolti nel corso dell'espletamento della presente procedura saranno trattati unicamente per le finalità ad essa connesse e per i fini previsti dalla normativa di settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti. Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Pisa.

12) Disposizioni finali

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.



Il presente avviso non costituisce invito per offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

In caso di affidamento si precisa che questo sarà regolato da un Capitolato Speciale d'Appalto, copia del quale verrà allegato alla lettera di invito.

La Stazione appaltante si riserva, infine, la facoltà di annullare e/o revocare il presente avviso, la successiva procedura, non aggiudicare e/o non stipulare il contratto senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni, indennità o compensi di qualsiasi tipo, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

Il Presente avviso viene pubblicato per la durata di almeno 15 giorni:

- sul sito internet della Camera di Commercio di Pisa – www.pi.camcom.it – sezione “amministrazione trasparente” – “bandi e contratti”
- sul sito dell'Osservatorio Regionale dei contratti pubblici (Regione Toscana)

IL SEGRETARIO GENERALE

dott.ssa Cristina Martelli

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.