

L'ARTIGIANO IN FIERA LIVE ***28 novembre 2020/20 dicembre 2020***

La Camera di Commercio di Pisa promuove, in collaborazione con Ge.Fi S.p.A., società ideatrice ed organizzatrice della manifestazione e titolare del marchio AF - L'Artigiano in Fiera, la partecipazione alla 25° edizione di Artigiano in Fiera che quest'anno diventa piattaforma digitale.

Per mantenere il più possibile la relazione con il mercato polarizzato intorno al brand AF, rappresentato da circa 1 milione di visitatori registrati alla scorsa edizione della fiera, 4,5 milioni di utenti unici che hanno interagito sui canali social e 13 milioni di utenti raggiunti attraverso i canali online, Ge.Fi S.p.A. ha deciso di intercettare quanto più valore possibile attraverso lo strumento di ARTIGIANO IN FIERA LIVE.

ARTIGIANO IN FIERA LIVE è una grande e **innovativa piattaforma** che permetterà alle imprese aderenti di realizzare un contatto con il proprio mercato e, possibilmente, di favorire anche la vendita di alcuni prodotti.

La partecipazione a ARTIGIANO IN FIERA LIVE dà la possibilità di avere:

- **N. 2 video** realizzati da Studio Professionale partner di Ge.Fi. S.p.A. in alta risoluzione
- **N. 10 foto** realizzate da Studio Professionale partner di Ge.Fi. S.p.A. in alta risoluzione
- Presentazione evoluta del Profilo Aziendale
- Contenuti testuali inseriti dall'artigiano ma verificati e ottimizzati da professionisti
- Azioni di Marketing mirate
- Vendita attraverso la piattaforma dei cinque prodotti di punta (in questo caso sarà richiesta da Gefi Spa una Fee del 25% sul valore delle vendite effettuate attraverso la piattaforma);
- Spedizioni in Italia a carico dell'ente fiera per vendite sulla piattaforma nel periodo 28/11/2020 – 20/12/2020

tutto il materiale multimediale prodotto dallo studio professionale per la piattaforma AF LIVE PREMIUM rimane in concessione anche all'azienda e potrà dunque essere usato liberamente dalla stessa per qualsiasi sua azione di marketing e promozione futura.

Sono ammesse a partecipare tutte le **imprese artigiane** della provincia di Pisa (anche tramite enti in forma collettiva, agenti o rappresentanti) **regolarmente iscritte al Registro imprese tenuto dalla Camera di Commercio** che producono beni e/o servizi inclusi nel repertorio merceologico di seguito specificato:

- oggettistica
- gioielli
- food
- abbigliamento
- arredamento
- salute e bellezza
- servizi per la persona, la casa e le imprese
- istituzioni per l'artigianato
- stampa di settore
- la casa innovativa
- ristorante
- turismo

Il costo di partecipazione ad ARTIGIANO IN FIERA LIVE è € 1.500,00 + IVA



L'entità del contributo in regime *de minimis*¹ erogato dalla Camera di Commercio di Pisa sarà pari al 50% del costo di partecipazione al netto di IVA.

La quota di partecipazione a carico dell'azienda sarà di € 750,00 + IVA

A seguito di formale comunicazione di ammissione all'iniziativa, i costi di partecipazione dovranno essere versati a GE.FI S.p.A. che provvederà ad emettere regolare fattura all'azienda o al Consorzio.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, i requisiti, le modalità di partecipazione e le modalità organizzative si prenda visione del *Disciplinare di partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dalla Camera di Commercio di Pisa* e del Regolamento dell'Ente Fiera AF L'Artigiano in Fiera – Servizio Artigiano in fiera on-line

DATA DI SCADENZA PER PRESENTARE DOMANDA

5 NOVEMBRE, ORE 13.00

L'accoglimento delle domande di partecipazione verrà effettuata in base all'ordine di arrivo della PEC contenente il modulo di domanda, sino ad esaurimento delle risorse disponibili

Per informazioni contattare:

Giusi Caltagirone/Laura Granata

Ufficio Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.255/280

giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it

laura.granata@pi.camcom.it

¹Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18/12/2013 (GUUE L 352 del 24/12/2013) come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21/02/2019 (GUUE L 511 del 22/02/2019), ovvero del Regolamento n.717/2014 del 27/06/2014 (GUUE L 190 del 28/06/2014) - In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica" non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari.

Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche

APPENDICE

Circolare per la partecipazione ARTIGIANO IN FIERA LIVE – 28/11/2020 – 20/12/2020

INFORMATIVA ALL'INTERESSATO EX ART. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679

L'Informativa Privacy è resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 recante disposizioni in tema di protezione delle persone fisiche conseguenti al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati.

La preghiamo di prendere nota delle seguenti informazioni:

- **IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI** è la **CAMERA DI COMMERCIO DI PISA**, con sede in Pisa, raggiungibile ai seguenti recapiti:

- Tel. 050-512.111; Pec: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it ;

- **IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI** nominato dalla Camera di Commercio di Pisa ai sensi degli artt. 37 e ss. del Regolamento UE 2016/679 è contattabile ai seguenti domicili telematici:

- e-mail: dpo@pi.camcom.it ; - pec: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it ;

- **FINALITÀ DEL TRATTAMENTO** - I dati personali da Lei forniti sono utilizzati per assicurare il corretto adempimento delle pratiche connesse all'evento e, in particolar modo, per gestire il procedimento di ammissione alla fiera di cui alla Circolare in oggetto;

- **MODALITÀ DEL TRATTAMENTO** - Il trattamento dei dati sarà effettuato in modo da garantirne sicurezza e riservatezza, mediante strumentazione manuale, informatica e telematica idonea;

- **LA BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO**

La base giuridica del trattamento è costituita dalle seguenti disposizioni:

- Legge 29 dicembre 1993, n. 580 (Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura), art. 2 comma 2 lett. e), g);
- Legge 28 giugno 2012, n. 92 (Disposizioni in materia di riforma del mercato del lavoro in una prospettiva di crescita), art. 4 commi 55-58; Decreto Legislativo 16 gennaio 2013, n. 13 (Definizione delle norme generali e dei livelli essenziali delle prestazioni per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali e degli standard minimi di servizio del sistema nazionale di certificazione delle competenze, a norma dell'articolo 4, commi 58 e 68, della legge 28 giugno 2012, n. 92);
- Decreto Legge 12 settembre 2013, n. 104 (Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca);
- Legge 13 luglio 2015, n. 107 (Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti), art. 1 comma 41;
- Decreto Legislativo 14 settembre 2015, n. 150 (Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n. 183);
- Decreto Legislativo 10 settembre 2003, n. 276 (Attuazione delle deleghe in materia di occupazione e mercato del lavoro, di cui alla legge 14 febbraio 2003, n. 30), art. 6;
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), art. 12;
- Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), art. 71;
- Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), art. 68;
- Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio);
- Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), artt. 26 e 27;
- Statuto camerale;
- Nuovo Regolamento per la realizzazione di interventi promozionali diretti e per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in



- conformità con l'art. 12 della Legge 241/90", approvato con deliberazione consiliare n. 4 del 29/04/2010
- Qualunque altra normativa statale e regionale in materia.

Il conferimento dei dati è necessario ai fini della conclusione del procedimento di ammissione a ARTIGIANO IN FIERA LIVE; il rifiuto a fornire i dati richiesti **precluderà** la partecipazione al relativo procedimento e l'impossibilità di fruire del servizio promosso.

- **I DESTINATARI DEI DATI PERSONALI** sono **i funzionari** che operano presso il titolare.

I dati personali da lei forniti saranno inoltre **comunicati a Terzi** e in particolare:

- alla società organizzatrice della manifestazione di cui alla circolare in oggetto, Ge.Fi S.p.A., per le finalità connesse alla partecipazione alla manifestazione;
- ad ogni soggetto che abbia titolo e interesse per l'esercizio del diritto di accesso ai sensi degli artt. 22 e ss. della Legge n. 241/1990;
- ad ogni altro soggetto pubblico o privato nei casi previsti da legge o regolamento

I dati personali non saranno trasferiti dalla Camera di Commercio **né in Stati membri dell'Unione Europea né in Stati terzi** non appartenenti all'Unione Europea;

- **LA CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI** sarà effettuata attraverso archivi cartacei ed/o informatici. I dati forniti saranno conservati esclusivamente per il periodo necessario per lo svolgimento dell'evento e saranno successivamente cancellati.

- **Lei ha diritto:**

- di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- se ritiene che il trattamento dei dati personali effettuato attraverso questo servizio avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento);

Per esercitare i suoi diritti può presentare la/le Sua/Sue richiesta/e con le seguenti modalità ai seguenti recapiti:

- via e-mail, all'indirizzo: promozione@pi.camcom.it

- via fax al numero: 050 512 263

- via posta, Camera di Commercio di Pisa, che ha sede in Pisa (Italia), Piazza Vittorio Emanuele II n. 5, 56125

- via pec a: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it

Inesistenza di un processo decisionale automatizzato - La Camera di Commercio non adotta nel presente procedimento un processo automatizzato riconducibile alla profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, Regolamento UE 679/2016.