



## **AGRI&TOUR - AREZZO** **11-13 Novembre 2016**

Nell'ambito del progetto di marketing territoriale per la caratterizzazione e il lancio della destinazione turistica del territorio pisano la Camera di Commercio di Pisa organizza una serie di iniziative di promo-commercializzazione in occasione della 15esima edizione di Agri&Tour Arezzo il Salone Nazionale del settore Agriturismo.

In questa occasione sarà presentato, con un evento organizzato ad hoc, il nuovo marchio territoriale agli operatori e alla stampa specializzata.

L'evento prevede varie azioni:

- una presentazione dedicata a operatori e stampa specializzata, organizzata dalla Camera di Commercio;
- la partecipazione di imprese agrituristiche al workshop B2B con buyer internazionali;
- la presenza delle imprese (anche consorzi, reti o associazioni) allo stand collettivo che sarà allestito con la grafica definita nell'ambito del progetto di marketing territoriale
- iniziative promozionali specifiche rivolte al pubblico in fiera (in corso di definizione);
- l'organizzazione di un post-tour sul territorio con buyer selezionati dall'ente fiera in base all'effettivo interesse nella destinazione

E' altamente auspicabile una presenza numerosa e qualificata alla manifestazione per dare un'immagine ricca e unitaria dell'offerta della nuova destinazione turistica.

Per agevolare questo risultato, l'intervento della Camera sarà particolarmente significativo, oltre che dal punto di vista organizzativo, anche per abbattere i costi di partecipazione delle imprese.

Si ricorda che si tratta di una mostra mercato, aperta al pubblico da venerdì a domenica. Pertanto le imprese all'interno dello stand avranno l'opportunità di far degustare e/o vendere i propri prodotti.

Per le singole imprese e/o consorzi/associazioni/reti di impresa della provincia di Pisa sono previste le seguenti opzioni con quote differenziate:

### **Opzione 1: PARTECIPAZIONE SOLO WORKSHOP B2B (11-12 novembre)**

Il workshop prevede incontri B2B con buyer selezionati dalla fiera nelle giornate di venerdì e sabato con orario 9.00-18.00;

**Quota impresa individuale: € 100,00 + IVA 22%**

**Quota per consorzi/associazioni/reti di impresa** (massimo 2 persone che rappresentano l'offerta dell'intero soggetto): **€ 200,00 + IVA 22%**

### **Opzione 2. PARTECIPAZIONE WORKSHOP B2B + SPAZIO STAND (11-13 novembre):**

Tale opzione consente, oltre alla partecipazione al workshop B2B, la presenza allo stand collettivo e la partecipazione alle altre iniziative rivolte al pubblico, in forme da concordare.

**Quota impresa individuale: € 200,00 + IVA 22%**

**Quota per consorzi/associazioni/reti di impresa** (massimo 2 persone che rappresentano l'offerta dell'intero soggetto, con un'unica postazione): **€ 300,00 + IVA 22%**

Le quote di partecipazione, per le quali la Camera di Commercio di Pisa provvederà ad emettere regolare fattura, dovranno essere versate prima dell'ingresso in fiera, entro la data che sarà comunicata alle imprese contestualmente all'accettazione della domanda di partecipazione.

La domanda di adesione e relativa modulistica, debitamente compilate e firmate, dovranno pervenire **esclusivamente tramite PEC** all'indirizzo: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it

Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente circolare si prega di fare riferimento al suddetto Disciplinare.

**SCADENZA ADESIONI: 30 SETTEMBRE 2016**

**Per informazioni contattare:**

Dott. Fabrizio Quochi

Ufficio Promozione e Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050 512.248/280

[promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)

PEC: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it