

CIRCOLARE PER LA PUBBLICAZIONE DELLA GUIDA “GLI OLI EXTRAVERGINI DI OLIVA DELLA PROVINCIA DI PISA”

Scadenza presentazione domande: 8/01/2016
Nuova data di scadenza 18/01/2016

Articolo 1 – Premessa.

Nel quadro delle proprie iniziative istituzionali per promuovere lo sviluppo delle imprese e del territorio, la Camera di Commercio di Pisa intende realizzare la sesta edizione della guida: “Gli oli extravergini di oliva della provincia di Pisa”.

La pubblicazione, realizzata in italiano, inglese e tedesco includerà singole schede con i principali dati dell’azienda (nome, indirizzo, telefono, sito web, e-mail), le caratteristiche chimiche e organolettiche del prodotto.

La pubblicazione sarà messa a disposizione dei produttori e utilizzata nelle varie iniziative promozionali organizzate dalla Camera di Commercio di Pisa (manifestazioni fieristiche in Italia ed all’estero, incontri con operatori stranieri, missioni all’estero).

Ciascuna impresa aderente alla suddetta iniziativa riceverà gratuitamente n. 25 copie della pubblicazione.

Articolo 2 – Requisiti di ammissione

Possono partecipare all’iniziativa le aziende che al momento della presentazione della domanda:

1. abbiano sede legale e/o unità locale nella provincia di Pisa;
2. siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
3. non morose nei confronti della Camera di Commercio di Pisa, con riferimento alla partecipazione ad altri eventi promozionali dalla medesima organizzati e promossi;
4. produttrici di oli extravergini di oliva nella campagna olearia 2015/2016, provenienti dai vari ambiti territoriali della provincia di Pisa.

Articolo 3 – Costi e caratteristiche del progetto editoriale

La quota di partecipazione all’iniziativa è di € 60,00 (IVA compresa) per ogni campione presentato, a copertura dei soli costi legati all’analisi organolettica eseguita dalla Commissione di Assaggio Professionale della Camera di Commercio di Pisa.

La quota dovrà essere versata tramite bollettino postale sul C/C. n. 218560 intestato alla Camera di Commercio di Pisa - P.zza Vittorio Emanuele II, 5 – 56125 Pisa o con bonifico intestato a Camera di Commercio di Pisa, Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa, codice IBAN IT52 R031 2714 0010 0001 2000 001 Unipol Banca, Piazza S. Antonio, 9 - 56125 Pisa, con causale “Esame organolettico per partecipazione alla pubblicazione della guida agli oli extravergini della provincia di Pisa”.

Articolo 4 – Modalità e termine di presentazione della domanda

Le aziende interessate ad aderire dovranno compilare la scheda di adesione allegata alla presente circolare **entro e non oltre il 18/01/2016** compilata accuratamente in tutti i suoi campi e corredata da:

- attestazione del pagamento della quota di partecipazione prevista;
- immagine dell'etichetta utilizzata per la commercializzazione dell'olio;
- Rapporto di Prova per gli oli certificati IGP (se già disponibile);
- esiti delle analisi chimiche dei campioni di olio presentati (se già disponibili).

La suddetta documentazione va inviata **all'indirizzo di PEC (Posta Elettronica Certificata) cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it** tramite:

1. PEC dell'impresa richiedente con allegata la documentazione prevista dalla circolare firmata digitalmente dal/i legali rappresentanti;
2. Solo per l'edizione 2015, PEC di un intermediario purché firmata digitalmente dal/i legali rappresentanti.

Nell'oggetto della PEC adottata per l'invio, riportare la dicitura: "Circolare per la pubblicazione della guida "Gli oli extravergini di oliva della provincia di Pisa"".

Inoltre, vanno spediti o consegnati presso la Camera di Commercio di Pisa – piazza V. Emanuele II n. 5, ufficio Agricoltura 3° piano:

- *n. 2 campioni di olio da almeno l. 0,500 regolarmente confezionati ed etichettati (i campioni dovranno essere forniti gratuitamente).*

Le analisi richieste, ai sensi del Reg. 2568/91/CEE, e successive modifiche, sono:

- ❖ Acidità
- ❖ Perossidi
- ❖ Spettrofotometria U.V.
- ❖ Polifenoli totali

In caso di campioni già certificati non sarà necessario ripetere l'analisi chimica, ma basterà inviare copia di quelle già in possesso mentre l'analisi organolettica sarà finalizzata solo alla caratterizzazione degli oli.

Verificato che le analisi chimiche rientrino nei parametri disposti dalla normativa vigente, gli oli presentati, verranno sottoposti all'esame organolettico da parte della Commissione di Assaggio Professionale della Camera di Commercio di Pisa, la quale provvederà a determinare la categoria merceologica e per gli oli extravergini a fare una caratterizzazione del prodotto.

I dati così raccolti verranno elaborati e inseriti in schede suddivise in una parte di anagrafica aziendale e in una relativa al prodotto in cui verranno riportati i dati dell'esame organolettico con relativo grafico radar e i risultati delle analisi chimiche.

Gli oli che, a giudizio insindacabile del Comitato di Assaggio, risultino appartenenti alla categoria di oli di oliva vergini, non saranno inseriti nella pubblicazione promozionale.

Per gli oli esclusi non è previsto alcun rimborso della quota di partecipazione versata.

Articolo 5 – Avvertenze

1. Ai sensi del D. Lgs. 196 del 30.06.2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati richiesti dalla presente circolare e dalla scheda di adesione saranno utilizzati ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione alla presente testo di circolare e per eventuali iniziative istituzionali e promozionali della Camera di Commercio di Pisa.
2. Tali dati saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici (ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alla banca dati dei contributi pubblici tenuta dal Ministero delle Attività Produttive), nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente.
3. Il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pisa con sede in Piazza Vittorio Emanuele II, 2 – Pisa.
4. **La Camera di Commercio di Pisa si riserva la facoltà di revocare in ogni momento la presente iniziativa; in tal caso la comunicazione verrà data alle imprese che avessero presentato domanda di partecipazione. Alle stesse verrà rimborsato solo quanto dalle stesse corrisposto alla Camera per l'iniziativa.**

Articolo 6 – Risoluzione delle controversie

Per ogni eventuale controversia le parti si impegnano ad adire preliminarmente l'Ufficio di Mediazione istituito presso la CCIAA di Lucca, il quale tenterà una composizione stragiudiziale della vertenza in base al proprio Regolamento. Nel caso in cui la mediazione non dovesse aver luogo per qualsiasi motivo, resta convenzionalmente stabilita la competenza esclusiva del Foro di Pisa.