



Circolare approvata con delibera di Giunta n. 21 del 7 marzo 2018

PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE “LE AVANGUARDIE DEL TURISMO”

Scadenza per la presentazione delle domande: 15 aprile 2019

Premessa

Al fine di promuovere le imprese della filiera turistica della provincia di Pisa, la Camera di Commercio di Pisa, nell'ambito del progetto nazionale “**La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo**”, realizzato con la collaborazione di ISNART, intende individuare e selezionare quelle imprese del settore turistico che si siano distinte per **un’offerta o una gestione di tipo innovativa***, apportando benefici sia al territorio sia all’impresa stessa tali da poter essere considerate *best practices* di avanguardia replicabili anche in altri contesti territoriali.

Beneficiari e requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di partecipazione, tramite apposita modulistica, tutte le imprese della filiera turistica allargata trasversale a più settori, che **al momento della presentazione della domanda**, risultino:

1. iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Pisa ed aventi la sede o unità locale nella Provincia di Pisa;
2. attive ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Pisa;
3. in regola con il pagamento del Diritto annuale (se dovuto)
4. che non abbiano debiti scaduti verso la Camera di Commercio o la sua Fondazione ISI;
5. non soggette ad amministrazione controllata, ad amministrazione straordinaria senza continuazione dell’esercizio, a concordato preventivo, a fallimento o liquidazione.

Le imprese selezionate potranno beneficiare dell’attività promozionale prevista dal progetto, a livello nazionale (pubblicazioni e convegni), ed in particolare di quella legata ad un evento divulgativo organizzato sul territorio.

Modalità di presentazione della domanda

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere trasmesse alla Camera di Commercio di Pisa utilizzando l’apposito Allegato 1 (Modulo di domanda) **entro e non oltre il 15 aprile 2019**.

Il modulo di domanda dovrà pervenire unitamente all’Allegato 2 (Scheda Avanguardia), compilato in tutte le sue parti.

Le domande dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante dell’impresa candidata, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 38, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000.



Nel caso di società nelle quali sia prevista la firma congiunta per gli atti di straordinaria amministrazione, le domande dovranno essere firmate da tutti gli amministratori.

Il modulo di domanda ed i suoi allegati dovranno essere inviati all'indirizzo di PEC (Posta Elettronica Certificata) cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it e l'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "SELEZIONE AVANGUARDIE DEL TURISMO".

Selezione delle Avanguardie

La valutazione delle candidature verrà affidata alla Commissione, appositamente istituita per la valutazione delle domande degli aderenti al progetto di promozione della destinazione turistica "Terre di Pisa", che vede tra i suoi componenti i rappresentanti delle categorie economiche interessate e di ISNART, nonché il Segretario Generale della Camera di Commercio di Pisa o un suo delegato.

La Commissione si riserva la facoltà di richiedere all'impresa candidata chiarimenti o documentazione utile ai fini dell'istruttoria della domanda.

Le candidature saranno valutate ad insindacabile giudizio della suddetta Commissione.

Criteri di valutazione

Le valutazioni delle candidature da parte della Commissione saranno realizzate sulla base delle "Specifiche su Le Avanguardie del turismo" (*) ed in particolare sui seguenti criteri:

- originalità dell'innovazione
- ambito di innovazione
- vantaggio economico per l'impresa
- impatto sul territorio
- eventuale coinvolgimento di altre imprese della filiera turistica.

Spetta alla Commissione definire il peso da attribuire a ciascuno dei criteri sopra riportati, esprimere per ciascuna candidatura un giudizio dettagliato e sintetico, nonché stilare la relativa graduatoria.

Saranno segnalate quali "avanguardie del turismo" le prime imprese della graduatoria stilata ritenute meritevoli, ad insindacabile giudizio della Commissione.

***Specifiche su LE AVANGUARDIE DEL TURISMO**

LE IMPRESE INNOVATIVE UNA SFIDA TRA NUOVI CONCEPT PER NUOVI TURISMI

Il settore del turismo si muove e cresce ad un ritmo incessante in un mercato dove a guidare le strategie sono sempre più le aspettative dei clienti fruitori.

Nello scenario che si sta delineando a livello mondiale corre l'obbligo da parte delle imprese di innovare i propri modelli di business mettendo al centro delle politiche le aspettative del cliente: bisogna anticiparle, capirle, studiarle e soddisfarle. Inoltre occorre puntare sull'utilizzo combinato di mezzi innovativi e /o servizi originali offerti affinché il turista possa avere costantemente la sensazione di aver vissuto un'esperienza di viaggio unica.

Un'esperienza che generi nel cliente il desiderio di riviverla ma soprattutto di condividerla attraverso un tam tam social indispensabile per la promozione dell'impresa.



Le piccole e medie imprese del settore turistico italiano sono in grado di offrire esperienze uniche di viaggio ai consumatori grazie alle ricchezze dei luoghi in cui operano, che vanno dalle bellezze naturalistiche alle tradizioni alle eccellenze produttive artigianali ed enogastronomiche... ricchezze ...prodotti e tradizioni del sapere e dei sapori che da sempre contraddistinguono l'Italia.

Ricchezze che devono necessariamente combinarsi con le nuove politiche di business facendo i conti con la digital disruption ed il multimodale da un lato e con il potenziamento e l'evoluzione dei servizi offerti dall'altro. Ed è proprio sull'implementazione dei servizi che le imprese devono lavorare ...a partire da quelli indispensabili (vedi il WI FI) a quelli originali che sappiano stupire e soddisfare il cliente...per i quali non sempre è previsto un corposo investimento economico ma alle volte solo un investimento di idee...

E questo le imprese lo hanno colto...in un veloce viaggio virtuale infatti ce n'è per tutti i gusti ...da camere tematiche (arredate con opere d'arte o dedicate a scrittori ecc.) a quelle super tecnologiche o sostenibili ai cuscini per ogni esigenza, al bottone in camera "soddisfa tutte le richieste", fino ad arrivare al sommelier del the o allo psicologo per cani...

Nel complesso due sono i macro filoni di avanguardia: hardware e software. Le innovazioni di tipo strutturale (hardware) riguardano fundamentalmente un nuovo *concept* attorno al quale vengono ristrutturare e ridisegnate le strutture di ospitalità o le destinazioni.

Seguendo la logica di una filosofia o green (quindi sostenibilità ecc.) o tematica per stupire e attirare nicchie di consumatori alla ricerca di esperienze dove la struttura ricettiva diventa essa stessa motivazione di vacanza.

Il secondo filone, quello soft, investe la ricerca di nuovi servizi tarati su tipologie di consumatori differenziati. Servizi che vengono immessi nelle singole strutture o sul territorio o raggruppando imprese e territori sotto un *concept* di servizi utile a restituire una specifica esperienza di vacanza.

Avanguardie nel turismo	
Hard	Soft
Design e concept	Servizi personalizzati per target di consumatori, acquisti on line su portali specializzati
camere arredate da artisti contemporanei	vacanze pet-friendly
camere dedicate ai libri e agli autori	turismo con disabilità
camere tematiche	noleggio di attrezzature sportive e per il tempo libero
camere con chitarra e annesso studio di registrazione	visite culturali, tour, sport, enogastronomia, arte, ecc.
camere con telescopio per osservare le stelle	noleggio attrezzature per famiglie in viaggio con bambini piccoli
Design luci e mobili particolari	corsi di cucina e visite guidate tematiche
	tour e visite in laboratori artigiani, workshop e corsi di artigianato
Sostenibilità	Servizi on line alle strutture ricettive e alla loro clientela
Strutture immerse nella natura	smartphone e app con informazioni, mappe e servizi personalizzati
Strutture che adottato una filosofia green anche in città con orti botanici ecc.	dashboard web destinata all'hotel per la gestione dei servizi
Utilizzo di prodotti biologici, riduzione degli sprechi	servizio di rating e info personalizzare sulla località turistica
Bioedilizia	funzioni gestionali, di prenotazione e promozione on line per strutture extra-alberghiere
Hi Tech	Servizi offerti nelle strutture, personalizzati per target di consumatori
I Pad in camera	Maggiordomo dei profumi
Domotica	Concierge del sapone
	Sommelier del the
	Psicologo per cani