



REGOLAMENTO DEL CONCORSO PER IL CONFERIMENTO DI PREMI A LAUREATI PER TESI DI LAUREA SPECIALISTICA O MAGISTRALE SU ASPETTI ECONOMICI- SOCIALI-AMBIENTALI DELLA PROVINCIA DI PISA ANNO ACCADEMICO 2012-2013

ART. 1 - FINALITA'

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pisa, nell'ambito del Programma 103 “*Promuovere il trasferimento di conoscenze, l’innovazione tecnologica ed organizzativa, lo sviluppo di imprese innovative e la crescita del capitale umano*”, Progetto 10301 “*Promozione della cultura e dell’eccellenza nella formazione delle risorse umane*”, Azione 1030101 “*Erogazione premi di laurea su aspetti economico-sociali-ambientali della provincia di Pisa*”, bandisce un concorso per l’assegnazione di n. 5 premi a laureati dell’Ateneo pisano per **tesi di laurea specialistica o magistrale** che trattino aspetti economici-sociali-ambientali, generali o particolari, della provincia di Pisa o singole parti di essa.

ART. 2 - ENTITA' DEI PREMI

L’importo di ciascun premio sarà di € 2.600,00 lordi e potrà essere eventualmente ridotto a insindacabile giudizio Giunta della Camera di Commercio di Pisa, anche su richiesta della Commissione Tecnica di Valutazione.

La Camera di Commercio, su proposta della Commissione Tecnica di Valutazione, si riserva di non assegnare uno o più premi se le tesi presentate non dovessero avere il contenuto attinente ai temi previsti o non fossero rispettati i requisiti richiesti nel presente regolamento.

ART. 3 – SOGGETTI BENEFICIARI

Alla selezione potranno partecipare **i laureati di secondo livello** presso l’Università degli Studi di Pisa, nell’anno accademico 2012-2013, e che abbiano riportato votazione non inferiore a 99/110.

ART. 4 – TEMI DEL CONCORSO

I premi hanno l’obiettivo di individuare i lavori di analisi che presentino caratteri di originalità e forniscano, **a livello provinciale**, un significativo contributo di conoscenza nell’ambito dei seguenti argomenti:

- **marketing e comunicazione d’impresa;**
- **problematiche ambientali;**
- **innovazione** (*attività brevettuale e proprietà industriale, certificazione di qualità, cambiamenti organizzativi e internazionalizzazione delle imprese*)
- **storia legata all’economia;**
- **statistiche ed analisi economiche territoriali e di distretto;**
- **mercato del lavoro;**
- **imprenditoria femminile e giovanile;**
- **sistemi di finanziamento imprenditoriale;**
- **promozione turistica ed enogastronomia del territorio;**
- **interventi di riqualificazione socio-economica del territorio.**

Nella valutazione delle tesi la Commissione terrà conto, oltre che della qualità complessiva del lavoro, del livello di attinenza con i temi oggetto del bando, dell’interesse dell’argomento trattato per l’economia provinciale e per la Camera di Commercio, delle possibili ricadute ed applicazioni concrete degli argomenti trattati, nonché dell’entità del lavoro specificatamente riferito alla provincia di Pisa o di singole sue parti.



ART. 5 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire alla Camera di Commercio di Pisa, Piazza Vittorio Emanuele II n. 5- 56125 Pisa, entro **le ore 12 del 30 giugno 2014** e dovranno essere corredate di quattro (4) copie cartacee della tesi di laurea, in qualunque modo rilegate, più una (1) in formato elettronico (formato doc o pdf) registrata su apposito cd-rom e liberamente stampabili o copiabili su altro supporto informatico. Non saranno considerate prodotte in tempo utile le domande di partecipazione pervenute oltre la scadenza.

Le domande, redatte in carta libera, dovranno riportare, oltre al luogo e data di nascita, residenza, eventuale domicilio e recapito telefonico, e-mail, posta elettronica certificata (PEC) del candidato, anche una dichiarazione del candidato dalla quale risulti:

- il titolo della tesi;
- i nominativi dei relatori;
- la data in cui la tesi è stata discussa;
- l'anno accademico di riferimento;
- la votazione conseguita.

Le domande dovranno recare l'apposita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni presentate.

ART. 6 - VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E DELLE TESI

Il possesso dei requisiti per l'ammissione e le tesi presentate saranno esaminate e valutate da una Commissione Tecnica di Valutazione appositamente nominata dalla Giunta della Camera di Commercio di Pisa.

ART. 7 - COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE

La Commissione Tecnica di Valutazione, nominata dalla Giunta della Camera di Commercio di Pisa, sarà così composta:

- dal Presidente della Camera di Commercio, o da un suo delegato membro della Giunta, che la presiede;
- dal Segretario Generale della Camera di Commercio;
- da tre Docenti universitari dell'Ateneo pisano o da persone particolarmente esperte individuate dalla Giunta camerale;
- da un dipendente della Camera di Commercio, che svolgerà le funzioni di segreteria.

Non potranno far parte della Commissione Tecnica di Valutazione i Docenti universitari relatori delle tesi presentate.

La Camera di Commercio di Pisa, entro i 10 giorni successivi alla data designazione dell'ultimo membro Commissione Tecnica di Valutazione, fornirà agli stessi gli elaborati presentati per il concorso.

La Commissione Tecnica di Valutazione si riunirà per individuare e proporre alla Camera di Commercio i nomi dei vincitori del concorso entro sei mesi dalla nomina dell'ultimo componente. Tale data potrà essere posticipata solo in caso di impegni istituzionali del Presidente che non consentano la riunione.

Il giudizio della Commissione, così come quello Giunta Camerale, è inappellabile.



ART. 8 - ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'elenco dei vincitori del concorso, individuati con apposito atto del Segretario Generale della Camera di Commercio su proposta della Commissione Tecnica di Valutazione, e l'elenco dei concorrenti non premiati, saranno resi noti con la pubblicazione sul sito *internet* della Camera di Commercio di Pisa www.pi.camcom.it. Sul sito della Camera verrà indicata anche la data prevista per la cerimonia di premiazione. Tale forma di pubblicità costituisce notifica ad ogni effetto di legge.

ART. 9 - AVVERTENZE

Copia delle tesi risultate vincenti sarà trattenuta dalla Camera di Commercio di Pisa che si riserva di pubblicarle, a proprie spese, in tutto o in parte e di utilizzarle secondo i propri scopi e le proprie finalità; in tutti i casi l'Autore non avrà diritto ad alcun compenso.

Le tesi non risultate vincenti potranno essere ritirate direttamente dal candidato, o mediante incaricato munito di delega scritta, entro quattro mesi dall'individuazione dei vincitori del concorso. Decorso tale periodo le tesi saranno oggetto di scarto e pertanto non più recuperabili da parte degli interessati.