

	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
1	Se il futuro è l'e-Commerce, qual'è l'e-Commerce del futuro?	02/10/2020	Los Angeles	ICT e high tech	<p>Le misure di distanziamento sociale, unitamente alle chiusure dei negozi hanno sconvolto in maniera significativa le abitudini di acquisto dei consumatori americani. In un mondo di incertezza economica, la previsione per il commercio online in USA sul lungo termine è promettente. Gli acquisti digitali accelerano, e con essi crescono i canali di acquisto, muovendo rapidamente la transizione da "brick-and-mortar retail" all'e-Commerce. Gli USA vantano un mercato enorme, dalle vaste opportunità: 325 milioni di persone, un PIL pari a 19.4 trilioni di dollari ed un valore del mercato e-Commerce di 744 miliardi destinato a salire. Questo webinar andrà a identificare trend, caratteristiche e step necessari affinché le aziende italiane possano competere sul mercato USA e cogliere le nuove opportunità che una corretta digitalizzazione dei flussi commerciali e promozionali possono offrire.</p> <p>Le tematiche tratteranno inoltre le opportunità per il B2B digitale e l'attuale dominio del mercato da parte delle grandi aziende statunitensi. Interverranno esperti di digitalizzazione, e-Commerce e digital marketing operanti nel mercato statunitense.</p> <p>Esperti e sondaggi confermano che i cambiamenti nelle abitudini d'acquisto non sono solo temporanei e che il passaggio sarà resiliente.</p>
2	OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO MERCATO DELLA TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE IN GUATEMALA Tecnologia	06/10/2020	Città del Guatemala	ICT e high tech	<p>Da sviluppare secondo le seguenti indicazioni: Comparti più competitivi, Principali caratteristiche del settore, Principali opportunità per aziende italiane, Eventuali ostacoli per aziende italiane, Modalità di vendita, Marketing, Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni), Eventuali incentivi</p> <p>Durante il webinar l'espositore della Camera di Commercio italiana in Guatemala esporrà possibilità commerciali nell'ambito della tecnologia dell'informazione e comunicazione, specificamente nei seguenti settori:</p> <p>Possibilità di contrattare servizi tecnologici di informazione per lo sviluppo di applicazioni web, applicazioni generiche, pagine web, commercio elettronico. Questa opportunità nasce, dal momento che il mercato di Guatemala offre una capacità di contrattazione economicamente attrattiva e tecnicamente all'avanguardia, perché questo settore serve attualmente l'industria americana, che è una delle più avanzate in termini di commercio elettronico, marketing elettronico e soluzioni web.</p> <p>possibilità di creare imprese locali che, sotto gli standard produttivi italiani, possano produrre e fabbricare localmente ed esportare nei mercati oggettivi, avvantaggiandosi dei trattati di libero commercio vigenti con gli Stati Uniti, con vari paesi sudamericani ed alcuni paesi asiatici, utilizzando la vigente normativa ZDEEPS ("zone pubbliche di sviluppo economico speciale" nel suo acronimo spagnolo).</p> <p>Lo speaker del webinar sarà Roberto Rosati Direttore dell'impresa Consulting Logistic S.A. che esporrà in italiano il materiale preparato dal Dr. Luis Velasquez Quiroa, ex ministro dell'economia di Guatemala, ex presidente della banca "Credito Hipotecario Nacional" di Guatemala, imprenditore, direttore e produttore di un programma televisivo di orientazione economico/commerciale, da molti anni convinto promotore dello sviluppo industriale e commerciale del Guatemala soprattutto nelle aree dell'Interno del paese.</p>

3	Opportunità di investimento e partnership per PMI e start up nel settore ICT; Competitività del Gaming e Blockchain, settori di leva nell'ICT in Serbia	07/10/2020	Belgrado	ICT e high tech	<p>Il webinar in questione prevede un breve saluto e la presentazione introduttiva della CCIS dopodiché si proseguirà con la parte operativa.</p> <p>Vojvodina ICT cluster (punto d'incontro di più di 6000 aziende IT fornisce supporto istituzionale nello sviluppo del settore in Serbia attraverso la mobilitazione di soggetti governativi o del campo della formazione. Organizza anche training e workshop. (www.vojvodinaICTcluster.org) farà una presentazione del settore, delle opportunità di mercato, vantaggi dell'investimento in Serbia, punti di forza relativi al mercato del lavoro nel suddetto settore dando le informazioni anche sulle principali strategie nazionali, sottolineando la forza e la crescita nel settore dei servizi IT.</p> <p>Iniziativa Serbia digitale (organizzazione non-profit ha come obiettivo di promuovere la creazione di un'economia digitale competitiva in Serbia (www.dsi.rs)) proseguirà con la presentazione dei due sottosettori più interessanti per investimenti e collaborazione fra i due Paesi - gaming e blockchain, con riferimento ad un recente studio a cui hanno partecipato insieme al Ministero per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico della Serbia.</p> <p>Il nostro socio, agenzia BDO Business Advisory fornirà i dati e le informazioni sul tema della fiscalità del sottosettore blockchain, con riferimento al quadro giuridico e fiscale che dovrebbe essere adottato entro la fine dell'anno.</p> <p>Durante il webinar è prevista la testimonianza di una start-up di successo (da valutare insieme con Iniziativa Serbia digitale), mentre ENGINEERING SOFTWARE LAB, il socio della CCIS, una società italiana che in Serbia assume un grande numero di programmatori porterà l'esempio di best practice, raccontando la loro esperienza di vantaggi e ostacoli in Serbia.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i relatori, esperti del settore ICT.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate ad investire nel Paese in linea con le condizioni e le opportunità del mercato serbo.</p>
4	ICT - Thailandia - opportunità per le Imprese	09/10/2020	Bangkok	ICT e high tech	Verrà discusso come creare collaborazioni vincenti e come sfruttare le competenze digitali durante questo webinar realizzato in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.
5	CAPISCI DEUTSCHLAND? Softskills nel business con la Germania	13/10/2020	Francoforte	ICT e high tech	Quali competenze sono importanti per fare affari in Germania? In primis saper comunicare: ogni azienda tedesca segue un proprio stile di comunicazione e questi presentano delle notevoli differenze con il tipico "fare italiano". Per comunicare efficacemente con il cliente tedesco, il produttore italiano deve sviluppare una strategia per adeguarsi ai diversi stili e comportamenti comunicativi al fine di raggiungere il proprio obiettivo. Nel webinar intitolato "CAPISCI DEUTSCHLAND? - Softskills nel business con la Germania" e realizzato in stretta collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco, verranno spiegati le softskills più importanti per la comunicazione con il cliente tedesco.
6	Marketing digitale in Spagna nell'era post Covid 19	14/10/2020	Madrid	ICT e high tech	<p>Principali caratteristiche del settore: Il marketing digitale è un campo in continua espansione e modifica, che si appoggia alle ultime tendenze in quanto a tecnologie digitali e social network. In questo senso verranno esaminate alcune delle principali caratteristiche del settore in Spagna e le migliori strategie per promuovere i propri prodotti e/o servizi nel paese attraverso l'utilizzo delle principali tecnologie e piattaforme digitali.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: è importante poter definire una strategia di marketing digitale efficace per consolidare la propria presenza nel mercato spagnolo.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: lingua, scarsa conoscenza dei principali canali digitali utilizzati nel mercato.</p>

7	INNOVAZIONE TECNOLOGICA: chance per la collaborazione bilaterale tra Germania e Italia?	15/10/2020	Francoforte	ICT e high tech	L'innovazione tecnologica è caratterizzata dall'interconnessione tra prodotti, catene di valore e modelli commerciali. Aziende italiane e tedesche si affidano sempre di più alle soluzioni offerte dalla digitalizzazione che consentono, da un lato un maggiore controllo delle catene di valore orizzontali e verticali, con un incremento della produzione fino al 18%, dall'altro una maggiore efficienza della produzione e dell'uso delle risorse. Per approfittare ancora di più delle opportunità offerte dall'innovazione tecnologica è importante spingere verso collaborazioni bilaterali per rafforzare la competitività europea nel contesto globale.
8	CCIE NIZZA: "Sophia Antipolis: Le opportunità per le startup nell'ICT e tecnologia digitali"	19/10/2020	Nizza	ICT e high tech	La Tech Cote d'Azur riunisce imprenditori e startupper digitali della Costa Azzurra, concentrati principalmente nelle aree di Nizza, Sophia Antipolis, Cannes e Grasse. Il settore digitale di quest'area si sta sviluppando in un ambiente straordinariamente favorevole all'innovazione: il rafforzamento del polo di istruzione superiore "Campus SophiaTech", la presenza dei principali attori della ricerca, l'attività delle organizzazioni per gli standard internazionali, progetti di collaborazione organizzati e finanziati attraverso cluster di competitività.Territorio pioniere dell'innovazione in Francia e all'estero, Sophia Antipolis è oggi il parco tecnologico leader in Europa e decisamente orientato a livello internazionale, con 64 nazionalità e 200 società con capitale estero. In questo webinar verranno illustrate le opportunità che offre il primo tecnopolo d'Europa e i programmi di finanziamento per le PMI e start-up innovative.
9	IL DIGITAL MARKETING E LA DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	19/10/2020	Lisbona	ICT e high tech	La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo "IL DIGITAL MARKETING E LA DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE", previsto per il 15 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, da Roberto Nardini, socio fondatore della società con sede a Lisbona "ADVPlus International" (https://advplus.digital/), e da Pedro Brandão, branch manager per il Portogallo del gruppo italiano "Clariter" (https://www.claritergroup.com/) Questi i principali contenuti del webinar: - Il concetto di Industria 4.0 - Spiegazione ed analisi degli strumenti da utilizzare - Perché investire in campagne digitali - Farsi trovare da chi ci cerca (l'importanza di Google e la SEO) - Farsi conoscere da chi non ci cerca ma è interessato a noi (l'importanza di Facebook e Instagram); - L'importanza di gestire i contatti esistenti e nel lungo termine; - Analisi del mercato portoghese - Il "customer engagement" e la "digital customer experience"; - La "digital reputation"; - Conclusioni La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di 20 minuti di "Q&A".

10	BRASILE: Opportunità e sfide nel settore ICT per le PMI italiane	21/10/2020	Rio de Janeiro	ICT e high tech	<p>Il mercato della tecnologia è in costante sviluppo. Nei prossimi anni gli investimenti in Brasile, relativi al settore tecnologico, dovrebbero raggiungere i 48 miliardi di dollari (secondo IDC Brasil). Nuove aree professionali saranno evidenziate sulla scena nazionale, l'intelligenza artificiale sarà al suo apice, la tecnologia 5G sarà testata in Brasile e molti altri eventi saranno messi in evidenza.</p> <p>I dati rivelano una crescita del 6,7% nel settore IT globale e in Brasile il segmento è cresciuto del 9,8% (Associazione brasiliana delle società di software).</p> <p>Gli investimenti vengono fatti principalmente nei segmenti di attività di hardware, servizi e software. Complessivamente, ci sono circa 19.372 migliaia di aziende che operano nel settore del software e dei servizi in Brasile, di cui 5.294 (27,3%) si concentrano sullo sviluppo e la produzione di software.</p> <p>Nei prossimi mesi, aziende di diversi settori e dimensioni saranno costrette a reinventarsi ancora di più i loro processi di comunicazione a causa della pandemia che ha portato sfide ed opportunità con telelavoro e teleassistenza, oltre a aumentare gli acquisti online. L'e-commerce brasiliano ha avuto un aumento dell'81% rispetto allo scorso anno (Movimento Compre e Confie). Tra gli articoli che hanno registrato la crescita maggiore ci sono cibo e bevande, medicine, strumenti musicali, giocattoli, elettronica e letto, tavolo e bagno. Ci sono ancora grandi opportunità per le aziende nel settore pubblico, ma con difficoltà dovute alla grande burocrazia.</p> <p>In questo webinar svilupperemo : Comparti più competitivi, Principali caratteristiche del settore, Principali opportunità per aziende italiane, Eventuali ostacoli per aziende italiane, Modalità di entrata nel mercato brasiliano, Marketing, Normative di settore, eventuali incentivi.</p>
11	HONG KONG COME HUB PER L'E - CCOMMERCE NEL SUD - EST ASIATICO : UN APPROFONDIMENTO SU LLE PRINCIPALI PIATTAFORME	22/10/2020	Hong Kong	ICT e high tech	<p>Il webinar si concentrerà principalmente su due piattaforme per l'e-commerce, una leader nei paesi del Sud-Est Asiatico, l'altra attiva ad Hong Kong principalmente per il settore della cosmetica. Il settore dell'e-commerce è in forte crescita ad Hong Kong e in tutto il sud-est Asiatico (di cui Hong Kong rappresenta l'hub principale), e la recente crisi pandemica ha velocizzato questo processo toccando al rialzo le previsioni di crescita di questo settore, creando così una domanda sempre maggiore da parte dei consumatori. In questo contesto di crescita si possono aprire delle interessanti opportunità per le aziende italiane che sapranno coglierle. Il webinar si focalizzerà sulle principali caratteristiche di questo tipo di mercato, il processo di identificazione dei principali competitor già presenti, identificazione dei requisiti minimi per poter entrare in questo mercato, gestione magazzini/spedizioni e gestione pagamenti su questo genere di piattaforme.</p>

12	Industria 4.0 e Automazione industriale in Australia	22/10/2020	Sydney	ICT e high tech	<p>La quarta rivoluzione industriale, nota anche come Industria 4.0, sta interessando quasi tutti i settori mondiali, utilizzando tecnologie di trasformazione per connettere il mondo fisico con il mondo digitale.</p> <p>Le tecnologie dell'industria 4.0 hanno il potenziale per fornire un forte impulso alla competitività economica dell'Australia poiché possono sostanzialmente compensare le sfide tradizionali del Paese come gli alti costi del lavoro e la distanza dai mercati.</p> <p>Si prevede che l'industria 4.0 apporterà un totale di AU\$21 trilioni al PIL globale entro il 2030, con un significativo aumento netto dei posti di lavoro creati. Vantaggi e opportunità includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -migliore connettività tra clienti e filiere attraverso l'accesso in tempo reale alle informazioni di produzione, logistica e monitoraggio; -maggiore flessibilità per le aziende nella produzione di prodotti e servizi differenziati per soddisfare le richieste dei consumatori insoddisfatti, -poter competere nei mercati globali e cogliere le opportunità emergenti; -maggiore sicurezza sul lavoro, produzione e miglioramenti nell'intera catena del valore. <p>Le iniziative del governo australiano nel campo dell'Industria 4.0 stanno creando un ambiente che consentirà</p>
13	ICT e HIGHTECH: Dal Post-Covid alle nuove opportunità	23/10/2020	Barcellona	ICT e high tech	<p>Italia e Spagna sono stati i paesi più colpiti in Europa dalla pandemia del Covid.</p> <p>Le opportunità normalmente nascono nei momenti più difficili ed in questo nuovo contesto la Spagna si presenta come un territorio fertile ed interessante per investire in ICT nella penisola iberica. Le nuove leve economiche da 40 Mld di euro per la digitalizzazione sono sicuramente un punto di inizio ed un motivo per investire ed esportare Tecnologia nel territorio Iberico, includendo il Portogallo.</p> <p>I settori di maggior interesse, che verranno investiti dall'onda della Digitalizzazione saranno tra gli altri Agricoltura, Industria Alimentaria, Industria Manifatturiera e Logistica.</p> <p>L'ICT e l'high tech come nuovo boost per la trasformazione digitale.</p>

14	Intelligenza artificiale e cyber security per le filiere sanità/scienze della vita, mobilità, logistica	26/10/2020	Montreal	ICT e high tech	<p>Premessa: il Québec, ed in particolare l'area metropolitana di Montreal sono diventate capitali mondiali dell'Intelligenza Artificiale e della cyber security. Le opportunità di integrazione e scambio per le PMI italiane sono articolate ed in crescita ed includono: Export Integrazioni di filiera ed accordi industriali Attività congiunte di ricerca e sviluppo Per le PMI interessate al mercato canadese, sono altresì disponibili servizi di accelerazione finalizzati ad adattare il prodotto/servizio alle esigenze del mercato locale. Target del webinar: PMI che hanno sviluppato innovazioni nei settori indicati, interessate al mercato canadese per export, accordi industriali, attivazione network settoriali, sviluppo di attività di ricerca applicata in partnership con controparti canadesi Focus del webinar e attività integrative: Il webinar tratterà caratteristiche ed opportunità di integrazione e scambio con il mercato canadese e quebecchese in particolare ed illustrerà le caratteristiche peculiari del percorso di internazionalizzazione nei settori high-tech. Il webinar è sessione propedeutica alla partecipazione al secondo Business Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada in collaborazione con i principali protagonisti del settore, sia in Canada, sia in Italia. Tra le imprese partecipanti al webinar Stay Export, saranno selezionate le imprese partecipanti al Business Forum. Inoltre, per un gruppo selezionato di imprese selezionate dalle CCIAA partecipanti al programma PID la partecipazione al webinar e al Business Forum è associata ad un'attività personalizzata di b2b.</p>
15	Industria 4.0 in Brasile: analisi ed opportunità	26/10/2020	Florianopolis	ICT e high tech	<p>Diversi enti stanno svolgendo attività diretta a stimolare l'innovazione e la competitività dell'industria in Brasile: istituzioni governative, istituzioni settoriali, imprese, università; istituti di ricerca, istituzioni economiche/finanziarie.</p> <p>Uno studio pubblicato dalla Confederazione Nazionale dell'Industria (CNI), definisce sette dimensioni prioritarie per l'adozione dell'Industria 4.0 in Brasile: applicazioni nelle filiere produttive e sviluppo di fornitori; meccanismi per l'adozione delle tecnologie dell'Industria 4.0; sviluppo tecnologico, risorse umane, infrastrutture, regolamentazione e articolazione istituzionale. I settori più avanzati dell'industria 4.0 sono attualmente: metalmeccanica, elettroelettronica e aerospaziale, le cui aziende investono maggiormente in ricerca e sviluppo.</p> <p>In Brasile, le aziende con il più alto valore di mercato sono quelle delle infrastrutture e del sistema finanziario. Le grandi aziende pur investendo in tale settore, sono ancora in una fase iniziale di trasformazione digitale. Pertanto, la cultura dell'innovazione e la conoscenza degli elementi innovatori dell'Industria 4.0 risulta ancora incipiente in Brasile per una parte di imprenditori e dirigenti delle imprese.</p> <p>Questo scenario offre spazio alle imprese italiane, che posseggono soluzioni avanzate nel settore e costituisce un'opportunità per le aziende italiane, interessate a venire in Brasile, per alimentare il processo di conoscenza e la comprensione dell'innovatività dell'industria 4.0.</p> <p>In questo webinar svilupperemo i seguenti contenuti: Principali caratteristiche del settore, Comparti più competitivi, Principali opportunità per le aziende italiane, Eventuali ostacoli (per aziende italiane), Incentivi, Marketing, Normative di settore (es. normative tecniche, certificazioni, fitosanitarie, etc.,)Strategia di approccio al mercato</p>

16	Block Chain: la nuova era	29/10/2020	Santiago	ICT e high tech	<p>1. Stato dell'arte dell'industria nel Paese</p> <p>2. Opportunità del settore per aziende italiane</p> <p>Il Cile è all'avanguardia nella tecnologia finanziaria e industriale. La firma di un protocollo d'intesa tra la Fondazione NEM, una delle piattaforme Blockchain più importanti al mondo, e la società tecnologica cilena Elíptica mostra l'interesse per il settore da parte del Governo.</p> <p>Questo accordo ha stabilito un quadro collaborativo per lo sviluppo della tecnologia Blockchain a livello nazionale e regionale, garantendo l'accesso e l'immediata attuazione delle ultime innovazioni in questo campo.</p> <p>Il tema della sicurezza dei sistemi virtuali ha assunto grande importanza nel contesto nazionale. Di recente, il presidente Sebastián Piñera ha firmato un progetto di legge sui crimini informatici e ha annunciato un'istruzione presidenziale sulla cibernsicurezza per lo Stato.</p>
17	Industria 4.0 in Corea del Sud	10/11/2020	Seoul	ICT e high tech	<p>Questa sessione esaminerà il mercato dell'Industria 4.0 in Corea, comprese le potenziali opportunità, gli ostacoli e gli incentivi per le aziende straniere.</p> <p>In particolare, si parlerà del New Deal coreano recentemente annunciato, progettato per accelerare una trasformazione digitale a livello nazionale e della leadership della Corea del Sud nell'era post-COVID.</p> <p>La politica ruota attorno a tre pilastri - il Digital New Deal, il Green New Deal, e il rafforzamento dell'occupazione e delle reti di sicurezza sociale (che alcuni definiscono il pilastro "umano") - con un massiccio investimento di 160 trilioni di won (133,1 miliardi di dollari) e la creazione di 1,9 milioni di nuovi posti di lavoro entro il 2025.</p>
18	E-commerce 4.0: dalla produzione alla vendita online	11/11/2020	Bratislava	ICT e high tech	<p>Il processo di transizione aziendale dalle forme convenzionali a quelle digitali induce le aziende a pensare a passaggi strategici per rendere sostenibili i nuovi processi di business in esso contenuti. Un modo di procedere è sfruttare gli sviluppi tecnologici nell'era dell'industria 4.0 che cambiano il modo in cui si lavora dal modo convenzionale verso la tecnologia digitale utilizzando l'e-commerce.</p> <p>Temi trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strumenti di vendita online; Infocommerce; Omnichannels; Magazzino distribuito; Strumenti di marketing ed analytics online per produttori.

19	"L'innovazione tecnologica in Ungheria"	12/11/2020	Budapest	ICT e high tech	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al Webinar UNIONCAMERE "La catena dell'agroalimentare in Ungheria" *** 12/11/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principali caratteristiche del settore - Principali opportunità per aziende italiane - Eventuali ostacoli per aziende italiane - Modalità di vendita - Marketing - Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) - Eventuali incentivi <p>Partecipa e ricevi le informazioni necessarie alla realizzazione del tuo business in Ungheria.</p>
20	ICT – Albania & e-servizi	12/11/2020	Tirana	ICT e high tech	<p>Il Governo Albanese reputa lo sviluppo della società dell'informazione, così come la diffusione dell'ICT nel paese, una delle priorità principali per la crescita economica e per il raggiungimento di elevati standard di vita.</p> <p>A tal riguardo per lo sviluppo del settore il governo ha deliberato un'aliquota fiscale dell'imposta sull'utile per le persone giuridiche che esercitano attività nell'ambito della produzione/sviluppo dei software di 5%.</p> <p>Inoltre, l'Albania è diventata una delle principali destinazioni dei servizi di BPO grazie alla sua cultura urbana, alle risorse disponibili, alle infrastrutture e alle strutture di investimento significative. Il settore BPO in Albania ha mostrato una crescita costante e attualmente impiega circa 35.000 professionisti in oltre 400 aziende.</p> <p>I servizi BPO in Albania sono utilizzati da marchi come: Adidas, Vodafone, eBay, Sky, Apple, Barclays, Groupon, Air France e Alitalia.</p> <p>Lo webinar si focalizzerà sull'Albania come hub di sviluppo dell'ICT per seguire clienti e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo.</p>
21	Il marketing digitale in Giappone – quali strategie per una presenza online sostenibile	12/11/2020	Tokyo	ICT e high tech	<p>Con l'aumentare dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Italia e Giappone (anche grazie ad accordi come EPA) e l'enorme sviluppo del digitale, numerose aziende italiane già presenti sul mercato si trovano ad affrontare il problema di come impostare strategie digitali sul mercato giapponese, spesso senza l'aiuto (se non addirittura con l'opposizione) del proprio distributore e con scarse conoscenze sul consumatore finale e sulle sue esigenze.</p> <p>Il webinar introduce agli operatori italiani l'evoluzione del marketing digitale in Giappone in relazione ai prodotti italiani, ai suoi consumatori e distributori, con alcuni accenni alle tematiche di budgeting e di strategie di canale.</p>

22	BLOCKCHAIN REVOLUTION: tra tutela del made in Italy, lotta all'Italian sounding e fintech		La Valletta	ICT e high tech	Il webinar sarà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'innovazione, Università di Malta, MITA, Malta Enterprise, Malta Stock Exchange e professionisti internazionali. Malta è stata la prima nazione al mondo a creare un framework ad hoc per la Blockchain. Per questo motivo è stata chiamata la Blockchain Island. La Blockchain ha visto il genio italiano ad esprimersi al meglio creando delle importanti startup in questo settore quali foodchain, etc. L'obiettivo del webinar è di fornire supporto agli imprenditori italiani che vogliono innovare il loro processo produttivo e commerciale attraverso l'utilizzo della tecnologia blockchain, per capirne i benefici e i limiti.
23	Intelligenza Artificiale: Malta il nuovo hub europeo, opportunità per le aziende italiane		La Valletta	ICT e high tech	Il webinar sarà realizzato in collaborazione istituzionale con il dipartimento di Intelligenza Artificiale dell'Università di Malta, il Malta Digital Innovation Authority e il Ministero per l'Innovazione di Malta. Malta ha creato un proprio framework relativo all'Intelligenza Artificiale ed è stato uno dei primi paesi UE. Qui maggiori dettagli https://malta.ai/ . Durante la sessione saranno presenti i massimi esperti del settore di IA e consulenti specializzati nel supporto degli imprenditori italiani e startup nel processo di internazionalizzazione a Malta. L'obiettivo principale è quello di illustrare come poter avviare un proprio progetto e quali sono i potenziali incentivi governativi disponibili.