



Costruire Sostenibile nel Mediterraneo: verso SUD, dopo il SUD

Reggio Calabria, 27 - 29 giugno 2011

La Camera di Commercio di Pisa, nell'ambito delle iniziative programmate per l'internazionalizzazione delle imprese del territorio, organizza, in collaborazione con le Camere di Commercio di Reggio Calabria, Cosenza, Genova, Matera, Messina, Milano, Ragusa, Vibo Valentia, un'iniziativa di promozione di opportunità economiche con i mercati di **Egitto, Marocco, Tunisia, Algeria e Turchia.**

L'iniziativa è rivolta alle aziende che operano nel settore **edilizia e housing**, con particolare riferimento a:

- ✓ Arredo (mobili e componenti)
- ✓ Illuminazione, domotica e impiantistica
- ✓ Edilizia, Infrastrutture & ingegneria
- ✓ Materiali da costruzione
- ✓ Urbanistica
- ✓ Sviluppo sostenibile (efficienza energetica)

e provenienti dalle seguenti province: Reggio Calabria, Cosenza, Genova, Matera, Messina, Milano, Pisa, Ragusa, Vibo Valentia.

Il progetto ha l'obiettivo di incrementare gli scambi e i rapporti commerciali, produttivi e tecnologici tra le PMI italiane e gli operatori del Mediterraneo, con **incontri d'affari** per attivare partenariati, collaborazioni commerciali, scambi di tecnologie/know how.

Le attività previste sono:

- **Seminario introduttivo** sulle opportunità di mercato dei Paesi target: i relatori saranno i responsabili delle Camere di Commercio Italiane dei Paesi oggetto dell'iniziativa (**Luogo:** Pisa, sede della Camera di Commercio, **Data:** 11 maggio 2011, h. 10:00)
- **Incontri d'affari** tra le aziende italiane ed operatori provenienti dai cinque Paesi sopra menzionati (**Luogo:** Reggio Calabria, **Periodo:** 27 - 28 giugno 2011)
- **Convegno finale** "Costruire sostenibile nel Mediterraneo: verso Sud, dopo il Sud" (**Luogo:** Reggio Calabria, 29 giugno 2011)

La partecipazione ai business meeting di Reggio Calabria è riservata ad un massimo di 10 imprese per provincia ed è gratuita, mentre restano a carico delle aziende i costi di viaggio e soggiorno e l'eventuale trasporto di materiali presso la sede degli incontri.

Le imprese interessate a partecipare al seminario che si terrà a Pisa presso la sede della Camera di Commercio l'11 maggio alle ore 10:00 dovranno trasmettere per fax al numero 050 512263 o per posta elettronica all'indirizzo e-mail promozione@pi.camcom.it l'apposita scheda di adesione



Internazionalizzazione
e marketing territoriale



(allegato 1), debitamente compilata in tutte le sue parti, **entro il 9 maggio 2011**.

La partecipazione al seminario è gratuita.

Le aziende possono inoltre manifestare il proprio interesse a partecipare al business meeting di Reggio Calabria inviando **entro il 10 maggio 2011**, per fax al numero 050 512263 o per posta elettronica all'indirizzo e-mail promozione@pi.camcom.it, la scheda di adesione allegata (allegato 2), debitamente compilata in tutte le sue parti, **allegando inoltre il logo** della propria azienda in alta risoluzione e, se disponibile, il **catalogo aziendale** in formato elettronico.

E' essenziale una corretta compilazione delle schede di adesione e del profilo aziendale, in quanto le stesse saranno utilizzate come strumento di valutazione e identificazione del gruppo di aziende che accederà agli incontri d'affari, sulla base dell'interesse manifestato dagli operatori esteri. Sarà cura della Camera dare comunicazione sull'esito della valutazione.

Possono essere ammesse all'iniziativa le imprese che siano in regola con l'iscrizione al Registro Imprese e il pagamento del diritto annuale, e che non siano soggette a procedure concorsuali quali fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa.

Per informazioni rivolgersi al Servizio Promozione e Sviluppo delle Imprese della Camera di Commercio di Pisa (Tel. +39 050 512248/280).

Il progetto rientra nell'ambito dell'iniziativa di sistema Med in Italy cofinanziata da UNIONCAMERE ITALIANA – Area Promozione e Servizi per l'Internazionalizzazione, a valere sulle risorse del Fondo di Perequazione 2007-08.