

	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
1	RESHORING - chance di rilancio per la subfornitura italiana?	06/10/2020	Francoforte	Meccanica, componentistica e automazione industriale	Le imprese italiane della subfornitura hanno un'elevata propensione all'export. Tra i paesi di destinazione del Made in Italy, la Germania è da sempre uno dei contraenti più importanti, ma prima dell'emergenza Covid19 i clienti tedeschi si stavano orientando sempre di più ai mercati di Cina ed India. Il Covid-19 ha contrastato questa tendenza, poiché la vicinanza geografica al fornitore ha rappresentato un vantaggio competitivo. Il "reshoring", sebbene non sia ancora un fenomeno di massa, è una grande opportunità per le aziende italiane. Come prepararsi al meglio per questa nuova chance? Di questo vorremmo discuterne durante il webinar in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.
2	INDUSTRIA 4.0 IN RUSSIA la digitalizzazione della produzione industriale e le opportunità di partnership per le imprese italiane	13/10/2020	Mosca	Meccanica, componentistica e automazione industriale	Approfondimenti: comparti più promettenti, stato dell'arte in Russia, progetti occasioni di collaborazione, case history.
3	Macchinaria e Industria 4.0: una domanda costante	14/10/2020	Santiago	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>1. Principali caratteristiche del settore</p> <p>2. Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>I macchinari e le apparecchiature rappresentano la principale voce dell'import cileno (sia dal mondo che dall'Italia) conferma che il Paese si caratterizza per la quasi totale assenza di una produzione locale di apparecchi meccanici ad alta tecnologia.</p> <p>All'interno del capitolo dei macchinari e apparecchiature, i seguenti comparti presentano buon andamento e interessanti margini di sviluppo per le aziende italiane:</p> <p>Macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia, Macchine per l'industria alimentare, delle bevande, Macchine per la dosatura, confezionamento ed imballaggio, Attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione, Altre pompe e compressori, Macchine e apparecchi per manutenzione, sollevamento e trasporto, Altre macchine da miniera, cava e cantiere o usi speciali</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane L'industria 4.0 associata all'automazione e all'incorporazione dell'elaborazione di grandi database nel processo di produzione avrà un forte impatto nel mercato cileno. In particolare, paesi come il Cile, la cui economia si concentra sull'esportazione di materie prime senza un grande valore aggiunto, affrontano la sfida di mantenere condizioni competitive con gli altri.</p>

4	Il settore del Aerospazio in Australia	15/10/2020	Sydney	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>L'Australia ha una lunga storia nel settore spaziale: negli anni 50 e60, ha fornito supporto per le missioni Apollo ed e' stata tra i primi lanciatori satellitari sovrani. Queste iniziative hanno fatto sì che il settore spaziale Australiano sia pronto ad essere un leader di mercato. I vantaggi geografici intrinseci dell'Australia, tra cui il solido incentivo per l'istruzione e la ricerca assieme al la crescente comunità di start-up, hanno comportato lo sviluppo e la creazione dell'Agenzia spaziale australiana a luglio 2018. Dopo oltre un anno di attività, sono stati stanziati finanziamenti, definita la strategia decennale e firmata una serie di accordi commerciali e inter-agenzie, con l'ambizione di triplicare le entrate del settore e il numero di dipendenti nel prossimo decennio. Un ecosistema di start-up spaziale è stato alimentato ad Adelaide (quartiere dell'innovazione di Adelaide) e un certo numero di aziende focalizzate sullo spazio locale stanno emergendo come marchi riconosciuti a livello globale.</p> <p>Il settore spaziale australiano ha continuato la sua lunga e graduale traiettoria di crescita sin dalla creazione dell'Agenzia, con entrate del settore che si stima siano cresciute di oltre il 5% nel 2018-19. Il settore ha realizzato ricavi per \$ 5,1 miliardi di AUD in tale biennio, in aumento rispetto ai \$ 1,4 miliardi nel 2009-10. Con la promozione della spesa pubblica nel settore spaziale australiano, ci sono una serie di attrazioni chiave per gli investimenti da fonti sia straniere che locali, tra cui geografia, sicurezza, investimenti, istruzione e fattori economici. Essendo il comparto spazio in Australia molto giovane, lo stesso si presta ad una varietà di opportunità, la vasta area su cui si espande l'Australia e' inoltre elettromagneticamente pulita, il che potrebbe agevolare la necessità di sistemi di ground stations dei satelliti italiani. In questo webinar si parlerà dello stato dell'arte dell'aerospazio nel Paese, con lo Stato del Sud Australia che ospita l'Agenzia Spaziale Australia, lo Stato del NSW in cui le attività nel settore generano un valore compreso tra 1,8 e 2,8 miliardi di dollari e la testimonianza dell'eccellenza italiana Leonardo come case study. Si evidenzieranno inoltre le principali opportunità per PMI italiane in termini di Earth Observation e servizi tra cui Land & Marine Monitoring e Emergency Management, oltre che eventuali incentivi ed ostacoli per PMI intenzionate a penetrare il mercato.</p>
5	BUENOS AIRES -Smart & Sustainable Production: l'Economia della Conoscenza come driver per un nuovo modello di produzione e consumo sostenibile.	16/10/2020	Buenos Aires	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Questo seminario é rivolto ai produttori di tecnologie che permettano di trasformare la produzione tradizionale in sostenibile, includendo l'uso di energie rinnovabili e la valorizzazione degli scarti di produzione (con focus specifico sui settori: manifatturiero, agroindustria, energia, industrie estrattive, residui urbani). La migrazione verso un sistema produttivo sostenibile è una delle priorità espresse nel "Green Deal" europeo e rappresenta una grandissima opportunità di mettere in valore le conoscenze e le tecnologie europee. In tal senso l'incontro, cercherà di mettere a fuoco gli interessi condivisi tra Argentina ed Italia, verso la trasformazione del sistema produttivo argentino, grazie al trasferimento di conoscenza e tecnologie tra i due paesi, mentre la Camera apporterà un dettaglio dei settori economici di maggior opportunità per gli operatori italiani. In particolare saranno analizzati i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Situazione attuale e prospettive del sistema produttivo argentino · Economia della conoscenza come Driver di Business Integration · Settori prioritari e nicchie d' intervento e collaborazione · Esempi di business integration già realizzate dalla Camera.

6	Settore della meccanica in Cina: opportunità per le aziende italiane	22/10/2020	Pechino	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il trend di sviluppo del mercato cinese ha subito forti cambiamenti negli ultimi anni. Abbiamo potuto assistere ad una transizione del Paese da workshop del mondo - principale snodo per la delocalizzazione industriale a basso costo - a polo innovativo, in fase di sviluppo tecnologico e che necessita di know how e componenti di alta qualità per perseguire i propri obiettivi di sviluppo.</p> <p>All'interno del progetto "Made in China 2025", la Cina mira a raggiungere ufficialmente lo stadio di industria 4.0 implementando qualità, sostenibilità e sicurezza delle catene industriali. Questo panorama si adatta alle necessità di mercato delle aziende italiane nel settore della meccanica, che soprattutto nei segmenti più avanzati (robotica e automazione), hanno saputo posizionarsi come fornitori di prodotti e macchinari di qualità. Tale posizionamento offre un valore aggiunto che può essere sfruttato per conquistare ampi spazi di presenza nella crescente economia cinese.</p> <p>Il webinar andrà dunque a trattare alcuni dei maggiori punti d'interesse per le aziende italiane interessate a operare in questo settore all'interno del mercato cinese, un mercato in forte espansione ma che si discosta dal sistema industriale italiano, per caratteristiche, per dimensioni ed efficienza. Necessario è dunque comprendere come interagire con le controparti cinesi, identificando le opportunità e come valorizzare al meglio l'expertise e la conoscenza italiana del settore.</p>
7	Mercato svizzero - Opportunità e minacce per le aziende italiane - Focus meccanica, automazione e robotica (industria 4.0)	23/10/2020	Zurigo	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore della meccanica in Svizzera, sui settori di applicazione più significativi del comparto e sui principali cluster presenti su tutto il territorio.</p> <p>Verrà inoltre proposta un'analisi della situazione di mercato post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, come per esempio il fenomeno del reshoring: la tendenza alla rilocalizzazione delle forniture dal Far East all'Europa, che può permettere alle aziende italiane di porsi in maniera competitiva rispetto ai fornitori dai paesi orientali, grazie ad una logistica più rapida. Inoltre verranno forniti dettagli sul sistema acquisti di questo settore e informazioni circa il corretto approccio tra fornitori italiani e buyers svizzeri sia nel momento della candidatura, sia nelle fasi successive. Altro aspetto importante che sarà preso in esame durante il webinar è il quadro normativo, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza sono in questo frangente le regolamentazioni per il distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare prestazioni transfrontaliere di servizi. Saranno fornite infine alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'Italia e che interessano il settore.</p>
8	SVEZIA – INTERNET OF THINGS E SISTEMI PER PRODURRE	28/10/2020	Stoccolma	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>SISTEMI PER PRODURRE, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, DIGITALIZZAZIONE DEI SISTEMI E DEI PROCESSI, "INTERNET OF THINGS".</p> <p>A cura di: Prof. Dott. Antonio Maffei, POLITECNICO di Stoccolma Subfornitura industriale Svezia: Opportunità e sfide per la subfornitura industriale italiana. A cura di: Toni Marinilli</p>

9	CCIE India - Automazione e Industria 4.0 in India - Sfide e opportunità nel mercato indiano	29/10/2020	Mumbai	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>I beni capitali in India hanno un valore di mercato di \$ 43,2 miliardi.</p> <p>Opportunità: Elevata richiesta di progettazione e ingegneria per macchine a 5 assi ad alta precisione / alta velocità nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tecnologie avanzate per la finitura, levigatura, lappatura; • meccanismi di fresatura / filettatura / meccanismi per la macinatura • macchine per l'industria dei semiconduttori; • sistemi di microlavorazione e grandi impianti (infrastrutture e costruzioni) • nuovi macchinari e tecnologie per la forgiatura dei metalli. <p>Sottosettori ad alto potenziale , Robotica, Aerospaziale, Difesa, Energia nucleare, Componenti per auto, Trasmissione e distribuzione di energia</p> <p>La sessione tecnica è volta ad esplorare ed esaminare i requisiti di automazione industriale e i macchinari in aree potenziali e fondamentali dell'automobilismo, delle ferrovie, della difesa, dell'aerospazio e i vantaggi dell'utilizzo di tecnologie italiane avanzate nell'industria manifatturiera indiana.</p> <p>Verranno anche condivise le esperienze di alcune aziende italiane già presenti nel mercato, con una prospettiva specifica sulle opportunità e le sfide per tecnologie 4.0.</p> <p>Nel complesso, la sessione fornirà agli operatori italiani la comprensione dei fattori chiave per impostare un piano di accesso al mercato dopo la pandemia.</p>
---	---	------------	--------	--	--

10	Industria 4.0, creando un futuro sostenibile in Messico.	03/11/2020	Città del Mex	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La domanda costante è: quali sono le sfide che la produzione industriale affronta attualmente? Alcune risposte quanto mai esplicite sono: brevi tempi di sviluppo di nuovi prodotti in situazioni altamente mutevoli, simulazione e validazione dell'impianto industriale in un ambiente virtuale per il miglioramento dei processi produttivi, sofisticate progettazione dei processi produttivi futuri, infrastruttura resiliente e flessibile che garantisce la continuità della produzione e la sicurezza dei dati.</p> <p>Grazie a Digital Enterprise Suite ed attraverso l'uso di diverse tecnologie quali gemelli digitali, IIOT, Edge Computing ed Intelligenza Artificiale, è possibile trovare delle soluzioni per affrontare le suddette sfide.</p> <p>Il settore dell'industria 4.0 in Messico è ancora in costante crescita dato che, anche se risulta essere il più grande cluster manifatturiero in America Latina, si è adattato lentamente alle tecnologie del settore fino agli attuali scenari di emergenza Covid-19.</p> <p>Attualmente questo settore si trova nel suo momento più alto, con la sua inclusione in diverse industrie che si avvicinano quotidianamente alle sfide di trasformazione digitale, di efficienza energetica e di aumento della disponibilità di nuovi stabilimenti.</p> <p>Il Messico è un paese privilegiato, non solo per la sua posizione geografica, ma soprattutto per la quantità di risorse naturali che possiede.</p> <p>Sono pochi i Paesi nel mondo che, all'interno del proprio territorio, hanno a disposizione un settore industriale così diversificato.</p> <p>Il Messico è il principale player industriale dell'intera America Latina, contando con una grande varietà di industrie, quali: elettrica, automobilistica, alimentare, chimica, aerospaziale, estrazione mineraria ed oil & gas.</p> <p>La forza del settore manifatturiero è vincolata direttamente alle dimensioni del cluster ed al suo rapporto con il T-MEC, che consentirà al Messico di mantenere un accesso preferenziale al mercato più grande del mondo fornendo certezza e sicurezza per investimenti ed occupazione. Inoltre, si rafforza la competitività regionale con una regolamentazione che tutela l'origine della produzione e consente l'integrazione delle catene di valore. Occorre evidenziare, anche, che il paese affronta molteplici sfide: la lenta adozione di nuove tecnologie, la mancanza di personale all'interno degli stabilimenti con sufficiente esperienza per implementare soluzioni di industria 4.0 e la mancanza di infrastrutture per eseguire una profonda trasformazione.</p> <p>Le modalità XaaS (Anything as a service) rappresentano un incentivo per le aziende, in quanto non richiedono investimenti molto ingenti (Capex), e spostano tutto su modelli che potrebbero essere fiscalmente deducibili (Opex).</p> <p>È possibile scoprire in questo webinar come far parte di questo meccanismo di cambiamento attraverso l'Industria 4.0 in Messico.</p>
11	Automazione e robotizzazione dei processi produttivi in Polonia nell'era dell'industria 4.0	05/11/2020	Varsavia	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il settore industriale polacco vale un terzo del PIL nazionale.</p> <p>Un grosso limite al suo sviluppo è dato dalla carenza di manodopera rispetto al volume dei nuovi investimenti industriali.</p> <p>Per questo motivo si è manifestata in Polonia l'esigenza di puntare maggiormente su robotizzazione e automazione dei processi. Sono presenti poche aziende polacche con questo tipo di know-how, pertanto ci sono grossi spazi per operatori stranieri.</p> <p>I temi del webinar saranno:</p> <p>Panoramica dell'industria in Polonia</p> <p>Industria 4.0 in pratica: esigenze concrete per l'automatizzazione e la robotizzazione dei processi produttivi</p> <p>Focus Automotive</p> <p>Il webinar verrà organizzato assieme a Silesia Automotive and Advanced Manufacturing (www.silesia-automotive.pl) il più grande cluster automotive in Polonia, che opera all'interno della Zona Economica di Katowice (www.ksse.com.pl), la seconda ZES al mondo per numero di investimenti secondo la classifica stilata dal Financial Times.</p>

12	COLOMBIA: AUTOMAZIONE INDUSTRIALE. OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE	17/11/2020	Bogotà	Meccanica, componentistica e automazione industriale	Dopo una breve introduzione di carattere generale sul Paese, si darà una panoramica dell'implementazione nell'industria colombiana dei processi industriali automatizzati (anche di Industria 4.0), mostrando le necessità e gli spazi potenziali per le imprese italiane che offrono tali tecnologie. Si parlerà dei settori principali di interesse, dei grandi player nazionali potenzialmente interessati all'automazione industriale, così come si offrirà una panoramica dell'offerta attualmente esistente nel mercato delle macchine industriali (con rispettivi Paesi di origine della tecnologia). Canali di importazione, distribuzione e vendita. Infine, un breve cenno all'Accordo Commerciale UE-Colombia si farà per dare a conoscere i principali aspetti daziali da tenere in conto.
13	LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO	24/11/2020	Lisbona	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo " LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO", previsto per il 19 novembre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, che dal 2015, in collaborazione con i principali centri di formazione professionali gestiti e promossi dal governo portoghese e dalla locale Confindustria, gestisce progetti di mobilità europea per la formazione e lo scambio di buone pratiche nel settore della meccanica, della mecatronica e dell'automazione industriale, dedicati a studenti e staff dei suddetti centri di formazione. Nell'ambito della promozione dello scambio delle buone pratiche, la Camera di Commercio ha organizzato e promosso, negli ultimi 3 anni, diverse visite nelle aziende portoghesi più rappresentative dei settori in oggetto, dedicate allo staff di alcuni centri di formazione professionale italiani e spagnoli.</p> <p>Tra gli speaker, oltre allo staff della Camera di Commercio, è prevista la presenza di un rappresentante della locale Confindustria, di un centro di formazione professionale e di una delle più rappresentative aziende del settore.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <p>Portogallo e Italia a confronto;</p> <p>Portogallo: l'automazione nel settore industriale</p> <p>I punti di forza e le debolezze dell'industria portoghese: possibilità di sinergie</p> <p>Le opportunità del mercato portoghese per l'industria italiana.</p> <p>La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di 20 minuti di "Q&A".</p>

14	"Turchia: opportunità nel settore meccanico e collaborazione industriale per le imprese italiane"	25/11/2020	Izmir	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Nonostante i forti progressi compiuti dall'industria turca in questo settore, la Turchia resta ancora largamente dipendente dalle importazioni di macchine. E' forte la domanda per tutte le tipologie di macchine. Il valore complessivo delle importazioni dei macchinari dall'Italia nel 2019 è stato pari a 1,19 miliardi di dollari.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>Occorre puntare su impianti sofisticati, sia perché la Turchia produce macchinari di livello medio, sia perché la domanda sarà prevedibilmente ancora sostenuta per il livello tecnologico alto (l'unico che consente produzioni di alta qualità in grado di contrastare la concorrenza asiatica), facile adattamento al modo di fare business e percezione della qualità italiana.</p> <p>Modalità di vendita: Distributore/Rivenditore</p> <p>Normative di settore: Conforme alle normative UE ma più flessibile</p> <p>Eventuali incentivi: Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p>OBIETTIVO: Obiettivo di questo webinar è quello di fornire ai partecipanti un chiaro quadro di come porsi nei confronti del mercato turco, sia rispetto agli elementi chiave per entrare nel mercato sia in relazione a come rispondere alle richieste di importatori e distributori.</p>
15	I vantaggi dell'automazione nel settore imballaggi e confezionamento, green packaging e sicurezza	27/11/2020	Johannesburg	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Descrizione proposta webinar:</p> <p>Comparti più competitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aziende sudafricane: comparto agroalimentare e farmaceutico -Aziende italiane: comparto meccanico (macchine agricole, utensili, impieghi speciali, energia), sistema moda, farmaceutico, alimenti e bevande. <p>Principali caratteristiche del settore:</p> <p>In Sudafrica la produzione di imballaggi è un settore avanzato e ricettivo alle innovazioni. Contribuisce al PIL sudafricano nella misura dell'1,5% circa (68 miliardi di rand nel 2017, pari a \$ 5,1 miliardi) e si concentra, lungo la filiera con grandi realtà nazionali o transnazionali impegnate nella produzione delle materie prime e degli imballaggi. Il consumo di materiali si aggira attorno ai 3,4 milioni di tonnellate ogni anno (2017): la carta contribuisce per il 34,3% del volume e per il 33,5% del valore, la plastica per il 25,5% e il 45,5% rispettivamente, il vetro per il 29,7% e l'11,7% ed il metallo per il 6,4% e 8,4%. Per oltre un quarantennio il settore ha avuto una crescita media costantemente superiore a quella del PIL sudafricano. Una delle ragioni di tale sviluppo va individuata nell'alto livello qualitativo dei punti di vendita al dettaglio detenuti da un'agguerrita rete di catene della grande distribuzione, che si rivelano in continua crescita competitiva. Contribuisce inoltre la forza dell'industria utilizzatrice (alimentare e farmaceutica in particolare).</p> <p>Il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica ha raggiunto 83 milioni di dollari e una quota di mercato del 31% nel 2019. Dopo un periodo di rallentamento, l'economia del Sudafrica appare in decisa ripresa, spinta anche dal positivo percorso di riforme intrapreso dal Governo. Nel 2017 l'Italia ha esportato impianti per un valore di 61 milioni di dollari (quota di mercato pari al 28%). Nel 2018, il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica è sceso a 49 milioni di dollari (quota di mercato 23%) per poi risalire nel 2019.</p> <p>L'Italia si trova al secondo posto dopo la Germania tra le importazioni di macchinari per il confezionamento e l'imballaggio del Sudafrica; inoltre, il nostro paese è al primo posto tra i competitor in crescita sulla quota di mercato in Sudafrica registrando +8,6 punti percentuali; tra i competitor in crescita sul venduto, invece, si trova al terzo posto, preceduta da Svizzera e Stati Uniti.</p> <p>La distribuzione delle importazioni per fascia di prezzo nel 2019 riguarda il 14,4% prodotti con prezzo medio basso, il 33,2% prodotti con prezzo nella fascia media e il 52,5% prodotti con prezzo medio alto. Se</p>

16	L'automazione nell'industria manifatturiera in Bulgaria: industry security and industry collaboration	02/12/2020	Sofia	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell'automazione industriale e industria 4.0.</p> <p>La CCIE Sofia intende proporre un percorso informativo dedicato all'automazione industriale ed ai vantaggi della digitalizzazione in Bulgaria e quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -fornire una visione delle logiche che devono governare la gestione della security in un contesto Industry 4.0 in Bulgaria. I temi riguarderanno la possibilità di gestire un accesso sicuro e controllato, di disporre di sistemi di aggregazione e di networking in grado di proteggere tanto le reti quanto i controller di fabbrica. - presentare le opportunità derivanti esistenti sul mercato locale con intervento di casi aziendali attestanti la capacità di gestire con maggiore flessibilità le linee di produzione, la maggior parte delle problematiche in modalità real-time, anche da remoto, attraverso la Industry Automation.
17	Il meglio della manifattura additiva italiana presentata al Sud Africa	02/12/2020	Johannesburg	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Comparti più competitivi: Il Sudafrica si sta avvicinando sempre di più ai settori della Quarta Rivoluzione Industriale, quali Intelligenza Artificiale, Robotica, Internet of Things. Ma la strada è ancora lunga e, tra questi settori, quello che risulta essere più competitivo in Sudafrica al momento è l'Additive Manufacturing. Quest'ultimo permette alle PMI del settore manifatturiero di eseguire le proprie mansioni in maniera più veloce, efficace, e precisa. All'interno dell'Additive Manufacturing, la tecnica più utilizzata, sia a livello globale sia in Sudafrica, è quella della stampa 3D. Principali caratteristiche del settore: Il Sudafrica ha iniziato ad investire nelle tecnologie AM con l'acquisizione di un sistema di prototipazione rapida da parte di 3D Systems (Pty) Ltd nel 1990. Lo sviluppo del settore è stato poi molto lento, dando segnali di crescita a partire dal 2011, quando c'è stata una rapida escalation del numero di sistemi di stampa 3D nel Paese. Il settore ha dunque una crescita molto recente, e nel 2019 il Paese registrava 300 sistemi tecnologici di AM installati e creati a livello locale grazie ai programmi messi in atto dal governo, dalle istituzioni accademiche e dagli attori del settore. La tecnologia di produzione additiva (AM) è maturata dalla tecnologia di prototipazione alla tecnologia di produzione a pieno titolo, ampiamente utilizzata, tra l'altro, nei settori medico, automobilistico, della gioielleria e aerospaziale. Un investimento significativo nel settore ha visto il Sudafrica dimostrare capacità di livello mondiale nella produzione additiva. Ciò ha posizionato il Paese in modo da partecipare a sotto-settori ad alto potenziale di crescita in AM, come le applicazioni aerospaziali e i dispositivi medici e dentali. Le tecnologie maggiormente utilizzate nel Paese sono la stampa 3D e le tecniche CAD/CAM.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: Il settore dell'Additive Manufacturing è in forte crescita in Sudafrica, grazie agli investimenti fatti negli ultimi anni da privati. Inoltre, l'Additive Manufacturing (AM) è in crescita anche grazie a piani del governo quali per esempio l'Advanced Manufacturing Technology Strategy (AMTS), lanciata nel 2016. È però un settore che si sta sviluppando solo recentemente e che è ancora in evoluzione, dove dunque non ci sono barriere all'entrata per aziende Italiane e lo spazio per la ricerca di ulteriori tecniche di AM è ampio. Inoltre, il settore è particolarmente interessante per l'industria aerospaziale. Infatti, uno dei più importanti progetti realizzati con la stampante 3D in Sudafrica è l'Aeroswift. Questo programma è stato avviato nel 2011 dopo l'individuazione di carenze nella tecnologia di produzione di additivi metallici disponibili in commercio. Il 'Council for Scientific and Industrial Research' (CSIR), con il suo impegno nell'innovazione scientifica per lo sviluppo industriale, sostiene il progetto Aeroswift per il suo forte potenziale di fornire al Sudafrica un vantaggio competitivo nella produzione additiva.</p> <p>Rimanendo nell'industria aerospaziale, un'ulteriore opportunità per le aziende Italiane è il progetto SKA – Square Kilometre Array, progetto globale per costruire la più grande rete di radiotelescopi al mondo in Sudafrica e Australia. Il settore AM in Sudafrica rappresenta quindi una buona opportunità di incontro per le aziende sudafricane e italiane che utilizzano queste tecniche di produzione e che lavorano o sono interessate al settore aerospaziale.</p>

18	INDUSTRIA 4.0 APPLICATA ALL'AGRICOLTURA	10/12/2020	Bucarest	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar ha lo scopo di presentare le potenzialità del mercato rumeno relativamente alla promozione delle tecnologie 4.0 applicate all'Agricoltura.</p> <p>Il seminario si articolerà nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrizione del settore agricolo rumeno e relative opportunità d'investimento nella sua modernizzazione/automazione; - presentazione della fiera INDAGRA, principale fiera del settore agricolo in Romania ed opportunità d'incontro con gli operatori; - illustrazione del progetto "Promozione della Tecnologia 4.0 in Romania" cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Camera di Commercio italiana in Romania. L'avvio del progetto è previsto per la fine 2020 con una durata complessiva di 12 mesi. - Q&A
----	---	------------	----------	--	---