

	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
1	Piazza Italia Market: Promozione Digitale in USA per Aziende del Settore Orafo	09/10/2020	New York	Sistema moda	Il webinar si rivolge principalmente ad aziende del settore gioielleria e orafa. A queste verrà presentato uno strumento innovativo messo a punto dalla CCIE di New York in cooperazione con le altre CCIE dell'area NAFTA (Canada, Messico e USA). Questo strumento denominato Piazza Italia Market offre la possibilità a brand del settore sopra menzionato di avere una loro presenza sul mercato dei paesi target per lo svolgimento di fiere virtuali, incontri b2b virtuali, operazioni e iniziative di digital marketing, sales events etc.
2	Tendenze e Know-how italiano nel settore calzaturiero ecuadoriano	14/10/2020	Quito	Sistema moda	Il webinar permetterà di presentare alle imprese locali del settore calzaturiero qual è l'offerta italiana dal punto di vista tecnologico-organizzativo grazie all'intervento di artigiani-imprenditori che presenteranno il concetto della filiera produttiva italiana, considerata una delle tante eccellenze italiane a livello mondiale. La controparte locale sarà l'Associazione Nazionale dei Calzaturifici Ecuadoriani, Càmara de Calzado Nacional del Ecuador, che conta con 92 imprese associate.

3	Moda 4.0: le opportunità nel Regno Unito	20/10/2020	Londra	Sistema moda	<p>Il settore del “Made in Italy”, visto sotto la lente del tessile, moda ed accessori, è dinamico e sinonimo di eccellenza e qualità, in grado di assicurare prodotti qualitativi, di design e con un know-how legato alla tradizione.</p> <p>Nel 2019, l'Italia si è confermata terzo esportatore del mercato britannico per tessile-abbigliamento, e quinto per tessile-moda-accessori, con un export in costante crescita (+28.4% nel 2017 rispetto al 2013), per un valore di £2.3 miliardi.</p> <p>Essendo un mercato molto competitivo e frammentato (dai brand di lusso a quelli della fast fashion), il webinar affronterà il tema della moda dal punto di vista della tecnologia e dell'innovazione, elementi capaci di offrire una marcia in più alle eccellenze italiane.</p> <p>Il mondo della moda sta cambiando molto velocemente, adattandosi a un mondo più attento alle tematiche della sostenibilità ed innovazione nonché rendendo il settore più efficiente ed automatizzato: da macchinari 3D per creare indumenti a maglia senza cuciture, che rendono il processo di produzione digitalizzato e diminuiscono gli sprechi, a programmi nati per creare un sistema di condivisione e affitto vestiti. In questo contesto, anche l'intelligenza artificiale si rivela fondamentale per migliorare i processi aziendali come la previsione delle vendite, la pianificazione della produzione e la gestione dello stock. Il webinar si rivolge proprio alle aziende che utilizzano la tecnologia per creare innovazione di processo o di prodotto nel settore Moda (dall'innovazione dei materiali al retail-tech). Durante l'evento, si parlerà del mercato della moda nel Regno Unito e di come esso stia cambiando; delle opportunità offerte da una corretta impostazione del proprio branding; delle esigenze dei marchi britannici e dei negozi e di come approcciarli.</p>
4	L' e-commerce, un tool aggiuntivo all'internazionalizzazione delle PMI Italiane	22/10/2020	Tel Aviv	Sistema moda	il Webinar intende offrire alcuni spunti per la penetrazione del mercato israeliano. Mode e modi, le piattaforme preferenziate e abitudini introdotte dalla pandemia ed ora irreversibili
5	L'innovazione e l'automatizzazione nel comparto tessile in Repubblica Ceca	22/10/2020	Praga	Sistema moda	<p>Sviluppo storico del settore tessile in RC e previsione dello sviluppo.</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione tessile: panoramica dei principali produttori, concentrazione nei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività) e i loro focus.</p> <p>Vendite tessili: una panoramica delle più grandi catene, dei maggiori rivenditori e dei loro risultati finanziari</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2011 (venditore, acquirente, società target, prezzo d' acquisto)</p> <p>Principali trend e opportunità per aziende italiane - I&#39;industria 4.0 - aumento della produttività.</p>
6	IL SISTEMA MODA ITALIANO: la certificazione e le spedizioni per il mercato russo.	28/10/2020	Mosca	Sistema moda	Approfondimenti: le certificazioni prodotto, l'e-commerce, le spedizioni.

7	I nuovi mercati della moda in Giappone – oltre il classico	29/10/2020	Tokyo	Sistema moda	<p>Il sistema moda italiano, soprattutto nella sua accezione luxury e classica, ha mantenuto per lungo tempo una posizione attraente e redditizia sul mercato, ma diverse analisi evidenziano la fragilità del posizionamento attuale, che rischia di legarsi troppo a una clientela alto spendente e di età avanzata ma demograficamente in declino.</p> <p>Dall'outdoor allo streetware, passando per gli accessori innovativi e ai materiali funzionali, il webinar esamina quali tipi di consumatore abbia promesse di profittabilità e crescita tali da permettere al sistema italiano strade alternative e sostenibili al comparto moda classico.</p>
8	Settore Manifatturiero: Albania la porta più vicina all'Italia.	29/10/2020	Tirana	Sistema moda	<p>Il settore tessile e calzaturiero rappresenta nel panorama degli scambi con l'Italia una delle categorie merceologiche più importanti.</p> <p>Di fatto, il settore rappresenta circa il 15% del PIL e circa l'11,4% dell'occupazione totale in Albania. Il gruppo da anni occupa una porzione significativa del volume delle importazioni dall'Italia ed è caratterizzata da valori costanti.</p> <p>Si contano un gran numero di aziende italiane e italo- albanesi che operano nel settore e che si approvvigionano in Italia con materie prime e macchinari.</p> <p>Il basso costo della manodopera così come il vantaggioso livello di tassazione e i bassi costi di trasporto, rappresentano fattori fortemente trainanti in questo settore il quale offre grandi opportunità per gli operatori italiani che possono avere ampi spazi di business inserendosi non solo nella catena di fornitura delle di materie prime ma anche identificando partner di alto livello (terzisti), ecc.</p> <p>Lo webinar intende presentare in maniera organica tutte le possibilità offerte dal mercato albanese nel settore manifatturiero soffermandosi sulle:</p> <p>Opportunità e fattori di criticità; Normative, procedure e tassazione; Inserimento sul mercato.</p>