

PROFILO: AGENZIA INCOMING

DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività	
Addetti (2011)	
Segmento turistico e pacchetti specializzati (è necessario allegare una descrizione dei singoli pacchetti offerti, da cui risultino tutti i servizi ad essi connessi)	<p>Turismo culturale città d'arte manifestazioni culturali, quali: _____</p> <p>Turismo enogastronomico anche con offerte di pernottamento in agriturismo</p> <p>Viaggi di studio</p> <p>Turismo termale</p> <p>Turismo sportivo con le seguenti specializzazioni: golf trekking mountainbiking/bicicletta altro: _____</p> <p>Altri tipi di turismo: _____</p>
Specializzazione geografica	<p>Pacchetti specializzati su livello comunale/provinciale Pisa Volterra entroterra pisano</p> <p>livello regionale Regione Toscana altre Regioni: _____</p> <p>livello nazionale</p>
Clientela	<p>operatori turistici specializzati in: _____</p> <p>agenzie viaggio turisti individuali</p>
Catalogo	<p>sì</p> <p>disponibile nelle seguenti lingue: _____</p> <p>sito internet disponibile lingue del sito internet: _____</p> <p>possibilità di prenotazione diretta on line</p> <p>Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente</p>

Lingue parlate	italiano inglese francese	spagnolo tedesco altre lingue: _____
Attività internazionale	sui mercati danese, svedese e norvegese clientela sussistente in Danimarca, Svezia, Norvegia: indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ su altri mercati esteri, quali _____	
Fiere	Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ Partecipazione come espositore a fiere di settore in Danimarca, Svezia, Norvegia: _____	
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sui mercati danese, svedese e norvegese	_____ _____ _____ _____ _____	