



## **CORSO EXECUTIVE**

### **BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE strumento strategico per lo sviluppo della PMI**

**25, 26 febbraio e 2 marzo 2021**

#### **Programma:**

1. Finalità e sviluppo di un Business Plan internazionale

- Che cos'è un Business Plan, ma soprattutto a chi serve un BP.

2. L'analisi di mercato, fondamento del BP

- Dove reperire le fonti per un corretto BP.
- L'analisi del mercato di riferimento.
- L'analisi della concorrenza.
- Le previsioni di vendita.
- I modelli manageriali a corredo del BP.

3. Il BP come fonte di previsione

- Stato Patrimoniale e Conto Economico previsionale.
- Indici.
- Flussi finanziari.

4. Come scrivere un Business Plan, anche l'occhio vuole la sua parte...

5. Case History



**Durata:** il corso avrà una durata complessiva di 12 ore e sarà articolato in tre moduli on line da 4 ore di lezione cadauno, con orario 9.30-13.30.

**Modalità di partecipazione:** preadesioni entro il 17/02/2020. Le imprese ammesse saranno invitate a completare la registrazione sulla piattaforma del webinar. È consentita una sola iscrizione ad impresa.

**Docente NIBI:** Alberto Calugi

Docente NIBI in Strategia, Marketing e Trade Finance. È consulente di Direzione aziendale, specializzato nella gestione e nello sviluppo dei mercati esteri sia per grandi imprese che per PMI. Formatore per le principali Business School italiane e relatore in eventi e convegni relativi all'internazionalizzazione delle imprese e al Trade Finance. Svolge attività di collaborazione con l'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazione della SDA Bocconi School of Management.

*Per ulteriori informazioni:*

*Ufficio Internazionalizzazione Turismo e Beni Culturali*

*email: [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)*

*tel. 050 512 255*