

# WEB MARKETING PER RISTORANTI E LOCAL BUSINESS 6-13-20-27 maggio 2019

## PROGRAMMA

Ogni incontro si svolgerà dalle ore 15.00 alle ore 18.00

### **6 MAGGIO 2019 - Dal Marketing al Web Marketing**

- *Concetti di base prima di iniziare. Il local marketing: un nuovo marketing mix, l'online incontra l'offline.*
- *Case study - 5 consigli da mettere subito in pratica*

### **13 MAGGIO 2019 - Come si comportano i consumatori alla ricerca di business locali?**

- *Dal passaparola alle recensioni online: come valorizzare la propria attività online.*
- *Case study - 3 consigli da mettere subito in pratica*

### **20 MAGGIO 2019 - Farsi trovare: come ottenere visibilità sulle ricerche geolocalizzate**

- *Come costruire una strategia orientata a farsi trovare: google my business, recensioni, content marketing per le attività local.*
- *Case study - 5 consigli da mettere subito in pratica*

### **27 MAGGIO 2019 - Gli strumenti: sito web e social media in un progetto local**

- *Il ruolo dei social media in un progetto di local marketing.*
- *Case study - 3 consigli da mettere subito in pratica*

Per informazioni:  
Camera di Commercio di Pisa  
Ufficio Internazionalizzazione Turismo e Beni Culturali  
Giusi Caltagirone:  
tel. 050-512.255 e-mail [giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it](mailto:giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it)