

Allegato C)

RENDICONTO DELLE SPESE SOSTENUTE PER L'ADOZIONE DI INTERVENTI DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il/La sottoscritt_ _____ in qualità di Titolare/Legale
Titolare/Legale Rappresentante dell'Impresa _____ con sede in
_____ CAP _____ Via _____ n. _____

DICHIARA

- di aver realizzato:
 - Ricerche di mercato, studi di fattibilità, consulenze commerciali e promozionali (incluse attività pre-fiera) relative al/ai paese/i estero/i, analisi SWOT, sondaggi di prodotto, analisi della concorrenza, ricerche di agenti e/o altri canali commerciali, ricerca partner e informazioni commerciali realizzati da società di consulenza, Camere di Commercio Italiane all'estero o altri enti specializzati;
 - Interventi di promozione e pubblicità: campagne pubblicitarie su riviste specializzate estere, stampa e mass media in genere, realizzati in inglese e/o altra lingua straniera; creazione del sito web aziendale, con relativa traduzione in inglese e/o altra lingua straniera. Rientrano in questa tipologia di azioni anche le traduzioni in inglese e/o altra lingua straniera di eventuale materiale promozionale di cui l'impresa già disponga in lingua italiana, nonché la traduzione in inglese e/o altra lingua straniera di eventuale sito web già esistente nella sola versione italiana;
 - Certificazioni tecniche di prodotto valide per l'estero (ad es. Gost, CCC, UL): spese per il rilascio e per le consulenze tecniche volte all'ottenimento delle suddette certificazioni.
 - che il costo complessivo dell'intervento ammonta ad € _____ (IVA esclusa)
 - di aver sostenuto le seguenti spese per la realizzazione dell'intervento:

| Numero e data fattura | Fornitore | Descrizione | Importo (IVA escl.) |
|------------------------------|------------------|--------------------|----------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

_____ li _____

_____ (timbro e firma)