



CRONOLOGIA TRIENNIO 2016-2017-2018

La Camera di Commercio di Pisa, su istanza di un gruppo di operatori locali, ha avviato nel 2016 un progetto di marketing del territorio pisano che intende costruire e diffondere una nuova identità della destinazione turistica del territorio, un brand che lo identifichi e lo distingua dalle altre zone della Toscana nel panorama internazionale e, allo stesso tempo, diventi per la Toscana stessa un nuovo elemento di promozione.

Il progetto, rivolto agli operatori del settore turistico-ricettivo, ai fornitori di servizi turistici, ai produttori del settore agroalimentare e dell'artigianato artistico, coinvolge anche i Comuni, le Associazioni di Categoria, la Regione Toscana.

La start up del progetto è stata affidata al **Prof. Pierpaolo Penco** (docente presso la MIB School of Management di Trieste).

LUGLIO 2016

17.07: primo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale presso la Cantina Spinetta di Terricciola alla presenza di aziende, rappresentanti dei Comuni e delle Associazioni di Categoria. Ai partecipanti viene consegnato **un questionario sul marchio del territorio** da compilare.

30.07: invio di un questionario in italiano e inglese, come strumento di rilevazione da far compilare ai visitatori degli Uffici Informazione Turistica e agli ospiti delle strutture ricettive. Obiettivo è capire come ci vedono gli altri, perché hanno scelto questo territorio, con quale nome lo percepiscono.

SETTEMBRE 2016

10.09: raccolta di oltre 250 questionari di ospiti stranieri e oltre 200 di ospiti italiani. Le informazioni evidenziano come siamo "percepiti" e aiutano a definire il Piano di Marketing della destinazione turistica con la individuazione di un nome da porre al centro della strategia di comunicazione. Dai questionari emerge in modo netto la prevalenza del brand "**Terre di Pisa**". Parallelamente, la Camera di Commercio di Pisa monitora in rete i trend di ricerca su Google di 8 "keyword maestre" relative ai territori, filtrate per la categoria definita come "destinazioni turistiche", dove risulta una netta prevalenza della parola "Pisa" sulle altre parole chiave relative al territorio.

21.09: secondo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale presso il Centro Caravanbacci di Lavoria. Vengono presentati i risultati dei questionari ad imprese, Comuni e Associazioni di Categoria e si propongono azioni di promozione e/o marketing individuate per la fine 2016, come la partecipazione ad Agri&Tour.

NOVEMBRE 2016

03.11: Presentazione risultati a Sindaci Comuni e Associazioni Categoria. L'incontro è propedeutico alla costruzione di una strategia condivisa per una efficace promozione della destinazione turistica, ai sensi della legge regionale sul turismo, che prevede collaborazione tra i soggetti preposti.

14.11: terzo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale a Casciana Terme Si presentano le linee guida strategiche e le azioni di promozione 2017. Si propone l'avvio di un percorso formativo. La costruzione di un brand è infatti un impegno collettivo che richiede un lavoro di partnership e continua condivisione tra le attività individuali dei partecipanti, con la collaborazione dei soggetti istituzionali.

DICEMBRE 2016

15.12: presentazione bozza Protocollo d'Intesa Terre di Pisa alla presenza di Sindaci, associazioni di categoria e Alberto Peruzzini (Direttore Toscana Promozione Turistica). Il protocollo è aperto alla sottoscrizione degli interessati a collaborare alla promozione di un nuovo prodotto turistico che valorizzi sul mercato nazionale ed estero il territorio pisano.

16.12: inizio percorso di formazione a cui aderiscono 27 tra singole imprese, consorzi e associazioni. Il percorso si svolge a Peccioli presso l'Incubatore di Imprese e prevede 7 incontri di formazione che si concludono il 13 febbraio 2017.



Camera di Commercio
Pisa



FEBBRAIO 2017

07.02: firma Protocollo d'intesa "Terre di Pisa" (alla presenza di Stefano Ciuoffo, Assessore alle Attività Produttive della Regione Toscana) da parte di 32 tra Comuni, Unione Comuni Valdera, Unione Comuni Alta Valdera, nonché delle Associazioni di Categoria e soggetti turistici rappresentativi del territorio pisano.

16.02: costituzione del Comitato di Coordinamento "Terre di Pisa" con nominativi indicati da Comuni, Unione Comuni, Associazioni di Categoria e altri soggetti firmatari del Protocollo d'Intesa

MARZO 2017

01.03: Workshop “Conoscere l’offerta nelle Terre di Pisa”: 14 agenzie incoming toscane incontrano 48 aziende pisane del settore turismo

06.03: ingresso nel Protocollo d’Intesa del Pisa Convention Bureau rete di impresa

07.03: prima riunione del Comitato di Coordinamento “Terre di Pisa”

Proposta di costituire 7 gruppi di lavoro: piano di comunicazione, calendario eventi e flussi informativi, fiere workshop, costruzione offerta, infrastrutture, Terra di artigiani, accoglienza. Premesse operative: un soggetto pubblico e uno privato in ogni gruppo; codice di comportamento: continuità della presenza. Iscrizione anche a più gruppi. Segreteria di Coordinamento affidata alla CCIAA Pisa.

15.03: costituzione di 4 gruppi di lavoro invece dei 7 iniziali: Piano Comunicazione, Calendario Eventi e flussi informativi, Costruzione dell’offerta, Accoglienza.

23.03: prima riunione gruppo di lavoro 1 “Piano di Comunicazione”

individuare fornitore/i per logo, architettura sito web, grafica materiali promozionali

28.03: prima riunione gruppo di lavoro 2 “Calendario eventi e flussi informativi”

realizzare mappatura aggiornata di eventi e risorse di interesse turistico nei vari comuni

30.03: prima riunione gruppo di lavoro 3 “Costruzione dell’Offerta”

elaborare company profile da inviare alle imprese e a soggetti pubblici per realizzare un database accessibile a tutti per iniziare a costruire l’offerta.

APRILE 2017

12.04: incontro con 1063AD (organizzatori Pisa Marathon) per realizzare nel 2018 un evento turistico-sportivo nelle Terre di Pisa in Alta Valdera

13.04: invio al gruppo “Calendario Eventi” e agli altri Comuni/soggetti firmatari protocollo della bozza calendario eventi per integrazione e mappatura risorse turismo

20.04: invio CRM sulla mezza giornata di networking presso la Scuola Tessieri ad imprese del settore turistico ricettivo ed aziende agroalimentari.

28.04: scadenza invio integrazione eventi e mappatura risorse turistiche da parte dei Comuni e degli altri soggetti firmatari del protocollo d’intesa.

29.04: invio scheda profilo a imprese settore turistico ricettivo, ristorazione, fornitori di servizi turistici, aziende agroalimentari, produttori, figure professionali (guide turistiche e GAE), siti interesse turistico (musei, parchi), Comuni/proloco/associazioni (uff. info)

MAGGIO 2017

04.05: incontro coi Comuni di Peccioli, Terricciola, Lajatico, Chianni, Associazioni Categoria (Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti, Unione Agricoltori, CIA, CNA), Strada del Vino Colline Pisane (Iannantuono) e associazione 1063AD per organizzare un evento turistico- sportivo nel 2018 in Alta Valdera

05.05: incontro operativo con Fondazione Sistema Toscana su linee guida, banca dati, grafica, piattaforma web Terre di Pisa

11.05: Networking a Scuola Tessieri: partecipano 50 imprese del settore turistico ricettivo e aziende agroalimentari

15.05: scadenza invio schede profilo, prorogata a fine mese

GIUGNO 2017

09.06: invio bozza disciplinare al gruppo Costruzione dell'Offerta e convocazione secondo incontro a Peccioli

14.06: secondo incontro gruppo "Costruzione dell'Offerta" per discussione sul disciplinare di destinazione turistica Terre di Pisa

20.06: invio bozza aggiornata disciplinare al gruppo "Costruzione dell'Offerta". Richieste osservazioni entro 26 giugno

30.06: incontro tra Camera di Commercio (Martelli e Tamburini), Provincia di Pisa (Pozzana) e Comune di Pisa (Ghezzi) per utilizzo contenuti sito Pisa Unica Terra.

LUGLIO 2017

05.07: incontro con Dipartimento Informatica Umanistica Università di Pisa per la costituzione di una redazione che lavori su portale e social Terre di Pisa

13.07: incontro con i Sindaci Comuni Alta Valdera, associazioni categoria e 1063AD per organizzazione maratona (aprile o maggio 2018)

25.07: seconda riunione del Comitato di Coordinamento "Terre di Pisa". Presentazione piano operativo e disciplinare. Richiesta osservazioni entro inizio agosto

AGOSTO 2017

07.08: invio mail ai Comuni per candidarsi ad organizzare incontri sul territorio per la presentazione del Disciplinare alle aziende ed altri soggetti

17.08: invio mail ai Comuni per la segnalazione di percorsi o itinerari trekking e cicloturismo già esistenti sul proprio territorio (mappatura turismo attivo)

SETTEMBRE 2017

07.09: incontro con ISNART per definire requisiti e verifiche marchio Terre di Pisa

10.09: scadenza candidature dei Comuni per presentazione Disciplinare sul proprio territorio. Adesioni: Guardistallo, Vicopisano, Vecchiano, Monteverdi Marittimo, San Miniato, Casciana Terme Lari (per Unione Comuni Valdera)

12.09: riunione operativa per evento turistico-sportivo Terre di Pisa (Alta Valdera)

15.09: scadenza segnalazione di percorsi o itinerari trekking e cicloturismo sul proprio territorio da parte dei Comuni (mappatura turismo attivo)

29.09: approvazione Disciplinare del marchio da parte della Giunta Camerale

OTTOBRE 2017

09.10: invio calendario presentazione Disciplinare al Comitato Coordinamento

10.10: apertura offerte bando per la comunicazione del progetto Terre di Pisa. Si aggiudica il bando l'agenzia Carmi & Ubertis di Milano

11.10: invio CRM calendario incontri presentazione disciplinare sul territorio alle imprese del settore turistico, agroalimentare e artigianale

19.10: Guardistallo

24.10: Vicopisano e Vecchiano

26.10: Monteverdi Marittimo

27.10: San Miniato

31.10: Casciana Terme Lari (Unione Valdera)

NOVEMBRE 2017

Incontri presentazione Disciplinare sul territorio

20.11: Pontedera

30.11: San Giuliano Terme

DICEMBRE 2017

12.12: presentazione piano operativo 2018 delle Terre di Pisa al Comitato di Coordinamento, incluso disciplinare e regolamento del marchio



Camera di Commercio
Pisa

GENNAIO 2018

16 gennaio: riunione gruppo lavoro “Costruzione dell’Offerta”

Proposte itinerari turistici suddivisi per 4 aree tematiche: arte e cultura, turismo attivo e natura, enogastronomia, artigianato

18 gennaio: riunione gruppo lavoro “Calendario eventi e flussi informativi”

Mappatura eventi 2017, proposte operative 2018 per realizzazione portale e campagne di comunicazione. Raccolta e selezione eventi calendarizzati 2018-2019-2020

22 gennaio: riunione gruppo lavoro “Comunicazione”. Presentazione logo, claim e campagne di comunicazione da parte della agenzia Carmi e Ubertis

23-24 gennaio: corso formazione “Una guida per l’olio nelle Terre di Pisa”, rivolto alle guide turistiche ed escursionistico-ambientali abilitate.

31 gennaio: scadenza invio da Comuni e altri soggetti delle risorse nascoste per lavoro di mappatura provinciale

FEBBRAIO 2018

7 febbraio presentazione del piano comunicazione e identità visiva (logo e pay-off) Terre di Pisa da parte agenzia Carmi & Ubertis a soggetti firmatari del Protocollo d’Intesa, Comitato Coordinamento, aderenti marchio.

12 febbraio: presentazione nello stand di Toscana Promozione Turistica in BIT del piano comunicazione e identità visiva (logo e payoff) Terre di Pisa

20 febbraio: open day Terre di Pisa: presentazione delle risorse nascoste e riunione operativa dei gruppi di lavoro sui temi: arte e cultura, enogastronomia, turismo attivo

26 febbraio: assistenza alla giornalista Ornella D’Alessio per articolo su Corriere della Sera – Style previsto per aprile

27 febbraio: “Apericonosciamoci: Terre di Pisa incontra le Terre di Pisa”: aperitivo di networking organizzato per far incontrare aderenti e non al disciplinare

MARZO 2018

3 - 6 marzo: Olio Capitale, stand collettivo Terre di Pisa, terre di olio con la partecipazione di 7 aziende del settore

9 marzo: “Terre di Pisa, terra di arte e benessere”: La Pisaniana alla Certosa di Calci

20 marzo: scadenza invio immagini del territorio ed eventi per nuovo sito www.terredipisa.it (prorogata al 31.03)

23 marzo: invio attestati, credenziali e vetrofanie Terre di Pisa a members e partners

23-25 marzo: Terre di Pisa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Stand collettivo con 10 imprese del settore turismo.

27 marzo: riunione della Commissione di valutazione per l'assegnazione del Marchio Terre di Pisa e del Marchio Ospitalità Italiana.

APRILE 2018

5 aprile: incontro col Sindaco Ilaria Parrella per adesione del Comune di Santa Maria a Monte al Protocollo d'Intesa

5 aprile: incontro presso sede Po.te.co con i rappresentanti associazioni conciatori e calzaturieri per un progetto di collaborazione con le aziende del Distretto

12-15 aprile: press trip con 5 giornalisti francesi x nuovo volo Tolosa - Pisa (Volotea). Programma accoglienza e ospitalità nelle Terre di Pisa in collaborazione con Toscana Aeroporti e la compagnia aerea che ha selezionato i giornalisti

15-18 aprile: Vinitaly e Agrifood Verona, stand collettivo Terre di Pisa con la partecipazione complessiva di 17 aziende del settore agroalimentare

16 aprile: conferenza stampa Volotea per lancio del volo presso locali MACC, con la partecipazione di Toscana Aeroporti

17 aprile: cerimonia di consegna n. 215 attestati Terre di Pisa (e 60 marchio ISNART) alle imprese e ai firmatari del Protocollo d'Intesa (Comuni, associazioni di categoria, soggetti aggregativi). Consegna delle credenziali di LOGIN al sito www.terredipisa.it per i “member” (imprese aderenti) e per i “partner” (soggetti firmatari del Protocollo)

18 aprile: invio credenziali di LOGIN di accesso all'area operatori del sito agli aderenti (member e partner) non presenti alla cerimonia di consegna

27 aprile: “Terre di Pisa, terra di arte e benessere”: La Pisaniana a Terricciola

27 aprile: incontro con Direttore di Fondazione Sistema Toscana per allinearsi alle linee guida del nuovo sito regionale www.visittuscany.com

MAGGIO 2018

1-31 maggio: raccolta schede profilo, sollecito traduzione del sito in inglese ai soggetti inadempienti, aggiornamento database eventi, raccolta e catalogazione di immagini su piattaforma MEGA, creazione di itinerari tematici

7-10 maggio: Cibus Parma, stand collettivo Terre di Pisa con la partecipazione di 8 aziende del settore agroalimentare

07 maggio: itinerario tematico Colline Pisane per rivista DOVE

08 maggio: Costruzione dell'offerta: riunione gruppo Natura e Turismo Attivo per la creazione di pacchetti

9-11 maggio: assistenza alla giornalista Rosanna Fudoli per speciale monografico Pisa - Lucca e Viareggio sul magazine on-line Viaggi e Vacanze prevista per settembre

17 maggio: incontro con aziende settore cosmesi (linea di cortesia e prodotti naturali legati al territorio) da proporre alle strutture ricettive "member"

31 maggio: scadenza revisione interna del materiale da pubblicare su www.terredipisa.it

GIUGNO 2018

Giugno: raccolta di immagini in alta risoluzione del territorio e dei principali eventi per il sito www.terredipisa.it, realizzazione e aggiornamento schede dei Comuni

1 giugno: pubblicazione sul sito di informazioni su eventi, news, attrazioni e territori

4-5 giugno: iniziativa Terre di Pisa, Terre del Vino. Press trip di giornalisti in alcune cantine del territorio, degustazione riservata a stampa specializzata, incontri con buyer e professionisti del settore vitivinicolo in Borsa Merci (adesione 40 aziende vitivinicole)

7-10 giugno: press trip x nuovo volo Birmingham - Pisa (Jet2.com). Programma di accoglienza nelle Terre di Pisa in collaborazione con Toscana Aeroporti e Jet2.com

15 giugno: realizzazione e aggiornamento banca dati stampa italiana ed estera

19 giugno: corso formazione interna per utilizzo del sito www.terredipisa.it

28-29 giugno: Mostra mercato ceramica nell'ambito del progetto "Pisa città della ceramica" - apertura con invito ai member e partner Terre di Pisa

30 giugno: scadenza invio immagini in alta risoluzione del territorio ed eventi da parte dei Comuni per il sito www.terredipisa.it . Revisione testi e immagini della bozza della brochure Terre di Pisa

LUGLIO 2018

1 luglio: messa on-line del sito www.terredipisa.it in versione italiano con inserimento dei primi percorsi turistici

11 luglio: riunione gruppo di lavoro “Comunicazione” per osservazioni sul nuovo sito e sulla brochure Terre di Pisa

12 luglio: conferenza stampa presentazione “Cantina In Jazz nelle Terre di Pisa”

Tutto il mese: revisione schede dei singoli Comuni sul sito per traduzione in inglese e verifica members per sito tradotto in inglese e logo+link al sito www.terredipisa.it

AGOSTO 2018

tutto il mese: revisione schede dei singoli Comuni sul sito per traduzione in inglese e verifica members per sito tradotto in inglese e logo+link al sito www.terredipisa.it

8 agosto: Richieste pacchetti turistici per Terre di Pisa Food Wine Festival

10 agosto: Campagna co-marketing con la compagnia aerea low-cost Ryanair. La campagna prevede la promozione della destinazione Terre di Pisa (www.terredipisa.it) su 8.000 carte di imbarco Ryanair per voli su Aeroporto Galilei di Pisa da Regno Unito, Irlanda, e Germania dal 20 settembre al 31 ottobre 2018. Azioni:

- n. 2 campagne e-mail (a settembre e a ottobre) tramite newsletter: una per il Regno Unito + Irlanda e una per la Germania.
- n. 2 post FB (settembre e ottobre): una per Regno Unito/Irlanda, una per Germania
- n. 1 post su Instagram per Regno Unito/Irlanda

27 agosto: Invio modifiche al disciplinare a members e partners

SETTEMBRE 2018

1 settembre: speciale monografico Pisa - Lucca e Viareggio sul magazine on-line Viaggi e Vacanze www.viaggivacanze.info

13 settembre: incontro con agenzia Carmi&Ubertis e Cinquesensi per definire strategia comunicazione autunno 2018 e azioni 2019

17 settembre: sito www.terredipisa.it on-line anche nella versione in inglese

20 settembre: inizio campagna co-marketing Ryanair - Terre di Pisa su mercati Regno Unito, Irlanda, Germania

OTTOBRE 2018

18-20 ottobre: Terre di Pisa Food & Wine Festival alla Stazione Leopolda di Pisa. Sono presenti oltre 50 espositori

31 ottobre: termine campagna co-marketing Ryanair - Terre di Pisa

Aggiornamento sito www.terredipisa.it con itinerari, attrazioni e nuovi eventi

NOVEMBRE 2018

15-16 novembre: Agri& Tour, Salone Nazionale dell'Agriturismo e della Vacanza Rurale (Arezzo Fiere): stand Terre di Pisa con n. 6 imprese members. Agenda appuntamenti con buyers italiani ed esteri

17-20 novembre: Educational Agri&Tour nelle Terre di Pisa a cui hanno partecipato n. 7 tour operator di varie nazionalità.

Realizzazione della brochure "Hai scoperto la Torre, vieni a scoprire le Terre di Pisa" per distribuzione all'Artigiano in Fiera

27 novembre: invio richiesta manifestazione di interesse per iniziative promozionali primo semestre 2019 (Borsa Matrimonio di Roma, Borsa Mediterranea Turismo di Napoli e Workshop Discover Italy a Sestri Levante) alle imprese del settore turistico

DICEMBRE 2018

1-9 dicembre: Artigiano in Fiera (Fiera Milano Rho). Stand collettivo Terre di Pisa con n. 15 imprese del settore artigianale e agroalimentare. Spazio dedicato a Terre di Pisa con due agenzie incoming (members) e distribuzione brochure

10 dicembre: scadenza invio manifestazioni di interesse per iniziative promozionali primo semestre 2019 (vedi sopra)

13 dicembre: Open Day Terre di Pisa: incontro formativo e networking tra members e partners presso la Camera di Commercio di Pisa



Camera di Commercio
Pisa



Camera di Commercio
Pisa

GENNAIO 2019

7 gennaio: scadenza adesioni alla Borsa del Matrimonio. Conferma stand collettivo “Terre di Pisa” con 9 imprese members

18 gennaio: messa in onda della intervista a Radio Montecarlo sul Palio di Buti

FEBBRAIO 2019

1-2 febbraio: Borsa del Matrimonio in Italia (Roma). Stand Terre di Pisa con 9 imprese members

5-27 febbraio: “Conosci le Terre di Pisa” – corso formativo gratuito rivolto a tutti i soggetti della filiera turistica. Il corso comprende 4 lezioni in aula a febbraio e 4 approfondimenti sul territorio nel mese di marzo

10 febbraio: Buy Wine, educational tour per 14 buyer vino nelle Terre di Pisa. Presentazione brand Terre di Pisa e della Strada del Vino delle Colline Pisane

MARZO 2019

6 marzo: uscita articolo Terre di Pisa sul Corriere Fiorentino: una pagina intera sull’editoriale “Orizzonte Toscana”

12 marzo - 1 aprile: “Conosci le Terre di Pisa” – corso formativo gratuito rivolto a tutti i soggetti della filiera turistica. Il corso comprende 4 approfondimenti sul territorio

15-18 marzo: Olio Capitale (Trieste): stand Terre di Pisa con 5 imprese members

22-24 marzo: Borsa Mediterranea del Turismo (Napoli): stand Terre di Pisa con XX imprese members

29 marzo: Workshop “Discover Italy” (Sestri Levante): stand Terre di Pisa con XX imprese members

APRILE 2019

7-10 aprile: Vinitaly (Verona): stand collettivo Terre di Pisa con XX imprese members

10-11 aprile: Cibus Connect (Parma): stand collettivo Terre di Pisa con XX imprese members

MAGGIO 2019

27-28 maggio: Terre di Pisa - Terre di Vino: spazi per min. 25 - max 35 imprese del settore vinicolo

GIUGNO 2019



Camera di Commercio
Pisa

