



MISSIONE IMPRENDITORIALE AD ISTANBUL

Dal 26 al 29 maggio 2014

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

da inviare entro il 17 marzo 2014 – ore 13:00

Il/La sottoscritto/a _____

titolare/legale rappresentante dell'impresa _____

C.F./P.IVA _____ con sede legale in Via/P.zza _____

Cap. _____ Comune _____ tel. _____

Fax _____ e-mail _____

Persona che sarà presente alla manifestazione _____ Cell. _____

-- CHIEDE --

- di partecipare alla missione imprenditoriale ad Istanbul (26-29 maggio 2014)

-- DICHIARA --

- di aver preso visione della Circolare, del Disciplinare di partecipazione e in particolare modo delle norme riguardanti "Rinunce e penali" (Art. 5 del Disciplinare)**

-- SI IMPEGNA --

- al pagamento della quota di iscrizione, pari ad **€uro 500,00 + IVA** da corrispondere alla Camera di Commercio di Pisa dopo la comunicazione di ammissione all'iniziativa e comunque **entro il 15 aprile 2014**.
IBAN: **IT52 R031 2714 0010 0001 2000 001 (Camera di Commercio di Pisa – Unipol Banca)**

-- ALLEGA --

- Dichiarazione De Minimis
- Dichiarazione Sostitutiva Atto di notorietà
- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del Titolare/Legale Rappresentante

Lì _____

TIMBRO E FIRMA

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, il partecipante/Azienda sottoscrive la presente quale espresso consenso al trattamento dei propri dati personali da parte della "CAMERA DI COMMERCIO I.A.A di PISA" e conferma di aver ricevuto informativa sui seguenti punti:

- 1) i dati personali verranno trattati esclusivamente per gli scopi connessi ai fini istituzionali della CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. di PISA ovvero dipendenti da obblighi di legge, ivi compresa l'adozione di misure di sicurezza;
- 2) i dati personali potranno essere trattati anche per finalità di informazione circa le attività promozionali e di formazione promosse dalla CAMERA DI COMMERCIO I.A.A di PISA, anche con newsletter a mezzo e-mail e/o fax e/o posta di superficie;
- 3) i dati personali saranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dal D. Lgs. 196/2003 e alla fine distrutti;
- 4) il conferimento dei dati è obbligatorio per beneficiare dei servizi di cui sopra e l'eventuale diniego di consenso comporta l'impossibilità per la CAMERA DI COMMERCIO di PISA di erogare il servizio richiesto;
- 5) i dati personali non saranno diffusi presso terzi;
- 6) l'azienda interessata gode dei diritti assicurati dall'art. 7 del citato D.Lgs. 196/2003, che potranno essere esercitati, secondo l'art. 8 D. Lgs. 196/2003, mediante apposita richiesta al titolare o al responsabile del trattamento;
- 7) titolare del trattamento è la CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. di PISA.

Data _____

TIMBRO E FIRMA

SCHEDA CONOSCITIVA DELL'AZIENDA :

(NOME AZIENDA)

Dati generali dell'azienda

Data di fondazione:	
N. di addetti:	
Indirizzo:	
Città, CAP:	
Telefono:	
Fax:	
e-mail:	
Web page:	
Persona/e di contatto:	
Funzione:	
Lingue straniere per trattative di affari:	<input type="checkbox"/> inglese <input type="checkbox"/> italiano
Necessità di interprete	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Fatturato in Euro	2011: _____ 2012: _____

Prodotto

Tipologia	Prezzo al rivenditore	Capacità produttiva

Mercato ed attività internazionale

- L'Azienda dispone di una rete di vendita in Italia ?

- a livello regionale
- a livello nazionale

- Quali sono i suoi canali di vendita in Italia ?

- vendita diretta
- agenti
- distributori

- L'azienda esporta ?

Si No

In caso positivo, quali canali di commercializzazione adotta per le esportazioni ?

- filiale commerciale propria
- agenti
- distributori
- importatori

• In quali mercati esteri è presente?

• Da quanti anni esporta?

- meno di 2
- 2-5 anni
- 6-10 anni
- più di 10 anni

• Qual è la percentuale dell'export sul totale del venduto ?

_____ %

• L'Azienda esporta o ha in passato già esportato in Turchia ?

- ha esportato in passato
- esporta in forma discontinua dall'anno _____
- esporta regolarmente da 5 anni

• Se esporta in Turchia quali sono i canali utilizzati ?

- filiale commerciale propria
- agenti
- distributori
- importatori

Progetto di internazionalizzazione in Turchia

• Quali caratteristiche deve avere il partner commerciale ?

• Quali particolarità offre l'azienda al partner commerciale ?

• Operatori che si vorrebbero incontrare

1. Nome:
2. Nome:
3. Nome: