



Programma delle Iniziative promozionali 2013

La Camera di Commercio sostiene lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese offrendo servizi di informazione e formazione, opportunità di partecipare a fiere nazionali ed estere, incontri B2B con operatori, nonché erogando contributi per incentivare la presenza sui mercati esteri. Nella realizzazione delle iniziative promozionali, la Camera di Commercio si avvale anche di collaborazioni o compartecipazioni con altri soggetti del territorio provinciale e regionale secondo una linea strategica condivisa, che prevede la necessità di fare sistema in modo da programmare le attività senza disperdersi in iniziative singole e scollegate.

Anche per il prossimo 2013 è già stato definito un calendario di iniziative che la Camera intende promuovere come opportunità per le proprie imprese.

Settore Agroalimentare

- Partecipazione alla fiera SOL - Agrifood Verona (25-28 marzo, www.agrifoodclub.it/home.asp)
- Partecipazione alla fiera ANUGA – Colonia - 5-9 ottobre 2013 (<http://www.anuga.com/en/anuga/home/index.php>)
- Promozione della partecipazione al Concorso Mondiale Vini di Bruxelles (<http://www.concoursmondial.com/it>) 10-11-12 maggio 2013
- Business Meeting Londra per il settore vitivinicolo – 23 Aprile 2013
- Business Meeting Copenaghen per il settore vitivinicolo – 29 Maggio 2013
- Evento Cina Shanghai per il settore vitivinicolo (Business meeting e Press dinner) 6 – 10 Maggio 2013
- Borsa Vini ICE Brasile
- Partecipazione alla fiera Vinitaly - Verona (<http://www.vinitaly.com/>) - 7-10 aprile 2013
- Partecipazione alla fiera Tuttofood - Milano (<http://www.tuttofood.com/milano>) 19-22 maggio 2013
- Organizzazione della manifestazione "Pisani di ... gusto" - Food & Wine Festival (novembre 2013)
- Pubblicazione su Selezione Olii extravergine di oliva della provincia di Pisa

Settore Artigianato e subfornitura meccanica

- Partecipazione ad “Artigiano in Fiera” di Milano (dicembre 2013 www.artigianoinfiera.it)
- Promozione della subfornitura meccanica in Polonia, Repubblica Ceca e Turchia

Settore Commercio

- Progetto “Marchio Ospitalità Italiana” per la valorizzazione della qualità dell'accoglienza delle strutture turistico ricettive
- Progetto per la valorizzazione dei ristoranti e botteghe della rete Vetrina Toscana

Settore Turismo

- Partecipazione alla fiera Agri & Tour (ottobre 2013), <http://agrietour.it/>)
- Pubblicazione di una brochure (italiano/inglese) per promuovere gli eventi di Pisa e provincia in primavera ed autunno
- Incoming giornalisti cinesi da diverse regioni della Cina (giugno 2013)
- Incoming tour operator canadesi ed educational (maggio 2013)



- Partecipazione alla fiera No Frills 27-28 settembre 2013 (<http://www.nofrillsexpo.com/>)
- Partecipazione alla fiera TTI (<http://ttiworkshop.it/>) 17-18-19 ottobre 2013
- Educational e workshop con operatori per "turismo lento" novembre 2013
- Partecipazione alla fiera BTC Firenze 12-13 novembre 2013 (<http://btc.it/>)

Sistema moda

- Progetto e-commerce per il settore moda (marzo-dicembre 2013)
- Missione a Singapore e USA per il settore calzature ed accessori (autunno 2013);
- Pubblicazione di una brochure sul sistema moda

Sistema casa

- Progetto "Rethinking the product" (gennaio-dicembre 2013)
- Pubblicazione sistema casa

Settore nautica

- Progetti del fondo intercamerale con le Camere di Commercio di Santa Catarina (Brasile) e Marocco: b2b con operatori in occasione della fiera Seatec (febbraio 2013)
- Progetto sul mercato indiano in collaborazione con Luccapromos (autunno 2013)

Seminari di aggiornamento professionale

- Formazione manageriale A-EXP in collaborazione con SDA Bocconi - 1° edizione 2012/2013 - Accompagnamento delle imprese agroalimentari sui mercati emergenti
- Marketing Industry: Elementi di marketing, strumenti e tecniche per conoscere il settore e gestire in modo professionale gli eventi aggregativi (24 e 29 gennaio 2013)
- Focus Turchia (5 marzo 2013)
- L'Africa Subsahariana (22 ottobre 2013)
- Nuovo Regolamento sull'etichettatura dei prodotti agroalimentari
- Norme nazionali in materia di etichettatura, presentazione e pubblicità dei prodotti vitivinicoli (D.M. del 13/08/2012)

Inoltre, in fase di programmazione seminari SPRINT per l'internazionalizzazione.

Bandi contributivi per iniziative promozionali e di internazionalizzazione

- Erogazione di contributi tramite bando per la promozione turistico commerciale
- Erogazione di contributi tramite bando ad imprese che partecipano individualmente ad iniziative all'estero
- Erogazione di contributi tramite bando a PMI per favorire la presenza su mercati esteri attraverso la realizzazione di azioni specifiche di inserimento su specifici mercati

CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

Promozione e Sviluppo delle Imprese

Responsabile: *D.ssa Laura Granata*

Tel. 050.512280 fax 050.512263

promozione@pi.camcom.it