



Camera di Commercio
Pisa



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Marchio di Qualità per Alberchi, Agriturismi, Residenza turistico alberghiera, Imprese della ristorazione operanti

La Camera di Commercio di Pisa, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le Associazioni di categoria e con I.S.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), promuove il Marchio di Qualità per le imprese del settore turistico-ricettivo, denominato "Ospitalità Italiana", come elemento distintivo " a garanzia della qualità del servizio".

Ad oggi sono 106 le strutture della nostra provincia che sono state riconosciute meritevoli del Marchio e per le quali – in base a quanto stabilito dal disciplinare – sono in corso le visite di controllo per il rinnovo dello stesso.

Quest'anno è prevista una selezione per l'assegnazione del suddetto Marchio a n. 20 nuove imprese, di cui:

- **n. 5 imprese del settore alberghiero,**
- **n. 5 imprese del settore agriturismo,**
- **n. 3 residenza turistico alberghiera**
- **n. 7 imprese della ristorazione**

operanti nella provincia di Pisa, in regola con il pagamento del diritto annuale nonché con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, ecc.).

La domanda di ammissione alla selezione, da redigersi sul fac-simile allegato alla presente, sottoscritta dal titolare/legale rappresentante, dovrà essere alternativamente inviata:

- a mezzo A/R (Uff. Promozione – Camera di Commercio I.A.A. di Pisa – P.zza V. Emanuele II, 5 – 56125 Pisa)
- consegnata direttamente presso l'ufficio Protocollo della CCIAA
- via e-mail all'indirizzo cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it

entro e non oltre il 15 ottobre 2010

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda (farà il timbro postale o il protocollo assegnato dall'Ufficio Protocollo in caso di consegna a mano o la data e l'ora di invio del fax).

Le strutture ammesse alla selezione verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati, che provvederanno a compilare la scheda di valutazione. Alle strutture sarà unicamente data idonea comunicazione in merito alla periodo previsto per la visita della struttura.

Un'apposita commissione composta da un rappresentante della Camera di Commercio, da un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da un rappresentante della categoria, da un rappresentante dell'I.S.NA.R.T. e dal Segretario Generale o suo delegato predisporrà, ad avvenuta valutazione, la graduatoria per l'assegnazione del Marchio, il cui attestato verrà consegnato dalla Camera di Commercio nel corso di apposita cerimonia.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del Marchio varia in relazione alla categoria di appartenenza, così come di seguito specificato:

Hotel 2 stelle	punteggio minimo 130/200
Hotel 3 stelle	punteggio minimo 150/200
Hotel 4 stelle	punteggio minimo 155/200
Hotel 5 stelle	punteggio minimo 160/200
RTA 2 stelle	punteggio minimo 150/200
RTA 3 stelle	punteggio minimo 150/200
RTA 4 stelle	punteggio minimo 160/200
RTA 5 stelle	punteggio minimo 160/200
Ristoranti /Agriturismi	punteggio minimo 150/200

I nomi delle strutture che non raggiungessero il punteggio minimo richiesto per la certificazione non verranno resi noti.

La diffusione e la promozione del Marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverrà tramite la realizzazione di attestati e vetrofanie, nonché tramite l'inserimento gratuito nella "Guida alle imprese turistiche di Qualità 2011" e nel sito internet www.10q.it

Si ricorda che l'adesione all'iniziativa è completamente **VOLONTARIA e GRATUITA**.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito può contattare la Dott.ssa Tiziana Cocchi (tel. 050-512.296 e-mail: tiziana.cocchi@pi.camcom.it)