

Il Sistema Camerale italiano ¹per l'internazionalizzazione delle imprese

Si evidenziano alcuni progetti specifici di accompagnamento sui mercati esteri proposti dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, dalla Camera di Commercio Italiana in Canada (Montreal), dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, dalla Camera di Commercio Italiana in e da Promos.

- Camera di Commercio italiana per la Svizzera
 - progetto di accompagnamento per le imprese pisane del [comparto medicale e pharma](#) articolato in tre fasi: webinar, organizzato con la Camera di Commercio di Pisa, in programma il 11 maggio 2021, attività di mentoring e attività di ricerca partner commerciale;
I costi per ciascuna ditta che verrà selezionata dal comitato di Mentor per aderire al progetto sono i seguenti:
CHF 2'700: attività di ricerca di controparti commerciali;
CHF 800: Success Fee per ciascun incontro B2B agendato

- Camera di Commercio Italiana in Canada (Montreal)
 - [progetto per il settore vitivinicolo pisano](#) con l'obiettivo di facilitare l'accesso al mercato del Quebec, canale SAQ o importazione privata, e l'accreditamento delle referenze pisane presso i potenziali consumer attraverso due azioni: scouting e b2b telematici e vetrina promozionale sulla piattaforma www.wineandtravelitaly.com
Il costo per ciascuna impresa vitivinicola partecipante è pari ad euro 2.200,00;

- Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti
 - [progetto per l'introduzione dell'impresa negli Emirati Arabi Uniti](#) articolato in 4 fasi:
 - Fase I: valutazione prodotto/servizio;
 - Fase II: progetto con Rappresentante (indagine commerciale);
 - Fase III: proseguo della Rappresentanza e preparazione alla missione o e-mission
 - Fase IV: follow-up della missione o e-missionIl costo per impresa è pari ad euro 3.400,00 + 5% IVA;

¹ come definito dall'Art. 1 – comma 2 – della Legge 580/93 è costituito da Camere di commercio, loro agenzie, Camere di Commercio Italiane, Camere di Commercio estere in Italia



- **progetto per una missione imprenditoriale negli Emirati Arabi Uniti** articolato in 3 fasi:
 - Fase I: valutazione prodotto/servizio;
 - Fase II: indagine commerciale;
 - Fase III: preparazione alla missione o e-missionIl costo per impresa è pari ad euro 2.500,00 + 5%IVA;

- proposta **Ufficio di Rappresentanza con dipendente dedicato** presso IICUAE (LINK IPERTESTUALE)
Il costo è pari a 1.66,00/mese

- Promos Italia
 - progetto outgoing
 - progetto ready2expo

- Camera di Commercio Italiana per la Danimarca
 - **progetto di accompagnamento tailor-made** che si può articolare in:
 - Lista di contatti di potenziali partner
 - Presentazione aziendale con raccolta feedback
 - Agendamento B2B

Tutti i soggetti che compongono il Sistema Camerale italiano erogano servizi personalizzati sulla base delle esigenze specifiche delle imprese.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Internazionalizzazione Turismo e Beni Culturali

e-mail: promozione@pi.camcom.it;

tel. 050 512 255/229