



# Comunicato Stampa



## “Pisa Wedding Destination”: la guida per un matrimonio da favola nell’incanto delle “Terre di Pisa”

*18 location e 9 imprese di servizi si presentano nella pubblicazione della Camera di Commercio*

**Pisa, 27settembre 2016.** Era il 1992 quando David Bowie pronunciò il suo fatidico “SI” a Firenze dando origine ad un fenomeno spontaneo, quello del *wedding tourism*, destinato ad esplodere negli anni successivi. Da allora una nutrita schiera di promessi sposi *vip*, *star* di *Hollywood*, campioni dello sport, magnati, ereditieri, addirittura teste coronate, ma anche coppie comuni da tutta Italia e dall’estero hanno fatto a gara per dichiararsi eterno amore in riva all’Arno, al tramonto sul mare oppure immersi nei dolci paesaggi collinari, tra borghi antichi, prestigiose dimore storiche, badie e chiese millenarie. Un *appeal* che fa della Regione Toscana la *Top Wedding Destination* d’Italia. Ma da oggi, Pisa ed il suo territorio, possono vantare un valido strumento per distinguersi e farsi conoscere. Si tratta di “**Pisa Wedding Destination**”, prima edizione della guida, realizzata dalla Camera di Commercio, che riunisce **18 location di pregio e 9 imprese operanti nei servizi legati al wedding** che hanno risposto all’appello entrando nel volume.

La pubblicazione, presentata in conferenza stampa dal Presidente della Camera di Commercio Valter Tamburini assieme agli operatori, è in lingua inglese e si compone di due sezioni: una dedicata alle **location** (ville, dimore storiche, residenze d’epoca, hotel di charme) e l’altra ai **fornitori di servizi** (*wedding planner*, *catering*, *agenzie*, *invcoming*). La guida, di 70 pagine, vuole affermarsi quale utile strumento per buyer e wedding planner internazionali e sarà distribuita in occasione di fiere, *business meeting* e altri eventi promozionali ai quali la Camera di Commercio sarà presente come organizzatore o insieme alle imprese, così come messa a disposizione della rete attraverso i social.

Il primo appuntamento per **Pisa Wedding Destination** è ravvicinatissimo: **il 29 e il 30 settembre** sarà distribuita a Bergamo durante **NO FRILLS 2016**, uno tra i più significativi eventi B2B in Italia per il settore turistico. Un’opportunità unica per incontrarsi e fare *business*, entrando in contatto con la domanda nazionale ed internazionale del prodotto e dei servizi turistici, dunque **un battesimo importante per la pubblicazione camerale**. La Camera di Commercio sarà presente alla manifestazione con uno *stand* collettivo che ospiterà 9 imprese pisane, tre delle quali (*Grand Hotel Continental – Emozioni Toscane – Fattoria Lischeto*), presenti anche nella guida stessa. Le altre aziende che saranno in fiera sono MTS Italia Travel, Fattoria Varramista, Montepisano DMC, Tuscan Taste, Tenute Lunelli e Soft Living Places.

### ***I dati sul wedding tourism***

Pisa e provincia rappresentano in Toscana una perfetta sintesi del buon vivere italiano: luoghi ricchissimi d’arte, di storia, di cultura, di paesaggi sublimi, borghi incantevoli e di eccellenze gastronomiche che possono dunque proporsi quale scenario ideale per il *wedding tourism*. Ma là di là dell’aspetto romantico il *wedding tourism* può tradursi in concreta opportunità di *business* che per la Toscana, che da sola copre attualmente il 42% del mercato internazionale del *wedding*, studi recenti hanno valutato in più di cento milioni di euro, grazie a duemila eventi che hanno generato quasi 100mila arrivi e 400 mila presenze. Interessanti anche i dati della provincia di Pisa che da sola copre il 7,1% del mercato regionale per un fatturato stimato in 6,9 milioni di euro. Continuando con i numeri, in provincia gli arrivi sono stati oltre 6mila per quasi 28mila presenze con Volterra, San

Miniato e Palaia in cima alla lista delle preferenze. L'evento tipo è stato il matrimonio in villa (61,3%), nel periodo estivo (60,9%) celebrato con rito civile (55,2%).

### **Il commento di Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa**

*“L’iniziativa della Camera di Commercio ha il pregio di sintonizzarsi con il crescente successo del nostro territorio quale Wedding Destination. Un fenomeno nato spontaneamente che ora, tuttavia, ha bisogno di una promozione mirata e progetti specifici per consolidarsi come prodotto turistico vero e proprio. Legare la costruzione di un’offerta turistica di qualità alle eccellenze del territorio - prosegue Tamburini - è peraltro una scelta strategica della Camera di Commercio di Pisa come dimostra l’apprezzato percorso formativo su Vino e Turismo dello scorso febbraio al quale hanno partecipato sedici guide turistiche professionali con esperienze all’interno delle principali cantine e contatto diretto con i produttori per avviare possibili collaborazioni“.*

Di seguito l’elenco delle location e imprese contenute in Pisa Wedding Destination

#### **LOCATION**

1) DOMUS COMELIANA	Pisa
2) GRAND HOTEL CONTINENTAL	Pisa/ Tirrenia
3) GREEN PARK RESORT	Pisa/ Calambrone
4) BAGNI DI PISA PALACE & SPA	San Giuliano Terme
5) VILLA MAYA	Cascina
6) VILLA SCORZI	Calci
7) AGRITURISMO LA MANDRIOLA	Lajatico
8) BADIA DI MORRONA	Terricciola
9) BORGO DI COLLEOLI RESORT	Palaia
10) SAN GERVASIO	Palaia
11) VILLA PIEVE DE PITTI	Terricciola
12) VILLA RICCIARDI TOSCANELLI	Pontedera
13) VILLA SONNINO	San Miniato
14) BORGO PIGNANO	Volterra
15) COUNTRY RELAIS LE CAPANNE	Volterra
16) FATTORIA LISCHETO	Volterra
17) VILLA RICRIO	Guardistallo
18) VILLA VITI	Volterra

#### **IMPRESE DI SERVIZI**

1) AURORA CATERING	Pisa
2) GIULIA B WEDDING EVENT PLANNER	Pisa
3) SAMOVAR VIAGGI	Pisa
4) STAIWAY TO EVENT	Pisa
5) WED DESIGN	Buti
6) FONDAZIONE SAN MINIATO PROMOZIONE	San Miniato
7) PRO LOCO MONTOPOLI GRUPPO STORICO	Montopoli in Val d’Arno
8) DOLCERIA DEL CORSO	Volterra
9) EMOZIONI TOSCANE	Volterra

#### **Info**

E-mail: [comunicazione@pi.camcom.it](mailto:comunicazione@pi.camcom.it)  
Tel. 050-512.294 - 319 - Web: [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)