



Comunicato Stampa



Rallenta la crescita delle imprese femminili in provincia di Pisa

Forte la presenza nei servizi e nel turismo. Il 72% delle aziende in rosa è nata nel nuovo millennio

Pisa, 7 marzo 2017 - Nel 2016 il numero d'impresе femminili della provincia di Pisa è aumentato dello 0,6%: una crescita inferiore rispetto alla toscana (+0,8%) e all'Italia (+1,1%) ed in rallentamento rispetto al 2015 quando crebbe dell'1,3%. In valori assoluti, nel 2016, si sono iscritte alla Camera di Commercio di Pisa 719 imprese femminili mentre 687 sono state le cancellazioni non d'ufficio, per un saldo di appena +37 unità. Lo stock di aziende registrate arriva quindi a quota 9.695: il 22,1% del totale imprese registrate in provincia di Pisa. Questi, in sintesi, i dati sull'imprenditoria femminile relativi al 2016 diffusi oggi dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Pisa.

Imprese femminili forti nei servizi e nel turismo

Con riferimento al tipo di attività svolta dalle imprese a guida femminile, il settore che raccoglie il maggior numero di aziende è quello del *commercio al dettaglio* (2.156 unità), seguito a distanza dall'*agricoltura* (1.164 imprese) e dagli *altri servizi alla persona* (1.011). Elevata la quota di aziende femminili nella *ristorazione e pubblici esercizi* (863 imprese) e negli *alloggi* (178 imprese). Considerando invece la quota di imprese femminili sul totale delle aziende nei diversi settori, il cosiddetto tasso di femminilizzazione, è da sottolineare la netta prevalenza delle donne nei *servizi alla persona* (66,4%) e nelle *attività professionali e tecniche* (54,0%). Importante il coinvolgimento delle imprenditrici anche nelle *confezioni* (41,6%) e nei servizi di *alloggio* (39,4%). Seguono nella classifica delle attività più femminilizzate: l'*agricoltura*, il *commercio al dettaglio* e la *ristorazione*, con circa un terzo di aziende complessivamente guidate da donne.

Un'imprenditoria giovane e di recente costituzione

Il 13% delle aziende femminili risultano essere anche giovanili (1.253). L'incidenza delle imprenditrici *under 35* sul totale dell'imprenditoria "in rosa", risulta quindi più elevata rispetto al sistema economico pisano nel suo complesso, dove le imprese condotte da giovani rappresentano appena il 9,5% del totale.

Oltre che giovane in termini di età delle titolari, l'imprenditoria femminile pisana è anche una realtà giovane per quanto riguarda l'età dell'azienda: il 72% delle imprese in "rosa" è infatti nata dopo il 2000 ed il 42% ha addirittura meno di 7 anni. Il tasso di femminilizzazione dell'imprenditoria pisana, inoltre, aumenta al diminuire dell'età aziendale: se tra le imprese nate tra il 2000 ed il 2009 le imprese femminili erano il 20,4% del totale, tra le nate dopo il 2010 la quota sale al 26,4%.

La Val di Cecina e la Val d'Era si tingono di rosa

L'impresa parla spesso donna nelle piccole realtà della Val di Cecina e della Val d'Era dove forte è il peso del terziario e dell'agricoltura: settori dove le donne primeggiano. I più elevati livelli di femminilizzazione sono raggiunti nei comuni di Castelnuovo di Val di Cecina, Casale Marittimo, Guardistallo, Riparbella, Chianni e Pomarance, dove circa un'impresa su tre è a guida femminile.

Il commento del Presidente Valter Tamburini

"I dati che oggi diffondiamo – commenta il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini – mostrano una presenza femminile che, nonostante le difficoltà che ancora affliggono la nostra economia, è in grado di cogliere le evoluzioni del mercato. Una tendenza che vede nel turismo e nei servizi alla persona, un interessante sbocco professionale per le donne che vogliono

mettersi in gioco. Imprese nate nel secondo millennio e guidate spesso da giovani donne che, con volontà e spirito di dedizione, mostrano la voglia di sfruttare le potenzialità del nostro territorio come testimoniano tanti volti femminili che partecipano al progetto di avvio d'impresa Selfieployment: un progetto finalizzato a favorire i giovani nell'ambito dell'autoimprenditorialità e gestito dalla Fondazione della Camera di Commercio di Pisa.”

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 234 -339

Web: www.pi.camcom.it