

Comunicato Stampa



Terre di Pisa | Terre del Vino

Il 5 giugno 200 etichette di vini pisani si presentano ai professionisti del settore. L'iniziativa si sviluppa all'interno di una due giorni che prevede visite della stampa specializzata alle cantine della provincia e seminari sulle caratteristiche dei vitigni autoctoni e sulla "DOC Terre di Pisa".

Pisa, 28 maggio 2018. Martedì 5 giugno sarà una data importante per il vino pisano. A partire dalle 14:30, nei locali del M.A.C.C. (Meeting Art Craft Center) di Palazzo Affari (sede della Camera di Commercio di Pisa), avrà luogo l'evento "**Terre di Pisa | Terre del Vino**": un pomeriggio dedicato alla scoperta dei vini del territorio che sempre di più si affermano nelle grandi competizioni internazionali, e che vengono presentati agli operatori professionali del settore. Un "viaggio" nelle Terre di Pisa che vede protagonisti il San Giovese nelle espressioni più tipiche che assume a Pisa, dove risente della vicinanza del mare, e gli altri vitigni, autoctoni e internazionali, che caratterizzano la produzione pisana: vino come esperienza dell'identità di un territorio rivolto a ristoratori, enotecari, assaggiatori, sommelier, grossisti e giornalisti.

L'evento vedrà la presenza di circa **200 etichette prodotte** da una **quarantina di aziende vinicole pisane** chiamate a rappresentare e far conoscere agli addetti ai lavori le diverse sfaccettature del vino pisano, dalla costa tirrenica di Riparbella ai borghi storici di San Miniato, Peccioli, Terricciola, passando per le balze di Volterra. In degustazione, quindi, uno dei territori più complessi e articolati della Toscana, con suoli e microclima specifici in grado di creare condizioni ideali alla produzione di vino di qualità.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini

"Questo evento – afferma Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa – rappresenta un ulteriore tassello nel programma di promozione del prodotto turistico "Terre di Pisa" e vuole essere un'occasione concreta per tutte le aziende che, assieme alla Camera di Commercio di Pisa, stanno impegnandosi a promuovere a 360 gradi il nuovo brand. Un viaggio nel mondo del vino pisano che con iniziative come queste punta a farsi riconoscere e apprezzare in primo luogo da chi il vino lo conosce e lo utilizza nel proprio lavoro."

All'interno del pomeriggio ci sarà anche un momento formativo per gli esperti con due seminari di natura tecnica con degustazione: "**La DOC Terre di Pisa**" con inizio alle 15:30, e l'"**Interpretazione di vitigni autoctoni nel territorio pisano**" con inizio alle 17.

La partecipazione alla **degustazione e ai seminari** del 5 giugno è gratuita previa registrazione on-line sul sito www.pi.camcom.it con form differenziati per gli **operatori professionali** e per la **stampa specializzata**.

L'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa in collaborazione con l'agenzia di comunicazione DarWine&Food prevede, nella giornata del 4 giugno, un *tour* per una decina di giornalisti della stampa di settore nazionale, che saranno portati in visita presso alcune realtà produttive della

provincia. La mattina del 5 giugno i giornalisti saranno raggiunti da una ventina di esperti e blogger di vino presso i locali della Camera di Commercio di Pisa per una degustazione guidata delle produzioni delle aziende vinicole pisane aderenti all'iniziativa.

Per info sulle diverse iniziative, oltre ai siti internet www.pi.camcom.it e <http://www.darwineandfood.com/terre-di-pisa/> è possibile scrivere a promozione@pi.camcom.it o a eventi@darwineandfood.com.

Ufficio Comunicazione e Affari generali

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 – 234 - 339

Web: www.pi.camcom.it