

Comunicato Stampa



Le “Terre di Pisa” volano con Ryanair

Al via una campagna promozionale sui canali della compagnia aerea in Irlanda, Regno Unito e Germania

Pisa, 3 ottobre 2018 - Terre di Pisa vola in Europa grazie ad un accordo tra la Camera di Commercio di Pisa e la compagnia aerea n. 1 in Italia, Ryanair. Sfruttando l'opportunità offerta dall'Aeroporto “Galileo Galilei” di Pisa, che Ryanair ha scelto come uno dei principali hub nel nostro paese, la Camera di Commercio ha pianificato una campagna di co-marketing sul nuovo marchio “Terre di Pisa” che parte da oggi sui mercati tedesco, inglese e irlandese con un target potenziale di circa un milione di persone.

“Terre di Pisa”, ovvero una destinazione turistica che vuole sviluppare una propria identità distintiva nell'ambito dell'offerta toscana. Un progetto molto ambizioso, fortemente voluto dagli imprenditori locali che da anni stanno investendo nell'enoturismo o che chiedono di allungare la permanenza dei turisti in una delle città d'arte più famose del mondo.

“La Camera di Commercio - racconta Cristina Martelli, Segretario Generale - ha raccolto le richieste degli imprenditori del territorio e delle loro associazioni e si è attivata per far crescere la qualità dei servizi turistici offerti, valorizzare i prodotti agroalimentari ed artigianali, accrescere la consapevolezza degli operatori coinvolti e per attrarre i turisti in cerca di luoghi e prodotti non standardizzati, proponendo al contempo esperienze di autentico lifestyle toscano. La scelta dei mercati target - prosegue Martelli - non è stata casuale, ma dettata dallo studio di marketing strategico commissionato dalla Camera di Commercio al professor Pierpaolo Penco che indicano i mercati “a due ore di volo” da Pisa quale primo importante segmento da soddisfare. Ma a suffragare la scelta vengono anche i dati 2017 dello scalo pisano che ci dicono che a fronte di una crescita del +4,8% del numero dei passeggeri (5,2milioni) su Pisa, quelli del Regno Unito hanno segnato un +5,6%, mentre i tedeschi addirittura un +6,4%.”

Diverse sono le azioni previste dall'accordo. Innanzitutto la stampa, su 8mila carte di imbarco dei voli Ryanair in uscita dai principali aeroporti del Regno Unito, Irlanda e Germania su Pisa a partire dal 20 settembre 2018, della destinazione “Terre di Pisa” ed in particolare del suo sito internet (www.terredipisa.it, ovviamente nella sua sezione in lingua inglese). Oltre a questo, non mancheranno le azioni sul versante digitale quali campagne di mailing mirate e post sui profili Facebook e Instagram della compagnia aerea n. 1 in Italia, anch'essi ovviamente pensati e declinati per i due mercati di riferimento.

Un lavoro lungo che coinvolge tutti, in primis il Comune di Pisa e tutti gli altri 33 Comuni, Unioni Valdera e Altavaldara, le Strade del Vino e dell'Olio e dei soggetti a vario titolo impegnati nel settore turistico, insieme ad oltre 300 imprese, che hanno sottoscritto un impegno di promozione della qualità e dell'identità dell'offerta turistica.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio, Valter Tamburini

“Questa iniziativa si inserisce nel più ampio programma di promozione della destinazione “Terre di Pisa”. Ora che la rete di operatori è attivata, che i percorsi e gli eventi sono online e il sito web è pronto, ci proponiamo di investire sulla comunicazione, in sinergia con tutti i partner e sfruttando ogni occasione possibile. Siamo convinti che dal turismo possano scaturire nuove opportunità per la crescita e lo sviluppo economico del nostro territorio, e che le Terre di Pisa rappresentino lo strumento perché ciò accada. Non è un’operazione facile perché il campo di gioco è globale ed estremamente competitivo. Occorre comunicare in modo distintivo un’offerta appetibile e che sia riconoscibile: un’identità da comunicare e che possa poi essere riscontrata nell’esperienza di soggiorno.”

John F. Alborante, Sales & Marketing Manager Ryanair Italia, ha dichiarato:

“Siamo lieti di annunciare questa collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa, che riteniamo essere un’occasione imperdibile. Grazie al nostro ampio network di destinazioni da Pisa, in Italia ed in tutta Europa, possiamo dare il nostro contributo nella promozione del territorio. Ci auguriamo che questa partnership sia l’inizio di uno scambio duraturo e che possa portare ad ulteriori occasioni future, auspicando il supporto anche da parte di altri Enti per portare avanti un’efficace comunicazione a lungo termine.”

CONTATTI	
Camera di Commercio di Pisa comunicazione@pi.camcom.it 050-512.294 – 234 - 339 www.pi.camcom.it	AIGO – Ryanair Press Office Italy Alessandra Rischio tel: 02 669927 240 - mob: 344 0990468 Monica Velardita tel: 02 669927 208 - mob: 344 0995367 press@ryanair.aigo.it