



# Comunicato Stampa



## Doppio appuntamento a Roma per le “Terre di Pisa”

*10 imprese alla “Borsa del Matrimonio in Italia”. Stand promozionale anche al “Roma Travel Show”.*

**Pisa, 03 febbraio 2020.** Si è appena conclusa, nella suggestiva cornice della città eterna, la sesta edizione della “**Borsa del Matrimonio in Italia**” che ha visto protagoniste dieci imprese pisane del segmento *wedding members Terre di Pisa*, accompagnate dalla Camera di Commercio di Pisa. Durante la *kermesse* romana, da considerare il miglior osservatorio del *Wedding Tourism* in Italia, le imprese pisane, ognuna con postazione personalizzata, hanno fatto il pieno dei 25 appuntamenti a disposizione nei due giorni di fiera con i *Buyer* internazionali per offrire la panoramica più ampia dei prodotti e servizi **made in “Terre di Pisa”** per un “giorno del sì” da sogno.

La destinazione turistica “Terre di Pisa”, ormai lanciata verso affermazioni sempre più ampie, ha avuto due importanti occasioni di promozione: un desk alla “**Borsa del Matrimonio in Italia**”, presidiato dalla Camera di Commercio di Pisa, che ha suscitato un significativo interesse tra i *buyer* presenti, e uno stand “griffato” di mt. 3x3 all'evento “**Roma Travel Show**”, primo salone del turismo che si è svolto contestualmente alla Borsa del Matrimonio e rivolto non soltanto agli operatori professionali, ma aperto al pubblico e dunque un'altra prestigiosa vetrina delle mete turistiche estere e nazionali che ha messo in mostra il materiale promozionale delle “Terre di Pisa”, dei Comuni membri e di altri *partner*.

Numeri di rilievo per la Toscana, regina indiscussa del turismo legato alle nozze.

Secondo l'aggiornamento dell'indagine “*Destination Weddings in Tuscany 2018*”, realizzata da Centro Studi Turistici di Firenze per conto di Toscana Promozione Turistica, anche nel 2018 la Toscana si è confermata la regione più ricercata dalle coppie di stranieri che hanno deciso di sposarsi in Italia, con una quota di mercato pari al 30,9%, 134 mila arrivi e oltre 540 mila presenze. Solo negli ultimi quattro anni gli arrivi legati a questo fenomeno sono cresciuti del 42,2% e le presenze del 34,8%. In particolare, i matrimoni di stranieri in Toscana nel 2018 sono stati 2.713, con un numero medio di invitati che si avvicina ai 50, per una spesa media ad evento di € 59.000 ed un fatturato di 160,2 Milioni di euro.

Tra i mercati di riferimento, il Regno Unito si conferma al primo posto con il 31,4% di eventi, seguito dagli USA con il 23%, Germania con il 6,4% e Australia 5,6%. Nel 2019, con i dati definitivi ancora da elaborare, la tendenza indica un'ulteriore crescita dei matrimoni di stranieri in Toscana, con valori intorno al 5% e con nuove provenienze dai mercati extraeuropei, soprattutto Australia, Brasile e Cina. In aumento, infine, le richieste per location culturali e borghi esclusivi.

Nel primato Toscano, le “Terre di Pisa” possono distinguersi quale sintesi perfetta del buon vivere, offrendo ogni tipo di scenario, dal mare alle montagne, passando per i dolci paesaggi collinari punteggiati di borghi antichi, dimore storiche, badie e chiese millenarie, eccellenze enogastronomiche e servizi di settore sempre più raffinati ed affidabili.

## Il commento di Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa

*“Il wedding tourism” è un fenomeno che vede l'Italia e la Toscana occupare le primissime posizioni. La Camera di Commercio di Pisa l'ha capito per tempo facendosi promotrice, già nel 2016, della pubblicazione “Pisa Wedding Destination”:* prima edizione della guida che riunisce 18 location di pregio e 9 imprese di servizi operanti nel settore. La partecipazione con le nostre

*imprese di settore ad eventi prestigiosi come la “Borsa del Matrimonio in Italia”, è oggi sicuramente più incisiva perché accompagnata da un brand, “Terre di Pisa”, che sta affermandosi progressivamente qualificando in modo puntuale il nostro territorio ed i suoi contenuti di valore. Vogliamo restare in sintonia - prosegue Tamburini - con il crescente successo del nostro territorio quale Wedding Destination, affinché si consolidi come prodotto turistico vero e proprio nell’ambito della più generale promozione del marchio Terre di Pisa”*

Ne ha fatta di strada il *wedding tourism* dal 1992, quando David Bowie scelse l’incanto di Firenze per il suo matrimonio da favola, dando origine ad un fenomeno spontaneo che sarebbe esploso negli anni successivi. Da allora, sposi *vip, star di Hollywood*, campioni dello sport, magnati, ereditieri, addirittura teste coronate, ma anche coppie comuni da tutta Italia e dall’estero hanno fatto a gara per dichiararsi eterno amore e trascorrere la luna di miele nella nostra Regione.

**Di seguito le dieci aziende che hanno partecipato insieme alla Camera di Commercio di Pisa alla Borsa del Matrimonio in Italia (Roma, 31 gennaio – 1 febbraio 2020)**

1. Arianna & Friends – Terricciola
2. Borgo di Colleoli - Palaia
3. Fattoria Lischeto - Volterra
4. Le Capanne Relais - Volterra
5. Mugel Travel - Pisa
6. My Tuscany Travel – Casciana Terme Lari
7. Osteria all'Ussero - Villa Corliano – San Giuliano Terme
8. Sassa al Sole Relais – San Miniato
9. Tenuta Quarrata - Capannoli
10. Vinis - Pisa

**Info**

E-mail: [comunicazione@pi.camcom.it](mailto:comunicazione@pi.camcom.it)

Tel. 050-512.294 – 339 - 234

Web: [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)