

# Comunicato Stampa



## Prove di ripartenza per tredici imprese artigiane presenti a Milano per “Artigiano in Fiera 2021” con il sostegno della Camera di Commercio di Pisa

*L'evento torna in presenza dopo la parentesi digitale del 2020 a causa dell'emergenza sanitaria*

**Pisa, 10 dicembre 2021.** Nonostante qualche segnale preoccupante del riacutizzarsi dell'emergenza sanitaria da Covid 19, “**AF L'Artigiano in Fiera**”, una delle più importanti manifestazioni internazionali nata per valorizzare l'artigianato, le sue creazioni, la bellezza e il valore delle arti e dei mestieri, è tornata in presenza nel consueto periodo natalizio, dal 4 al 12 dicembre, presso il polo fieristico di Fieramilano Rho-Però: sette padiglioni, 1.800 espositori artigiani provenienti da ogni regione italiana, da tutta Europa – in particolare Francia, Ungheria, Spagna e Portogallo – e da tantissimi Paesi esteri, tra cui diversi Stati del Nord Africa, come Marocco, Tunisia e Algeria.

Per l'importanza della vetrina mondiale, la Camera di Commercio di Pisa si è fatta trovare pronta all'appuntamento sostenendo finanziariamente **tredici imprese artigiane** operanti nella provincia di Pisa che hanno potuto partecipare, ospiti dello stand collettivo e sulla piattaforma AF Digital, confermata anche per l'edizione 2021, per far conoscere e vendere direttamente i propri prodotti in e-commerce.

Un contatto con il mercato di riferimento che, dunque, è tornato reale ma che aveva visto la Camera di Commercio di Pisa rispondere presente anche per l'edizione dello scorso anno quando, in considerazione dell'evoluzione della situazione epidemiologica, la fiera si era svolta in forma completamente digitale diventando “**AF Live**”, in una veste non meno accattivante per i visitatori e non meno interessante per gli artigiani con 4milioni di visualizzazioni e 300mila utenti unici all'attivo, circa un terzo del milione di visitatori complessivi dell'evento espositivo.

### **Il punto di vista del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini:**

*“C'è voglia di ripartire, fiducia nella ripresa e la fiera milanese, che è tornata anche in presenza, si è confermata l'evento giusto per “riaffacciarsi al mondo” con i prodotti unici, frutto di processi stratificati nel tempo, di maestria, abilità originali ed eccellenza artigiana, testimoni attendibili della nostra specificità territoriale. Tredici imprese, quelle partecipanti - prosegue Tamburini- che con la loro storia e le loro produzioni, dalla pelletteria, alle calzature, dagli ombrelli all'alabastro e alla bigiotteria, dal miele, al caffè, ai liquori, alle carni e ai prodotti dell'elicicoltura, si sono fatti, inoltre, portavoce delle “Terre di Pisa” che hanno nel rapporto tra tradizione e innovazione un distintivo punto di forza”.*

### **Le imprese partecipanti:**

- |                                   |                                    |                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| 1. <b>Etruria Alabastri srl</b>   | oggettistica complementi di arredo | Volterra           |
| 2. <b>Machiavelli Pelletteria</b> | accessori moda in pelle            | c/o aeroporto Pisa |
| 3. <b>Tuscan's Creations</b>      | accessori moda in pelle            | San Miniato        |
| 4. <b>Matteoli 1926</b>           | accessori moda in pelle            | San Miniato        |
| 5. <b>Ombrellificio Altini</b>    | ombrelli artigianali               | San Miniato        |

<b>6. Berni Nadia</b>	bigiotteria	Pisa
<b>7. Cristianini Roberto</b>	moda	Pontedera
<b>8. Luca Nencioni</b>	calzature	Pisa
<b>9. M.C.F di Mirella e Fabrizio Calvaruso</b>	caffè	Cascina
<b>10. Salumificio Mancini Adriana</b>	salumi	San Miniato
<b>11. Valle di Pinino</b>	miele	Santa Maria a Monte
<b>12. Malloggi sas</b>	liquori	Calcinaia
<b>13. Galliani Iacopo</b>	elicoltura	San Miniato

E-mail: [comunicazione@pi.camcom.it](mailto:comunicazione@pi.camcom.it)

Tel. 050-512.294 – 339 - 234

Web: [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)