



Comunicato Stampa

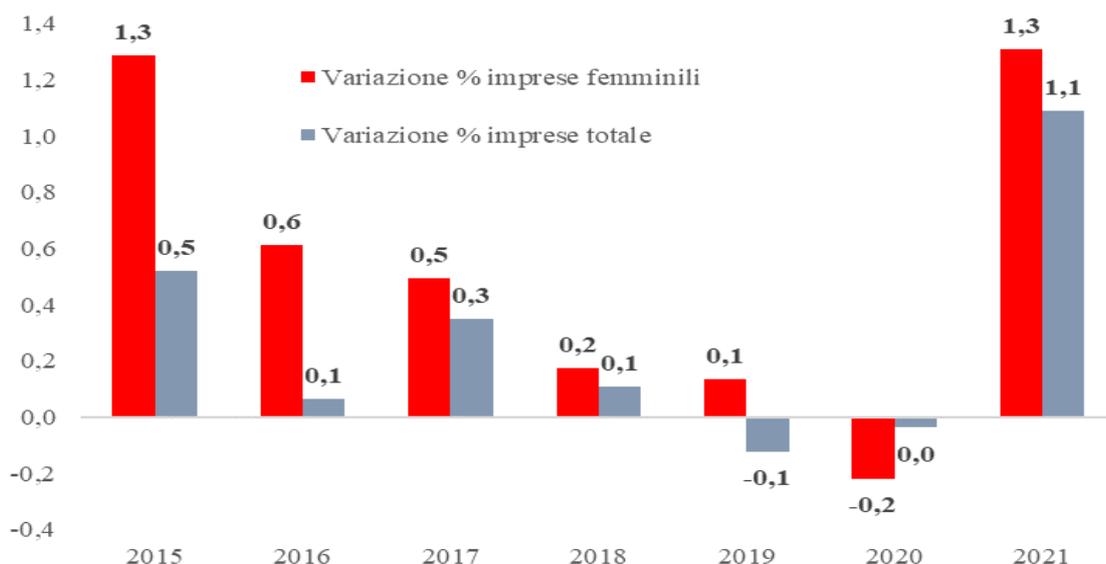


Cresce nel 2021 l'imprenditoria femminile pisana

Le "imprese rosa" rappresentano il 22% dell'imprenditoria provinciale ed occupano circa 20mila addetti.

Pisa, 7 marzo 2022. Dopo cinque anni di stagnazione, nel 2021 torna a crescere il numero di aziende femminili in provincia di Pisa (+1,3%). Un valore che pone la componente femminile, in termini di variazioni percentuali, leggermente al di sopra rispetto a quella del sistema imprenditoriale pisano il quale si ferma al +1,1%. Il numero di attività a cui facciano capo le donne o nelle quali queste siano la maggioranza nella compagine sociale o detengano la maggiore quota di capitale tocca, a fine 2021, quota 9.686 unità corrispondenti al 22,3% del totale: un valore, però, che conferma Pisa al penultimo posto, a livello regionale ed al di sotto della media regionale che si assesta al 23,2%.

Tassi di crescita delle imprese in provincia di Pisa



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-Stockview. variazioni al netto delle cessate d'ufficio

Dal versante femminile, dunque, sembrerebbe giungere un qualche elemento di incoraggiamento che non deve tuttavia trarre in inganno: l'impatto della pandemia è stato molto severo per l'universo femminile a partire dai livelli occupazionali delle donne, in larga parte impiegate proprio nei settori che più hanno risentito della crisi come la ristorazione, i servizi alla persona, il commercio e spesso con tipologie contrattuali che le espongono ad un'accentuata precarizzazione, ma gli effetti negativi si sono estesi anche alle imprese guidate dalle donne, con una forte incidenza che si è registrata nel 2020.

Il commento di Valeria Di Bartolomeo, Presidente del Comitato di Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Pisa

“La possibilità di ripresa in questa fase di progressivo superamento dell'emergenza sanitaria non può trascurare, ma anzi deve rilanciarlo con decisione, il tema femminile e quello più specifico della parità di genere anche in ambito imprenditoriale. Ci apprestiamo a vivere una stagione

importante in cui saranno a disposizione risorse ingenti sia dal PNRR che dal Fondo impresa donna, una leva finanziaria straordinaria a sostegno della nascita di nuove imprese, la diffusione della cultura e della formazione imprenditoriale delle donne e per interventi trasversali a favore dell'inclusione di genere. Come Presidente del Comitato di imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Pisa, avverto l'importanza del momento nel rappresentare le nostre istanze e le nostre idee per contribuire alla programmazione delle attività camerali. L'auspicio è che il post covid-19 ci consenta di accelerare verso il superamento della marginalità femminile che, come ha dichiarato il Presidente Mattarella nel suo discorso di insediamento "rappresenta uno dei fattori di rallentamento del nostro sviluppo, oltre che un segno di ritardo civile, culturale, umano."

Al commercio al dettaglio il primato delle imprese a conduzione femminile

Il settore con il maggior numero di aziende a conduzione femminile è quello del *commercio al dettaglio* (1.975 unità) che stacca nettamente quello dell'*agricoltura* (1.090 imprese) e quello degli *altri servizi alla persona* (1.052 tra estetiste, parrucchiere, saloni di bellezza, lavanderie, ecc.). Significativo anche il numero di aziende femminili nella *ristorazione e pubblici esercizi* (869 imprese), nel *commercio all'ingrosso* (554 imprese) e nel settore dell'*intermediazione immobiliare* (505). Questi sei settori, nel loro complesso, rappresentano i due terzi del totale delle imprese "in rosa" a Pisa.

I settori più rilevanti per l'imprenditoria femminile pisana - anno 2021

(valori assoluti e quote %)

SETTORI DI ATTIVITA'	Totale imprese	Imprese femminili	Addetti imprese femminili	Tasso di femminilizzazione
Commercio al dettaglio	6.216	1.975	3.275	31,8%
Coltivazioni agricole e prodotti animali	3.292	1.090	1.073	33,1%
Altre attività di servizi per la persona	1.591	1.052	1.943	66,1%
Attività dei servizi di ristorazione	2.909	869	2.722	29,9%
Commercio all'ingrosso	3.743	554	915	14,8%
Attività immobiliari	2.341	505	477	21,6%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	1.511	270	1.591	17,9%
Costruzione di edifici	2.227	230	479	10,3%
Lavori di costruzione specializzati	4.205	228	549	5,4%
Attività ausiliarie dei servizi finanziarie	843	201	251	23,8%
Alloggio	528	191	366	36,2%
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio	666	179	228	26,9%
Attività di servizi per edifici e paesaggio	622	167	501	26,8%
Confezione di articoli di abbigliamento	317	122	321	38,5%
Attività dei servizi d'informazione	399	115	171	28,8%
Totale	43.497	9.686	19.765	22,3%

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio di Pisa su dati Infocamere-Stockview

I "servizi alla persona" si confermano il settore a maggior vocazione femminile

Considerando invece il tasso di femminilizzazione, ovvero l'incidenza percentuale delle imprese femminili nei diversi comparti, la presenza femminile è nettamente maggioritaria nei *servizi alla persona* (66,1%) e comunque rilevante nelle *confezioni di articoli di abbigliamento* (38,5%) e nei servizi di *alloggio* (36,2%). Più in basso nella classifica troviamo l'*agricoltura* (33,1%), il *commercio al dettaglio* (31,8%) e la *ristorazione* (29,9%).

Le imprese femminili impiegano quasi 20mila persone

Le aziende guidate da donne danno lavoro a quasi 20mila addetti che continuano a concentrarsi in massima parte nel *commercio al dettaglio* (3.275), nella *ristorazione e pubblici esercizi* (2.722) e nei *servizi alla persona* (1.943). Dati consistenti anche per l'occupazione nel *conciario* (1.591 addetti) e in *agricoltura* (1.073). È un fatto che le imprese al femminile siano una presenza rilevante nel panorama delle piccole e medie imprese della provincia di Pisa, rappresentando un motore significativo di occupazione e sviluppo.

La ditta individuale è la forma giuridica nettamente prevalente

La forma giuridica di impresa più adottata dalle aziende femminili pisane è quella della ditta individuale (62,2%), seguita dalla società di capitali (23,6%), dalle società di persone (12,5%) mentre alle restanti forme resta lo 0,7%.

Imprese femminili in provincia di Pisa per forma giuridica - anno 2021

(valori assoluti e quote % sul totale delle imprese femminili)

	Imprese femminili	Quota %
Ditte individuali	6.025	62,2%
Società di capitali	2.303	23,6%
Società di persone	1.219	12,5%
Cooperative	70	0,7%
Altre forme	69	0,7%
TOTALE	9.686	100,0%

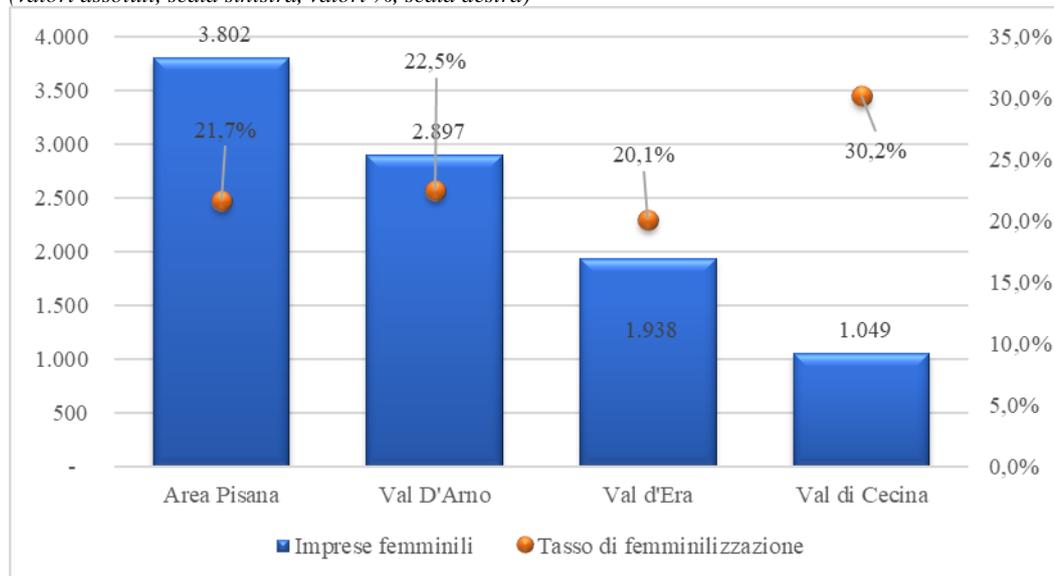
Fonte: elaborazioni Camera di Commercio di Pisa su dati Infocamere-Stockview

E' la Val di Cecina l'area più femminilizzata in termini percentuali della provincia

L'area Pisana, rispetto al resto della provincia, con ben 3.802 imprese al femminile conferma il suo primato. La Val d'Era, al secondo posto, ne accoglie 2.897, a seguire il Val d'Arno con 1.938 e la Val di Cecina con 1.049. Con riferimento al tasso di femminilizzazione all'interno della provincia la graduatoria cambia e la Val di Cecina sale al primo posto, con il 30,2% delle imprese, a motivo del forte peso del settore agricolo e terziario dove le donne sono più presenti. Subito sotto troviamo il Val d'Arno (22,5%), l'Area Pisana, con il 21,7% e il Val d'Era (tasso di femminilizzazione al 20,1%).

Imprese femminili e tasso di femminilizzazione in provincia di Pisa- anno 2021

(valori assoluti, scala sinistra, valori %, scala destra)



Tra i comuni con i più elevati livelli di femminilizzazione (sopra il 30%) ci sono Riparbella (34,7%), Castelnuovo di Val di Cecina (33,9%), Santa Luce (33,8%), Guardistallo (33%), Pomarance (32,7%), Monteverdi marittimo (31,2%) e Casale Marittimo (30,7%).

Le imprese femminili registrate nei comuni della provincia di Pisa - anno 2021

(valori assoluti e quote % sul totale delle imprese femminili)

COMUNI	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Totale imprese
PISA	2.094	21,9%	9.544
PONTEDERA	871	22,8%	3.820
CASCINA	737	20,0%	3.691
SAN MINIATO	706	21,5%	3.277
SAN GIULIANO TERME	500	21,9%	2.281
SANTA CROCE SULL'ARNO	462	18,2%	2.538
PONSACCO	351	20,8%	1.687
VOLTERRA	348	29,3%	1.188
CASCIANA TERME LARI	325	21,9%	1.482
CASTELFRANCO DI SOTTO	290	18,9%	1.535
SANTA MARIA A MONTE	257	21,2%	1.215
CALCINAIA	248	21,9%	1.131
BIENTINA	237	23,6%	1.006
MONTOPOLI IN VAL D'ARNO	223	20,8%	1.072
VECCHIANO	200	22,7%	882
VICOPISANO	183	19,0%	965
POMARANCE	164	32,7%	501
CRESPINA LORENZANA	131	22,5%	583
TERRICCIOLA	116	24,9%	465
CAPANNOLI	115	22,9%	503
PECCIOLI	113	22,2%	509
PALAIA	112	29,2%	384
BUTI	104	25,1%	415
CALCI	85	23,0%	370
FAUGLIA	82	24,2%	339
SANTA LUCE	76	33,8%	225
CASTELLINA MARITTIMA	74	27,8%	266
RIPARBELLA	74	34,7%	213
MONTECATINI VAL DI CECINA	69	29,1%	237
CASTELNUOVO DI VAL DI CECINA	61	33,9%	180
MONTESCUDAIO	59	22,4%	263
CHIANNI	53	29,4%	180
LAJATICO	42	28,6%	147
CASALE MARITTIMO	35	30,7%	114
GUARDISTALLO	32	33,0%	97
MONTEVERDI MARITTIMO	29	31,2%	93
ORCIANO PISANO	28	28,3%	99
TOTALE	9.686	22,3%	43.497

Molte le amministratrici in azienda

Le donne titolari, socie, amministratrici, revisori dei conti, ecc. di tutte le imprese della provincia di Pisa sono 18.449, corrispondente al 27,8% del complesso delle persone che rivestono una carica in un'impresa con sede in provincia: si tratta di un dato in calo dell'1,7% rispetto al 2020. Tra queste, la maggioranza trova posto nei *consigli di amministrazione* (7.670 pari al 24,9% degli

amministratori di aziende pisane) ma significativa è anche la presenza di *titolari di aziende individuali* (6.025, il 27,7% dei titolari) e di *socie* (3.699, il 43% dei soci).

Persone con cariche nelle imprese della provincia di Pisa - anno 2021

	Femmine	Totale	Quota % Femmine	Var. % 2021/2020
Amministratore	7.670	30.744	24,9%	-2,4%
Titolare	6.025	21.762	27,7%	1,4%
Socio	3.699	8.609	43,0%	-5,9%
Altre cariche	1.055	5.251	20,1%	1,2%
Totale	18.449	66.366	27,8%	-1,7%

Nel 2021, la quota di donne con meno di 50 anni che fanno impresa (il 41,6% del totale) risulta superiore rispetto alla corrispondente componente maschile che si ferma al 37,1%. Per questo, l'età media delle imprenditrici risulta leggermente inferiore rispetto a quella dei colleghi maschi: 53 anni contro 54.

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 234 -339

Web: www.pi.camcom.it