

Comunicato Stampa



Torna il Vinitaly e i vini pisani centrano l'appuntamento

Dieci imprenditori e due consorzi a Verona con la Camera di Commercio di Pisa per rilanciarsi sul mercato globale

Pisa, 13 aprile 2022. Due anni consecutivi di stop forzato, causa pandemia, e finalmente l'edizione del Vinitaly più attesa di sempre, la 54ma, quella della ripartenza, è andata in scena in presenza a **Verona** nel consueto scenario del Salone internazionale dei vini e distillati **dal 10 al 13 aprile 2022**. Ben **10 aziende**, il **Consorzio Vini Terre di Pisa** e il **Consorzio Vino Montescudaio**, rappresentative della quasi totalità dei territori a vocazione vitivinicola della nostra provincia, hanno trovato ospitalità nel rinnovato stand di 116 metri quadrati della Camera di Commercio di Pisa.

Un evento, dunque, che mai come quest'anno si è rivelato appuntamento irrinunciabile per operatori, *buyers* e *winelovers* internazionali, punto di incontro delle tendenze e del commercio legato all'antichissima bevanda e vetrina prestigiosa dove anche i calici pisani, di casa da anni, hanno giocato un ruolo da protagonisti.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio, Valter Tamburini:

"C'è bisogno di tornare ad incontrare fisicamente il mercato, comprenderne le nuove dinamiche, capire quali nuovi scenari possano aprirsi anche per un settore, quello vitivinicolo, così importante per il nostro territorio - afferma il Commissario Straordinario della Camera di Commercio, Valter Tamburini - Non si sono dissipate le difficoltà derivanti dall'emergenza sanitaria e altre si stanno addensando sul fronte geopolitico - prosegue Tamburini- ma questo non deve fiaccare l'impegno nel ripartire anche tornando a frequentare eventi, come il Vinitaly, che ci consentono di sostenere e promuovere le nostre imprese e il nostro territorio. Anche in questa occasione -conclude Tamburini- abbiamo avuto ampia conferma di come il sodalizio strategico tra la destinazione turistica "Terre di Pisa" e gli altri elementi territoriali di valore, in questo caso il vino, certamente tra le produzioni più antiche, nobili e rappresentative della nostra zona, costituisca una strategia di successo ed elemento cardine del paesaggio culturale pisano."

I dati export di vino della provincia di Pisa

Nel 2021 l'export pisano di vino e bevande alcoliche, secondo Istat, ha superato i 63 milioni di euro di controvalore, crescendo, in linea con il dato nazionale, del +7,7% rispetto al 2020, ma diminuendo del -6,3% rispetto al 2019, anno pre-pandemico, a significare che gli effetti economici collaterali all'emergenza sanitaria non sono stati del tutto superati. Dato confermato dalla *performance* verso gli Stati Uniti, prima destinazione del vino pisano, che con oltre 22 milioni di euro di esportazioni, un terzo di quella globale, cresce del +12,1% rispetto al 2021, ma è ancora sotto del 4,8% rispetto al 2019. Sul versante europeo si registrano ottimi risultati nei Paesi Bassi, secondi in classifica con quasi 5 milioni di euro di controvalore ed una splendida "doppietta" +47,4% rispetto al 2020 e +51,5% rispetto anche al 2019.

Doppio segno positivo, sia rispetto al 2020 che al 2019, anche per Finlandia, Svizzera, Belgio, Polonia, Cina ed il recupero è netto rispetto al 2019 anche per Svezia, Norvegia, Irlanda e Russia. Cattive notizie infine per la Germania (-19,6% sul 2020 e -27,7% sul 2019) e per il Regno Unito (-4,1% rispetto al 2020 e -31,7% rispetto al 2019).

Alcuni numeri del Vinitaly

4.400 aziende da 19 nazioni, oltre 700 top buyer da 50 Paesi e dunque estese possibilità di contatto tra i nostri produttori e le delegazioni commerciali nella rinnovata convinzione che per crescere sia necessario saper apprezzare Paesi ed aree geografiche differenti, intercettare quelli emergenti con specifiche

politiche di prodotto e di prezzo, ma anche costruendo un legame distintivo tra i prodotti e la geografia di produzione, valorizzandoli congiuntamente al loro luogo d'origine. In quest'ottica si colloca la scelta strategica della Camera pisana che punta ad integrare gli obiettivi commerciali con la promozione del brand "Terre di Pisa" identificativo della nostra destinazione turistica.

LE AZIENDE PISANE AL VINITALY CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

Azienda	Località
1. I Giusti e Zanza Vigneti	Fauglia
2. Podere Marcampo	Volterra
3. Fattoria Uccelliera	Fauglia
4. Colline di Sopra	Montescudaio
5. Pagani de Marchi	Casale Marittimo
6. Sator di Gianni Moscardini	Pomaia
7. Tenuta Agricola Torre a Cenaia	Cenaia
8. Az. Agr. Le Palaie	Peccioli
9. Fattoria Fibbiano	Terricciola
10. Marina Romin	Terricciola
11. Consorzio Vini Terre di Pisa	Pisa
12. Consorzio vini Montescudaio	Montescudaio

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it
Tel. 050-512.294 – 234 - 339 Web: www.pi.camcom.it